

Гендерные аспекты интегрированного управления водными ресурсами



**Отчет об исследовании репрезентативных домохозяйств в республиках:
Азербайджан, Армения, Грузия, Казахстан, Кыргызстан,
Туркменистан, Таджикистан, Узбекистан**

Ташкент 2005

ПРЕДИСЛОВИЕ

Сегодня для специалистов водного хозяйства уже не секрет, что гендерные аспекты имеют определенный позитивный потенциал с точки зрения совершенствования управления водными ресурсами и повышения продуктивности их использования. Исполнители данной работы уверены, что представляемое обобщение исследования гендерных аспектов в странах Центральной Азии и Южного Кавказа (на примере репрезентативных районов в сельской местности) поможет лицам, принимающим решения, финансовым органам и практикам – водникам задействовать в реальной практике этот доселе скрытый потенциал.

От имени сети партнеров Глобального Водного Партнерства Центральной Азии и Кавказа, которая организовала данное изучение хотелось бы поблагодарить ключевых исполнителей работ:

Галину Стулину и Антонину Торгузову (САНИИРИ, Узбекистан) – за общее методическое руководство, обобщение материалов и создание электронной базы данных.

Координаторов работ в странах – Эдуарда Месропяна (Армения), Георгия Дзамукашвили (Грузия), Маммеда Асадова (Азербайджан), Сестагера Акназарова (Казахстан), Абдыбая Джайлообаева (Кыргызстан), Яраша Пулотова (Таджикистан), Усмана Сапарова (Туркменистан), Сохибахон Иргашеву (Узбекистан).

Николая Горошкова за подготовку английской версии отчета.

Вадим Соколов
Председатель РТКК
ГВП Центральной Азии и Кавказа

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ.....	4
ВВЕДЕНИЕ	5
1. ОБЩИЕ ПОДХОДЫ К ГЕНДЕРНОМУ АНАЛИЗУ	6
2.1. АЗЕРБАЙДЖАН.....	8
2.2. АРМЕНИЯ.....	25
2.3. ГРУЗИЯ.....	41
2.4. КАЗАХСТАН	58
2.5. КЫРГЫЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА	74
2.6. ТАДЖИКИСТАН.....	90
2.7. ТУРКМЕНИСТАН.....	105
2.8. УЗБЕКИСТАН.....	123
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	136
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	139

ВВЕДЕНИЕ

Гендерная теория возникла в социальных науках более тридцати лет назад и получила к настоящему времени распространение во всем мире. Одно из ее базовых положений - различие понятий пол и гендер. Пол относится к биолого-анатомическому строению человека. Понятие ГЕНДЕР обозначает различия в мужских и женских социальных ролях, поведении, эмоциональных характеристиках, которые общество предписывает людям на основе их биологического пола. В основании гендерных различий лежит иерархия, в которой мужское обозначается как доминирующее, а женское - как подчиненное. В результате и женщины, и мужчины оказываются "жертвами" традиционной системы норм и стереотипов. Стоит при этом помнить, что гендерные отношения могут быть очень различными в разных культурах: отношения между женщинами и мужчинами в государствах, в которых проводился мониторинг предельно отличаются. Из этого следует не только то, что гендер - понятие культурное, социальное, историческое, но и то, что гендерные отношения изменяемы. Это не жесткая конструкция, в которую мы волей-неволей должны втискиваться, подчиняясь ее правилам, но система, которую нужно менять, если она устарела и уже не соответствует потребностям времени. Использование гендерной теории и методологии открывает перед учеными новые аналитические возможности для исследования общества. Они позволяют раскрыть социальные и культурные механизмы, с помощью которых в традиционном обществе формируется неравенство людей на основе их биологического пола. Но основные ценности, которые являются необходимыми для развития стран, а как следствие и людей, проживающих в них, вне зависимости от половой принадлежности являются незыблемыми и включают в себя следующие параметры:

Свобода. Мужчины и женщины имеют право на достойную жизнь и достойное воспитание своих детей, не боясь голода и страха насилия, притеснения и несправедливости. Демократическое государство, основанное на волеизъявлении людей, лучше всего обеспечивает достижение этих прав.

Равенство. Ни один человек в стране не должен быть лишен возможности воспользоваться преимуществами демократического развития. Мужчины и женщины должны быть обеспечены равными правами и равными возможностями.

Терпимость. Люди должны уважать друг друга, при всем многообразии различных вероисповеданий, культур и языков. Не следует бояться или подавлять различия внутри и между людьми, наоборот их необходимо сберечь для достойной жизни потомков.

Уважение к природе. Благоразумие нужно проявлять во всем, в том числе и в отношении к природным ресурсам (вода и земля). Только таким путем, мы можем сохранить и передать своим потомкам, то неизмеримое богатство, которое дано нам природой. Несовременные нежизнеспособные виды производства и потребления должны быть устранены в интересах будущего благосостояния наших потомков.

Разделенная ответственность. Ответственность за управление экономическим и социальным развитием в странах вне зависимости от пола.

1. ОБЩИЕ ПОДХОДЫ К ГЕНДЕРНОМУ АНАЛИЗУ

Для обследования аспектов гендерного равенства или неравенства, существующего в странах Центральной Азии и Закавказья, были привлечены исполнители из всех восьми стран региона (Казахстана, Таджикистана, Туркмении, Кыргызстана, Узбекистана, Армении, Азербайджана и Грузии). Исполнителям было предоставлено право выбора того или иного региона в рамках страны проживания, где бы обеспечивалась репрезентативность практически всех видов ведения домашних хозяйств (фермерских, арендаторских, единоличных и т.д.). Обследование проводилось в виде опроса отдельных домохозяйств, владельцев и членов их семей, которые должны были ответить на вопросы анкеты, представляемой исполнителями.

Результаты опроса внесены в базу данных, а затем проанализированы. В результате были составлены отчеты по каждой республике, где отражена существующая на данный момент ситуация с гендерными отношениями.

В большинстве обследуемых регионах население более знакомо с проблемами женщин, нежели с гендерной теорией. Мужское суждение о данной проблеме отличается от женского. Иными словами, традиционным остается вопрос отношения «восточного» мужчины к гендерным проблемам и готов ли он вообще предоставить женщине возможность находиться на одной социальной ступени с ним? По традиции разницу в социальном положении женщин и мужчин, неравенство их прав многие склонны объяснять биологическими причинами. Но анализ исторических, этнографических и культурных фактов показывает, что главными в противопоставлении ролей женщины и мужчины являются социальные причины, то есть созданные (сконструированные) обществом в процессе развития нормы и традиции. Именно эти социальные и культурные нормы и традиции находятся в центре наших исследований, которые мы провели в сельской местности, где указанные традиции наиболее консервативны. Мы сделали попытку рассмотреть, относится ли общество по-разному к женщинам и мужчинам, почему они имеют неравные возможности для самореализации в общественной и личной сферах, хотя во всех принятых государствами документах за людьми юридически признаны равные права вне зависимости от пола. Религиозные устои, многовековые традиции и уклад жизни в обследуемых регионах изначально предполагают гендерное неравенство по отношению к проживающему там женскому населению. Исключением из общих правил может служить Грузия, где отношение к женщине всегда отличалось от отношения, веками сложившегося в «восточных» странах. Это подробнее будет показано в следующих главах отчета.

Обозначенные проблемы усугубляются экономическими трудностями, которые ограничивают возможности достижения финансовой стабильности людей и более того, ограничивают доступ женщин внутри семьи к контролю над собственными средствами к существованию. Не вызывает сомнения то, что факторы бедности по-разному затрагивают мужчин и женщин. Индикатором, отражающим уровень бедности, может служить качество, состав и количество потребляемых продуктов питания, возможность получения достойного образования и доступность качественных медицинских услуг. Люди, получив различные свободы, неподкрепленные экономически, не имеют никакой возможности ими воспользоваться. Высокий уровень безработицы в странах региона не может пагубно не сказаться на положении женщин. Женщины составляют примерно две трети общего количества безработных, а те, кто работают, в основном заняты в малооплачиваемых секторах экономики. Неполная занятость женщин продолжает быть критической и реальной характеристикой бедности в странах. Женщины особенно уязвимы, поскольку заняты низкооплачиваемой и временной работой. Гендерные проблемы в сфере труда и занятости могут зависеть также от существующего законодательства о социальном обеспечении женщин, которое зачастую ограничивает желание предпринимателей нанимать женщин на работу.

Большие проблемы существуют в занятости женщин в сельском хозяйстве и в неформальном (семейном) секторе, так как там труд наименее или вовсе не защищен государством, а следовательно, есть большая вероятность существования эксплуатации труда женщин и нарушения прав человека. Гендерное неравенство в занятости присутствует на всех уровнях. Существующее неравенство препятствует экономическому и профессиональному развитию женщин и их доступу к определенным секторам занятости. Поиск работы женщин сопровождается низкой вероятностью трудоустройства, или это может быть низкооплачиваемая, малоквалифицированная, непостоянная работа.

Следует отметить, что участие женщин в сельском хозяйстве весьма обширно. Сельские женщины в большей мере задействованы в производстве домашней сельской продукции для обеспечения своих семей, а также для ее продажи в город. Поэтому они озабочены проблемами сбыта такой продукции, ее транспортировкой и ценами. Банки неохотно дают ссуды под залог имущества, предпочитают работать с предпринимателями, которые уже имеют свое сильное фермерское хозяйство, а это обычно мужчины.

Женщины на селе имеют меньше времени на рыночную деятельность, меньший доступ к сельскохозяйственным знаниям, меньше навыков в организации собственного дела. Реформы сельского хозяйства, приватизация сельхозпредприятий, создание фермерских хозяйств происходят без должного участия женщин по причине слабого представительства в структурах местной власти, отсутствия у женщин достаточных средств и навыков для предпринимательской сельскохозяйственной деятельности. В этом плане мы хотели бы рекомендовать реализацию адресного финансирования консультационных услуг и образовательных программ для женщин-фермеров, предпринимателей и желающих стать ими.

Обучающие программы по гендерным исследованиям ценны для студентов и преподавателей-гуманитариев потому, что в них обсуждаются и анализируются проблемы, касающиеся каждого и каждой из нас: личность и ее отношения с миром; свобода и граница свободы; различия между людьми и необходимость соблюдения принципа равных прав (несмотря на различия); брак, семья, отношения супругов и детей; традиционные и демократические ценности и многое другое. Иными словами, гендерные учебные и образовательные программы нацелены на развитие социальной ответственности каждого человека, на формирование системы гуманистических ценностей и чувства справедливости, на защиту прав человека. Идею равного школьного образования для школьников и школьниц поддерживает менее 40% женщин, а 60,7% выступает за различия в программах обучения в зависимости от пола. Большинство опрошенных женщин и мужчин считают наиболее важными школьными предметами для мальчиков математику, физику, технические знания, физкультура, правовые знания, а для девочек - домоводство, литературу, историю, этику, психологию семейной жизни и половое воспитание. Чтобы вести эффективную и жизнеспособную политику развития сельскохозяйственного сектора для сокращения бедности и улучшения жизненного уровня сельского населения, необходимо обследовать условия проживания как мужчин, так и женщин.

Придерживаясь традиционных стереотипов о женских и мужских ролях, взрослые, сами страдающие от гендерного неравенства, бессознательно воспитывают своих детей в том же духе. Нередко подобным образом действует и школа. Необходимо остановить этот процесс, предложив людям новую, демократическую перспективу.

Поэтому сегодня остро возникла необходимость менять сознание и мужчин, и женщин. Ни один из опрошенных в рамках данной работы не отметил равноправие женщин и мужчин как социальную ценность. Однако, любые социальные изменения начинаются с трансформации сознания.



2.1. АЗЕРБАЙДЖАН

Общие сведения о стране

Государство: Азербайджан

Столица: Баку

Площадь: 87000 км²

Политическое устройство - республика в составе 61 района, автономной республики (Нахичеванская АР) и территории (Нагорный Карабах).

Входит в международные организации: Организация объединенных наций (UN).

Национальная валюта: манат

Ведущие отрасли промышленности: нефтегазодобывающая, нефтеперерабатывающая, химическая и нефтехимическая, добыча железной руды и алунита черная и цветная металлургия, машиностроение (химическое, нефтеперерабатывающее, электротехническое), легкая (в т.ч. хлопко-очистительная, хлопко-бумажная, шелковая, шерстяная, ковроткацкая), пищевкусовая (в т.ч. консервная, чайная, табачная, переработка винограда) промышленность.

Основные виды сельскохозяйственного производства: табаководство, чаеводство, виноградарство, зерноводство, раннее овощеводство, овцеводство, мясомолочное скотоводство, птицеводство, шелководство.

НАСЕЛЕНИЕ: 8 млн. человек, из них 90% - азербайджанцы, 3,2% - горские народы (лезгины, аварцы, курды, удины и т.д.), 2,5% - русские, 2,3% - армяне, 2% - прочие народности.

Язык: Азербайджанский (тюркская языковая группа), но русский язык хорошо знают взрослые и городские дети. Письменность на основе русской графики, в 1991 принят закон о восстановлении азербайджанского алфавита с латинской графикой, применявшейся в 1929-39 гг.

РЕЛИГИЯ: Несмотря на то, что религия отделена от государства, большая часть населения - верующие, в основном мусульмане.

ГЕОГРАФИЯ: Государство в восточной части Закавказья. На востоке омывается Каспийским морем. Граничит с Грузией, Россией, Ираном, Арменией и Турцией. Более половины территории страны занимают горы отрогов Кавказа и Талышских гор, рассечённые глубокими и плодородными долинами. Общая площадь 86,6 тыс. кв. км.

КЛИМАТ: Переходный от умеренного к субтропическому. Средние температуры июля от +5 С в высокогорных районах до +27 С в низменных, января соответственно -10 С и +3 С. Осадков выпадает от 200 мм. в предгорьях Б. Кавказа до 1200-1700 мм. в год на Ленкоранской низменности. Характерны сильные северные ветры, главным образом осенью.

ПОЛИТИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ: Независимый Азербайджан образовался на территории бывшей Азербайджанской ССР. Глава государства Азербайджан - президент. Высший законодательный орган - парламент (Милли Меджлис), избираемый на 5 лет. В состав Азербайджана входит Нахичеванская Автономная Республика. С 1923 г. в состав Азербайджана входила Нагорно-Карабахская Автономная область (НКАО). В 1988-89 гг. возник конфликт между Азербайджаном и Арменией по поводу Нагорного Карабаха (Арцаха), приведший к вооруженным столкновениям, которые переросли в крупномасштабные военные действия. В ноябре 1991 г. ВС республики принял решение о ликвидации статуса НКАО.



Обследуемые регионы.

Для проведения гендерного обследования были выбраны 4 района и 11 хозяйств (Табл. 2.1.1)

Таблица 2.1.1 Районы обследования

Район	Хозяйства
Бардинский	Ширванлы
	Гарадемирчи
	Кюрдлар
	Хан Араб
Кюрдамирский	Шахсевенлы
	Кохуллу
	Топалгасанлы
Биласуварский	Хирмандалы
	Агалыкенд
	Аманкенд
Белоканский	Катех

Бардинский район расположен в северо-западной части Кура_Аразской низменности в пределах Карабахской равнины. Климат умеренно теплый и сухой субтропический. Средняя температура воздуха составляют: в январе 1,2-1,8 °С, в июле 25,6 - 26,5 °С. Среднегодовое количество осадков составляет 250-350 мм. Основные реки Тяртяр и Хачынчай. По северным границам течет р. Кура. Для водоснабжения и орошения широко используется артезианская вода, а также воды Верхнего Карабахского канала и Тяртярского водохранилища. Район основан в 1930 году. На территории района расположены более 100 населенных пунктов с населением 128491 человек. Центр района – г.

Барда. Основу экономики составляют сельское хозяйство, представленное хлопководством, зерноводством, животноводством и др. Из промышленных предприятий можно выделить

хлопкоочистительный завод, маслосыродельный комбинат, швейная фабрика. В районе 73 школы. Количество учащихся - 29946.

Кюрдамирский район расположен на центрально-аридной части Кура_Аразской низменности. Преобладает засушливый климат. Средняя температура воздуха составляют: в январе 1,4 °С, в июле 27,3 °С. Среднегодовое количество осадков составляет 360 мм. Речная сеть негустая. По южным границам проходит р.Кура. Район основан в 1930 году. На его территории 62 населенных пункта с населением 90238 человек. Общая площадь района – 116190 га, в том числе пригодных для сельскохозяйственного использования – 52843 га. Административный центр района - г.Кюрдамир. В районе 57 школ. Количество учащихся 19827. Из промышленных предприятий можно выделить винный и асфальтовый заводы.

Биясуварский район расположен в центральной и южной части Муганской равнины. На западе граничит с Исламской Республикой Иран. Климат умеренно теплый полупустынный. Средняя температура воздуха составляют: в январе 2,4°С, в июле 26°С. Среднегодовое количество осадков составляет 321 мм. На территории района проходит канал им. Азизбекова и река Болгарчай на которой построено небольшое водохранилище. Район основан в 1930 году. В районе имеются 25 сельских населенных пунктов с населением 73119 человек. Административный центр – г. Биясувар. Общая площадь района – 127221 га, в том числе пригодных для сельскохозяйственного использования – 103442 га. Основу экономики составляет сельское хозяйство, в основном зерноводство, животноводство и хлопководство. В районе 35 школ. Количество учащихся - 18916.

Белоканский район расположен в пределах Большого Кавказа на высоте более 300 м над уровнем моря. Граничит на севере с Республикой Дагестан (Российская Федерация), на западе и юго-западе с Грузией. Климат умеренно теплый и полувлажный. Среднегодовая температура воздуха колеблется в пределах 11-13 °С, самый холодный месяц - январь, самый жаркий - июль. Среднегодовое количество осадков составляет 720 мм. Наиболее влажными периодами являются весна и осень. В апреле-июне выпадает 226 мм, в сентябре - 96 мм осадков. Речная сеть густая. На территории района протекают реки: Белокан, Мазым и др., по северным границам р. Катех, по южно-западным границам р. Ганых (Алазан). Район основан в 1930 году. На его территории расположены 20 сельских населенных пунктов с населением 82256 человек. Общая площадь района – 92487 га, в том числе пригодных для сельскохозяйственного использования – 33123 га. Основу экономики района составляет сельское хозяйство, это в основном зерноводство, животноводство, табаководство, фруктоводство и др. В районе 48 школ. Количество учащихся 18152.

Хозяйства и их владельцы

Опрос проводился в 123 домашних хозяйствах, в которых проживают 653 человека. На рис. 2.1.1 показано соотношение глав семейств – мужчин и женщин.

Характеристика хозяйств и их размеры.

Для проведения гендерного обследования были выбраны домашние хозяйства с крестьянским типом хозяйствования. Фермерские хозяйства в обследовании не участвовали. Практически каждая семья имеет приусадебные участки, на которых выращиваются продовольственные культуры, а

Владельцы домохозяйств, %



Рис. 2.1.1 Соотношение мужчин и женщин, %

Площади дома и приусадебных участков, га



Рис. 2.1.2 Площади дома, приусадебных участков, га

Площади поля, га

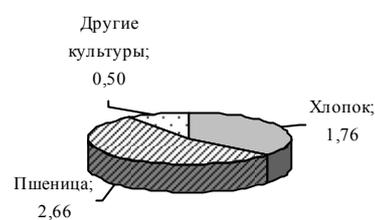


Рис. 2.1.3 Площади поля, га

также откармливается домашний скот. 100 % семей имеют поля, на которых выращивают пшеницу, хлопчатник и другие разнообразные культуры. Размеры полей весьма разнообразны и колеблются от 0,5 га до 100 га. На рис. 2.1.2, 2.1.3 приведены данные (средние на 1 семью по обследуемым регионам) площадей, занятых под домами, приусадебными участками и полями. Из рисунка 2.1.2 видно, что в среднем размер двора и прилегающих к нему сараев, коровников и т.д. составляет 0,02 га. Это совсем немного и недостаточно для выращивания большого количества домашнего скота. Средняя площадь под огородами в одной семье равна 0,11 га. На огородах выращиваются овощи как для потребления в семье, так и для реализации их на рынке. В подавляющем большинстве женщины и мужчины используют имеющиеся участки в равной степени, причем мужчины традиционно преимущественно заняты планировкой, вспашкой и поливом, а женщины – посадкой и прополкой. Сбором урожая обычно занимаются всей семьей. Таким образом, приусадебные участки в семьях в основном служат для своего потребления выращенных продуктов и возделывают их все члены семьи. Откормом скота на подворьях в основном занимаются женщины.

Овощи и фрукты, выращиваемые в садах и огородах довольно разнообразны. (Табл. 2.1.2), Что касается домашних животных и птицы, то на подворьях наибольшее количество – 69,1 % семей занимаются разведением кур. На втором месте – 61,79 % семей выращивают коров (Табл. 2.1.3). Также довольно многие откармливают баранов и индюков.

Таблица 2.1.3 Домашние животные и птица, выращиваемые на подворьях

Животные и птица	% семей, выращивающих
Коровы	61,79
Бараны	51,22
Козы	4,07
Куры	69,11
Гуси	13,82
Утки	12,20
Индюки	40,65
Другие животные	2,44

Таблица 2.1.2 Овощи и фрукты, выращиваемые на приусадебных участках

Овощи и фрукты	% семей, выращивающих
Помидоры	66,67
Картофель	28,46
Лук	37,40
Урюк	16,26
Виноград	34,15
Гранаты	39,02
Кукуруза	24,39
Хурма	17,89
Другие овощи, фрукты	43,09

Состав крестьянской семьи.

Таблица 2.1.4 Состав среднестатистической крестьянской семьи

Члены семьи	Кол-во	%
1	2	3
Муж	0,95	17,92
Жена	0,98	18,53
Дети до 7 лет	0,24	4,59

Азербайджанская сельская семья, как правило, немногочисленна. Средний показатель численности составляет 5 человека (0,7 % семей состоят из одного человека и 0,2 % семей имеют в своем составе 11 человек). Семья обычно состоит из двух супругов и детей, количество которых колеблется от 1 до 7 человек. Иногда вместе с ними проживают престарелые родители. Таблица 2.1.4 показывает средний показатель состава одной среднестатистической крестьянской семьи (колонка 2) и процентное соотношение между ее членами (колонка 3), если принять общую численность проживающих в одном домашнем хозяйстве за 100 %.

Дети 7-14 лет	0,82	15,47
Дети 14-18 лет	0,89	16,85
Дети старше 18 лет	0,93	17,61
Пожилые члены семьи	0,48	9,04

Рождаемость.

При проведении анализа количественного состава каждой крестьянской семьи можно заметить довольно малое количество маленьких детей. Семьи, имеющие в своем составе членов, находящихся во вполне репродуктивном возрасте, и имеющие одного ребенка не желают больше заводить детей, ссылаясь на то, что ими владеет страх за свое будущее в экономическом плане. Они опасаются невозможности обеспечить будущему ребенку достойное воспитание и образование. Из рисунка 2.1.4 можно увидеть, что уровень рождаемости после 1998 года снизился в 3 с лишним раза в сравнении с уровнем рождаемости



Рис. 2.1.4 Динамика рождаемости

80-х годов прошлого столетия. Следует заметить, что до середины 90-х годов прошлого столетия уровень рождаемости был довольно стабилен и лишь в конце 90-х и до сих пор количество новорожденных детей резко снижается. Азербайджан не стал исключением из традиции, сложившейся на всем постсоветском пространстве в последние годы – снижения уровня рождаемости. Сложившаяся в республике экономическая ситуация вместе с тем не смогла повлиять на мнение подавляющего большинства жителей обследуемых сел о количестве детей в семье. Большинство опрошенных считают, что нормальная сельская семья должна иметь в среднем 2-3 (считают 40,1 % мужчин и 16,5 % женщин) или 3-4 ребенка (считают 29,9 % мужчин и 38 % женщин) (Рис. 2.1.5). Это обусловлено естественным желанием каждого человека иметь на склоне своих лет опору и помощь в лице своих взрослых детей. Незначительное количество опрошенных считают, что в семье может быть 4-5, 5-6 и даже более детей.

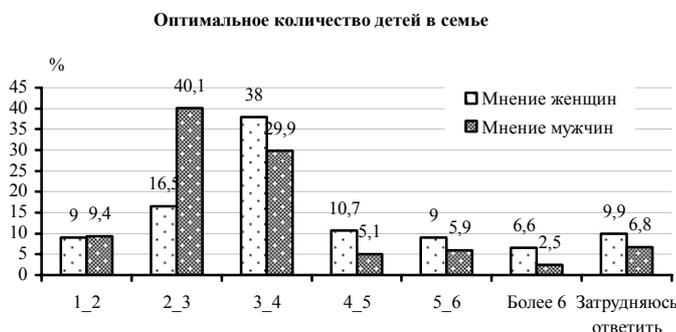


Рис. 2.1.5 Оптимальное количество детей в семье

Из диаграммы (Рис. 2.1.5) видно, что взгляд мужчин и женщин на вопрос о количестве детей не всегда совпадает. Так наибольшее количество опрошенных женщин – 38 %, считают, что наличие 3-4 детей является оптимальным, наибольшее количество мужчин – 40,1 % считают, что семье достаточно иметь 2-3.

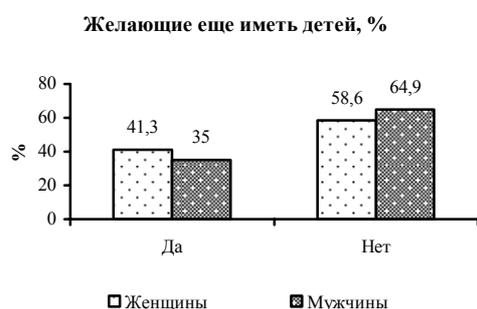


Рис. 2.1.6 Желающие еще иметь детей

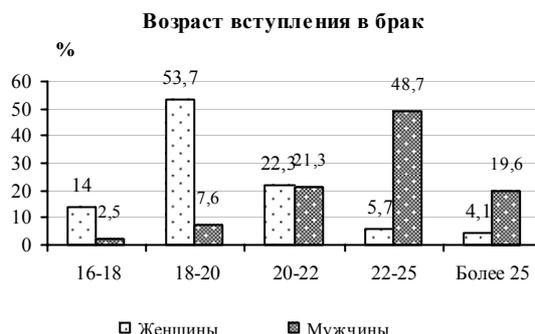


Рис. 2.1.7 Возраст вступления в брак

Но в связи с тем, что уровень жизни сельского населения Азербайджана продолжает снижаться и остается низким, вопреки биологическому желанию иметь достаточное количество детей, большинство мужчин – 64,9 % и женщин – 58,6 % на вопрос анкеты «желаете ли вы еще иметь детей?», дали отрицательный ответ (Рис. 2.1.6).

Возраст вступления в брак

Из рисунка 2.1.7 видно, что картина вступления сельских жителей в брак довольно традиционна. Наибольшее количество женщин (53,7 % и 22,3 %) выходят замуж от 18 до 22 лет. Мужчины же в основном создают семью в возрасте от 20 до 30 лет (48,7 % и 19,6 %), что говорит о том, что мужчины к моменту женитьбы уже вполне сформировавшиеся с точки зрения ответственности за свою половину и будущих детей люди. К этому времени они имеют специальность и возможность обеспечивать материально свою семью. Браки, по словам опрошиваемых, в основном заключаются по любви, но мнение родителей и старших при этом принимается во внимание. Но окончательное решение принимают молодые.

Экономические вопросы

Формирование бюджета сельской семьи.

Как показало исследование, основным источником доходов (Рис. 2.1.8) домашних хозяйств являются:

- трудовая деятельность на основном месте работы либо по временному найму одного или всех трудоспособных членов семьи;
- личные подсобные хозяйства и садово-огородные участки;
- средства государства, распределяемые в соответствии с принадлежностью к определенной социальной группе населения в виде пенсий, пособий, стипендий (пособия и дотации на детей, пенсии и т.д.);
- вторичная занятость;
- материальная помощь родственников.



Рис. 2.1.8 Формирование бюджетных статей

Остальные источники доходов заметной роли в формировании семейного бюджета не играют. Основными источниками дохода жителей обследуемых сел Азербайджана являются: работа по найму – 44,2 % и доходы с личных подсобных хозяйств – 34,2 %. Здесь

необходимо иметь в виду, что картина доходов очень пестрая. Так, 65,39 % (52,99 % мужчин и 12,4 % женщин) всех опрошенных имеют стабильный заработок, трудясь на предприятиях и в учреждениях. Женщины имеют стабильную зарплату, работая в детских садах, больницах, школах и т.д. 12,68 % (8,55 % мужчин и 4,13 % женщин) получают доход исключительно от сельхозпроизводства, т.е. выращивая сельскохозяйственные культуры и откармливая скот. Но фермерами их назвать очень трудно. Они не могут считаться юридическими лицами, т.к. не имеют расчетного счета в банке и не позволяют себе брать кредит из осторожности. Остальное население, а это примерно 22 % совмещают частичную занятость на предприятиях с сельхозпроизводством.

Вклад пенсионеров и лиц, имеющих государственные пособия в бюджет, составляет 9,4 %. Здесь следует отметить, что этот вид дохода формируется исключительно из выплат пожилым людям, инвалидам и детям в возрасте до 18 лет в виде пенсий и пособий. Доходы от вторичной занятости составляют 10,3 %. Но надо заметить, что вторичной занятостью охвачено всего 22 % мужчин и 2,5 % женщин.

Материальная помощь (1,9 %) как правило, оказывается престарелым родителям, живущим отдельно (2 % семей) и молодым семьям.

Вклад женщин в доходную часть бюджета (Рис. 2.1.9) несколько отличается от вклада мужчин и это, прежде всего, зависит от большой загруженности женщин домашним трудом, который очень трудно поддается оценке в материальном плане. Но, тем не менее, доход женщин примерно в два с лишним раза меньше вклада мужчин в семейный бюджет. Из рисунка 2.1.10 видно, что наибольшей составляющей дохода женщин - 15,3 % является доход, получаемый с личных подсобных хозяйств; почти в два раза меньше труд на основном месте – 8,8 %.

Вклад женщин в бюджет семьи, %

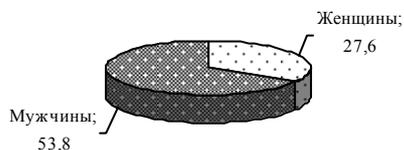


Рис. 2.1.9 Вклад мужчин и женщин в бюджет

Составляющая дохода женщин, %

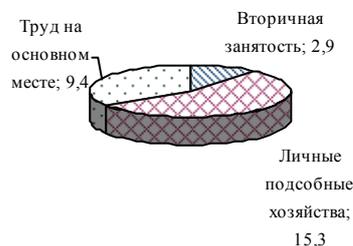


Рис. 2.1.10 Составляющая дохода женщин

В настоящее время в Азербайджане имеет место безработица, причем эта проблема продолжает усугубляться. В результате усилился отток работоспособного населения. За годы независимости, население страны сократилось за счет миграции наиболее трудоспособной и активной части граждан. Определенная часть сельского населения страны продолжает выживать за счет своих родственников, которые работают в России. Наблюдается достаточный объем ежегодных переводов из РФ в Азербайджан. Таким образом, можно предположить, что доходы, указанные респондентами не всегда отражают действительность. С определенной долей уверенности можно сказать, что здесь имеют место скрытые доходы в виде поступлений в семейные бюджеты от родственников и членов сельских семей, уехавших на заработки. Это находит свое отражение в расходах крестьянских семей. В дальнейшем, сопоставив количество потребляемых семей продуктов и их цены, мы можем говорить о дефиците семейного бюджета семьи, т.е. превосходство расходов над доходами.

Таким образом, на фоне довольно сложного социально-экономического положения, уровень жизни населения Азербайджана продолжает оставаться невысоким. Сельское хозяйство также продолжает оставаться в довольно тяжелом положении. Характеристикой уровня жизни может служить доход на 1 человека. В Азербайджане он составляет **31,9 \$**

США в месяц. На вопрос анкеты «Довольны ли вы складывающимся доходом семьи?» положительный ответ дали всего **2,6 %** опрошенных.

Расходы крестьянской семьи.

Распределение полученных средств в крестьянских семьях (Рис. 2.1.11) в первую очередь делится на нужды непосредственно семьи и нужды производства. Под производством подразумеваются траты на обустройство приусадебных участков, на покупку семян и инвентаря, молодняка на откорм, а также затраты на возделывание полей при выращивании различных сельхозкультур. Из рисунка видно, что расходы на воспроизводство составляют 41,4 % от получаемых доходов, а учитывая, что доходы сельских семей недостаточно высоки, производство сельхозпродукции не может быть достаточно эффективным и доходным.

Распределение прибыли в семье, %

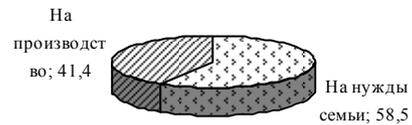


Рис. 2.1.11 Распределение прибыли в семье

В свою очередь средства, предназначенные для нужд семьи используются для расходов на целый ряд статей, необходимых для поддержания жизни семьи (Рис.2.1.12), которые складываются:

- расходы на питание;
- непроизводительные расходы;
- хозяйственные расходы;
- расходы на медицину;
- расходы на коммунальные услуги;
- расходы на образование;
- другие расходы.

Структура расходов, %

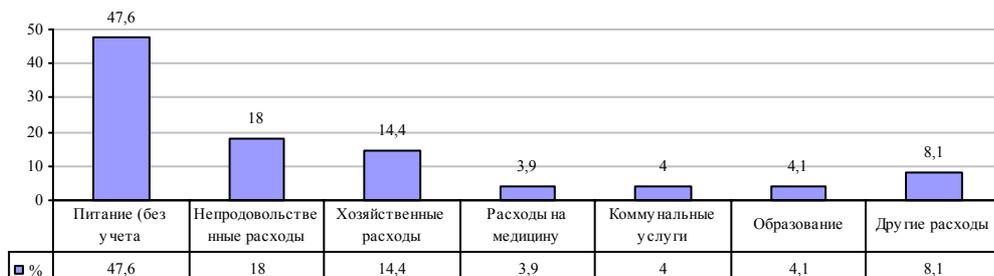


Рис. 2.1.12 Структура расходов сельской семьи

Очень важным критерием благосостояния семьи может служить показатель расходов на питание. Если эти расходы составляют больше 20 % доходов семьи, то достаток семьи не может считаться удовлетворительным. В нашем случае расходы на питание в среднем составляют почти половину доходов (47,6 %). Но необходимо отметить, что разброс трат на питание внутри республики довольно велик и составляет: min = 20 %, а max = 75 %. Семей, тратящих на питание в пределах 20-25 % на питание крайне мало – всего 2,6 % от общего количества. Крайне малы также расходы на медицину (3,9 %) и образование (4,1 %). В гендерном аспекте представляют интерес расходы мужчин и женщин на свои личные нужды,

Затраты на личные нужды, \$ US

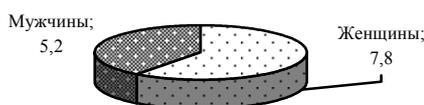


Рис. 2.1.13. Затраты на личные нужды

которые представляют из себя траты на предметы личной гигиены и др. Мужчины и женщины далеко не все могут в полной мере удовлетворять свои потребности и буквально должны выкраивать из не очень большого бюджета какие-то средства на себя (Рис. 2.1.13).

Потребление продуктов питания.

Количество потребляемых продуктов весьма различно не только в каждой конкретной семье, но также и в каждом регионе. Региональные различия обусловлены ареалом проживания, национальными, религиозными и другими традициями. Конкретно питание (качество и количество того или иного продукта) каждой семьи обусловлено, прежде всего, материальным состоянием данной семьи, вкусами и состоянием здоровья ее членов, а также возрастной принадлежностью. Тем не менее, существует так называемая биологическая медицинская норма потребления продуктов, нарушение которой влечет за собой нарушения в развитии и жизнедеятельности человека. Ее ни в коем случае нельзя ассоциировать с потребительской корзиной, величина которой напрямую зависит от экономического состояния региона в целом. Эта осредненная норма может считаться эталоном сбалансированного питания. Определенное сочетание количества белков, жиров, углеводов, минеральных веществ и витаминов поставляют в организм человека килокалории, которые являются залогом его умственных и физических способностей.

Анализируя потребление продуктов средней сельской семьей в Азербайджане, была обнаружена следующая картина (Рис. 2.1.14).



Рис. 2.1.14 Месячное потребление продуктов питания одним человеком

Потребление продуктов питания средней сельской семьей Азербайджана дает полное право считать питание не вполне сбалансированным. В питании преобладают углеводы за счет потребления хлеба – 12,7 кг против нормы 9,2, но присутствует недобор белка в результате недостаточного относительно нормы потребления мяса, молока, яиц. Также недостаточно потребляется витаминов в виде овощей. Исключение составляет потребление фруктов. Их в пищу употребляется чуть больше биологической нормы. Все эти перекосы в питании обусловлены, прежде всего, материальными возможностями семьи. И это, как было указано выше, несмотря на присутствие так называемых скрытых доходов.

Статус женщины в семье.

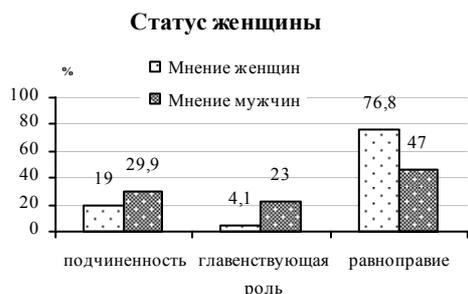


Рис. 2.1.15 Статус женщины в семье

Как показало обследование понятие гендерных отношений среди сельского населения невысоко по той причине, что сам термин им совершенно незнаком. Но, тем не менее, больше половины мужчин отводят женщине главенствующую (23 %) и равноправную (47 %) роль. 30 % считают ее положение подчиненным. Сами женщины не всегда согласны с мужчиной. 19 % женщин считают своим уделом подчиненность, лишь 4,1 % признают за собой лидерство и 76,8 % ставят себя равными с мужчиной.

Однако заявленные равноправие и главенствующая роль женщины даже в масштабах семьи не может служить показателем свободы и истинного равенства в правах, если женщина экономически зависит от мужа и других членов семьи. Только тогда можно говорить о равноправии и лидирующей роли женщины, когда она имеет право распоряжаться семейным



Рис. 2.1.16 Право распределения средств семейного бюджета

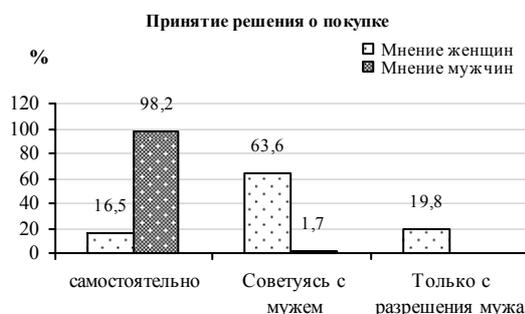


Рис. 2.1.17 Принятие решения о покупке

бюджетом по своему усмотрению, т.е. имеет доступ к ресурсам и право принимать решения.

Эта схема роли женщины имеет место, как в рамках семьи, так и в более широких масштабах. По результатам опроса в сельской семье в Азербайджане женщина обладает правами самостоятельного распоряжения средствами (Рис. 2.1.16) в 9,0 % по мнению мужчин и в 5,1 % по мнению самих женщин. В большинстве случаев (45,2 % мужчин и 48,7 % женщин) решение о расходах семейного бюджета принимается совместно. Важной характеристикой статуса женщины в семье также может служить право принятия решения о покупках. Здесь скорее имеется в виду приобретение повседневных товаров и услуг для нужд семьи. Но на поставленный вопрос (Рис. 2.1.17) 98,2 % мужчин ответили, что

принимают решение о покупке самостоятельно. Здесь видимо имеет место ошибка. Респонденты-мужчины приняли этот вопрос на свой счет и ответили, что они, мужчины, сами принимают такое решение. Женщины же прежде чем сделать покупку, предварительно советуются с мужем.

Труд и занятость

Занятость сельских мужчин и женщин.

Результаты исследования показывают, что в сельской семье оба супруга являются не только реальными, но и необходимыми "кормильцами", что позволяет говорить о практически равной ответственности мужчины и женщины за благосостояние семьи. Проведенный анализ позволил сделать вывод, что дефицит времени у женщин ограничивает их возможности в полной мере быть задействованными в общественном производстве. Это в основном является прерогативой мужчин. Женщина, занятая работой в подсобном личном хозяйстве, в условиях отсутствия техники, достаточных средств, а, также занимаясь домашним трудом, которые не могут иметь материальной оценки (если это не фермерское хозяйство) как бы не имеет дохода в денежном выражении. А от производства и продажи сельскохозяйственной продукции, выращенной на своих приусадебных и земельных участках, женщины если и имеют, то крайне мизерные доходы. Таким образом, можно сказать, что сельская женщина больше задействована в производстве нетоварной сельской продукции. Если женщины трудятся в государственном секторе, то, как правило, они заполняют рабочие места в низкооплачиваемых отраслях, которые не приносят непосредственной прибыли, но жизненно необходимы обществу - образование, здравоохранение, культура.

Бюджет времени

Мы попросили участников опроса расписать свой распорядок дня, чтобы составить более полное представление о разделении труда между мужчинами и женщинами в сельской местности, как при занятии деятельностью, приносящей доход, так и при ведении домашнего хозяйства. Усредненный результат недельной занятости показан в Приложении 1.

Важным вопросом гендерной проблемы является занятость жителей села – мужчин и женщин. Как было указано выше основным источником дохода сельской семьи в обследуемых районах Азербайджана (44,2 %) является наемный труд в коллективных хозяйствах и на государственной службе. И как выяснилось доход женщин всего в 2,3 раза меньше дохода мужчин. Но если учесть, что на женщине еще и практически все работы по дому, а это приготовление пищи, стирка, уборка, уход за детьми, то видно, что она занята значительно большее время, нежели мужчина. Женщина на домашние работы тратит в 3 с лишним раза времени больше чем мужчина. (Рис. 2.1.18). Диаграмма (Приложение 1), показывает, сколько времени в неделю мужчины и женщины занимаются общественно-полезным и домашним трудом. В таблице 2.1.5 мы попытались обозначить разницу во времени занятости мужчин и женщин в %. За 100 % принято время занятий трудом женщин. Из таблицы видно, что мужчины тратят больше времени на работу по найму (192,41 %), на работу на приусадебном участке (115,61 %), посещение базара (464,07 %), просмотр телепередач (121,78 %), выполнение общественных обязанностей (1109,5 %).

Занятость домашним трудом в день

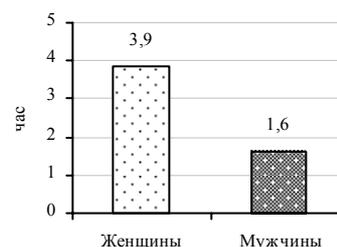


Рис. 2.1.18 Занятость домашним трудом мужчин и женщин

Таблица 2.1.5 Соотношение времени занятости мужчин и женщин в неделю

Наименование	Женщины	Мужчины	%
Работа по найму	10,66	20,52	192,41
Приготовление пищи	8,11	0,09	1,13
Уборка дома и территории двора, строительные и хоз.работы	5,28	3,84	72,64
Уход за детьми	4,73	0,54	11,41
Стирка, мытье посуды	6,15	0,04	0,66
Уход за больными, престарелыми	0,95	0,28	29,95
Посещение базара, покупки	0,85	3,94	464,07
Работа на приусадебном участке (огород, уход за скотиной, заготовка кормов)	8,37	9,68	115,61
Обеспечение коммунальных услуг (вода, топливо)	1,92	3,02	157,56
Общение с соседями, поход в гости	3,58	3,05	85,23
Прием гостей, родственников, друзей	3,44	3,02	87,72
Совершение обрядов	1,49	1,45	97,27
Уход за собой	3,71	2,57	69,27
Просмотр телепередач, чтение, занятие любимым делом (хобби)	7,85	9,56	121,78
Выполнение общественных обязанностей	0,11	1,19	1109,52
Еда и сон	36,22	37,21	102,72

Из сказанного выше можно сделать вывод, что в подавляющем большинстве семей на женщине лежат заботы по ведению домашнего хозяйства. Она вносит большой вклад в виде физических затрат на поддержание уюта в доме, чистоты, на приготовлении пищи, несмотря на работу в общественной сфере и на своих приусадебных участках. Это говорит о том, что женщинам практически не остается времени на полноценный досуг и отдых. Поэтому на заданный вопрос о желании управлять своим хозяйством азербайджанскими женщинами, 57,02 % против 42,97 %) были даны отрицательные ответы Рис. 2.1.19.



Рис. 2.1.19 Желание женщин управлять своим хозяйством

Образование и культура

Проведение исследования показало, что уровень образования жителей села относительно высок (Рис. 2.1.20). Почти половина всех мужчин, проживающих в обследуемом регионе (49,5 %) и 26,4 % женщин имеют высшее образование, 23 % мужчин и 20,6 % женщин - среднее специальное и незаконченное высшее. Но это не обязательно образование сельскохозяйственное. Поэтому для ведения домашнего хозяйства этого может быть и достаточно, но для того, чтобы организовать и вести фермерское хозяйство, жителям села необходимо дополнительно осваивать знания для успешного руководства и управления ими. Тем не менее их потенциальные возможности довольно высоки, но сложившаяся обстановка не позволяет им в полной мере проявиться. Следует сказать, что основная масса мужчин и женщин, имеющих среднее специальное и высшее образование – это люди старше сорока лет, у которых уже взрослые дети. Образование было получено ими до 90-х годов прошлого столетия. В силу сложившейся обстановки многие из них не имеют возможности приложить свои знания в сфере им знакомой. Некоторым приходится переучиваться, чтобы овладеть какой-то специальностью, которая востребована на данный момент. Но очень многие так и

не нашли себе применения в профессиональном плане и поэтому им приходится заниматься тяжелым физически сельскохозяйственным трудом. 43,8 % женщин имеют среднее образование, т.е. окончили среднюю школу. Как правило начальное образование и мужчины и женщины получают у себя в селах. Желаящие продолжить учебу должны это делать в городах и районных центрах.



Рис. 2.1.20 Образовательный ценз

Досуг сельских жителей обследуемых районов довольно однообразен (Рис. 2.1.21). Ввиду отсутствия в селах функционирующих учреждений культуры – клубов, домов культуры – многие опрошенные имеют очень ограниченные возможности проведения полноценного досуга. Из развлечений почти 100 % жителей предпочитает смотреть телевизор, встречаться с друзьями. Посещают клубы в основном молодые люди, а что касается чтения газет, то это люди более старшего возраста.

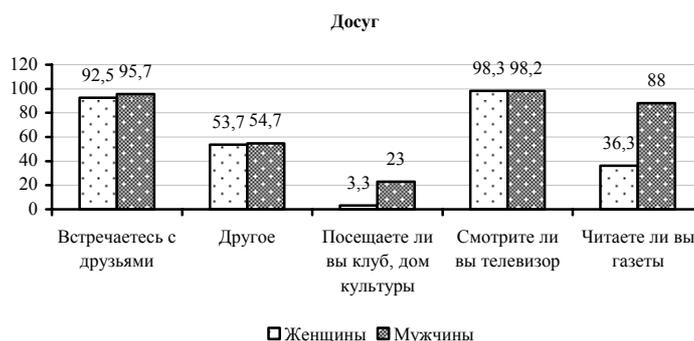


Рис. 2.1.21 Виды досуга сельских жителей

Медицинское обслуживание

Сельские жители в основном не имеют специализированных медицинских пунктов по месту своего жительства и поэтому для получения квалифицированного обслуживания



Рис. 2.1.22 удовлетворенность качеством мед.обслуживания

ния обращаются в районные поликлиники или больницы. Из опроса (Рис. 2.1.22) видно, что только 19 % женщин и 18,8 % мужчин предпочитают обращаться в частные клиники для получения медицинской помощи. 49,5 % женщин и 41,8 % мужчин вообще затруднились ответить на заданные вопросы.

Приоритетные цели и качества для достижения успеха

Опрашиваемым женщинам было предложено ответить какие цели в жизни они имеют. К чему должна стремиться каждая женщина, чтобы жизнь ее была наполнена смыслом, чтобы она чувствовала удовлетворенность, свою нужность. Из результатов опроса видно, что сельские женщины ставят на первое место цели, ведущие в первую очередь к внутрисемейному благополучию, а цели активного участия в жизни общества у них на втором плане (Рис. 2.1.23).

Качествами, необходимыми для достижения успеха женщины определили ум, трудолюбие, воспитанность, честность и принципиальность, образование. На втором плане у них стоят такие категории, как, твердость характера, настойчивость, самоотверженность, т.е. именно те черты, которые способствуют выдвижению в активные члены общества (Рис. 2.1.24).



Рис. 2.1.23 Приоритетные цели

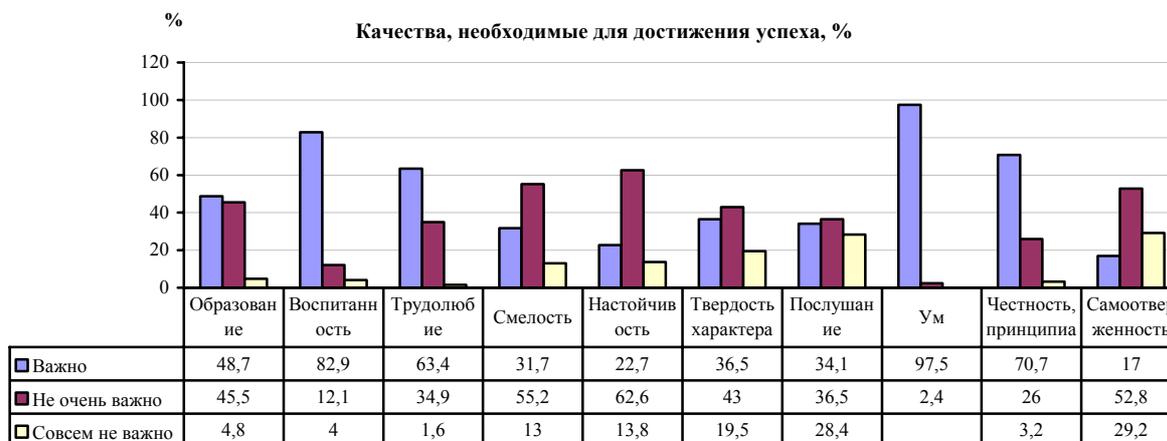


Рис. 2.1.24 Качества для достижения успеха

Водопользование

С проблемами водопользования не все сельские жители обследуемых районов одинаково осведомлены.



Рис. 2.1.25 Организации, предоставляющие воду

Услуги по хозяйственно-питьевому водоснабжению населения, учреждений и предприятий районов, где используется оросительная вода, 89,4 % предоставляются водохозяйственной организацией (Рис. 2.1.25). 9,7 % жителей воду предоставляет АВП. Уровень обеспечения водой напрямую связан с сезонностью, например, в весенне-летний период имеют место перебои с подачей воды. В целом можно утверждать, что услуги по водоснабжению предоставляются не всегда равномерно и регулярно (Рис. 2.1.26). 71,5 % опрошиваемых считают, что имеются сезонные ограничения в

подаче воды, 43,5 % уверены, что наряду с сезонными имеют место и по-часовые ограничения, и 47,1 % считают, что проблем с водоподачей нет.



Рис. 2.1.26 Доступность услуг по водоснабжению, %

Лишь немногие хозяйства имеют возможность полноценно пользоваться водопроводными системами. Относительно воды для орошения, можно утверждать, что определенная часть сел не испытывает острой нехватки воды для полива и домашнего пользования. Хотя и существуют ограничения в подаче воды сезонные и часовые, но половина всех опрошенных считают, что питьевая вода (49,95 %) и вода для орошения (49,55 %) вполне доступна и в летний период (Рис.2.1.27).

По словам 48,7 % опрошиваемых, в летний период

имеют место случаи конфликтов между жителями, и они не всегда решаются мирно. Для разрешения споров иногда приходится обращаться в органы местного управления, а также к старейшинам, проживающим в данной местности. Приоритеты определяются путем взаимных договоренностей, в первую очередь учитывая степень необходимости и важности. 48,7 % опрошенных считают, что основания для конфликтов нет (Рис. 2.1.28).



Рис. 2.1.28 Конфликтные ситуации при распределении воды, %

Многие опрошенные (78 %) считают, что необходимо

применять водосберегающие

технологии как на бытовом уровне, так и в орошении, но в основном никто не смог ответить, в чем будет заключаться такое водосбережение.

На примере распределения воды

можно еще раз подтвердить, что женщина имеет весьма ограниченный доступ к принятию решений (Рис. 2.1.29). Ей доверено распределение воды в рамках семьи, но никак не на уровне хозяйства. Поскольку она практически полностью ведет домашнее хозяйство, то и право приоритетного использования воды в доме возложено на нее. Исходя из этого можно отметить, что о вопросах водопользования за пределами стен своего дома, женщина имеет весьма смутное представление.

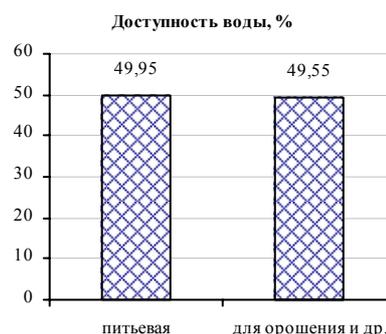


Рис. 2.1.27 Доступность воды, %

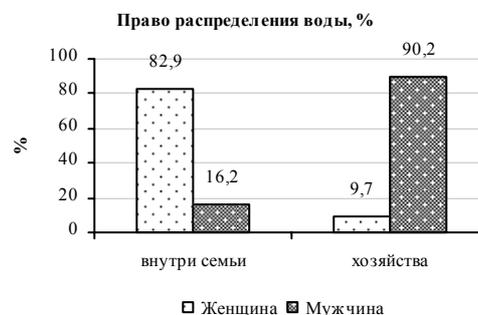


Рис. 2.1.29 Право распределения воды, %

Стоимость 1 м³ питьевой воды составляет: в Бардинском, Кюрдамирском и Биласуварском районах - 350 манат, а в Белаканском районе - 180 манат.

В Азербайджане с 1 января 1997 года начат постепенный переход на платное водопользование. Создана новая соответствующая служба для контроля за платным водопользованием.

До 2002 г. установлены цены на 1 м³ оросительных вод. С 2002 г. тариф установлен на гектар орошаемых земель.

В настоящее время принимается льготный тариф (8-10 % от фактической стоимости воды).

В Бардинском, Кюрдамирском и Биласуварском тариф 1 м³ оросительной воды составляет примерно 3 манат, а в Белоканском районе - 2 манат.

Домашнее водопользование

По данным опроса всего 4 % сельских домохозяйств пользуются водой из водопровода во дворе. (Рис. 2.1.30). Жители, не имеющие водопровода в своем дворе, обеспечивают себя питьевой водой из колонки на улице (3,2 %), 1,6 % используют воду из колодца, 17 % жителей берут воду из артезианских скважин. Основная масса сельских жителей вынуждена пользоваться водой из арыка или канала. Колодцы в основном используют



Рис. 2.1.30 Тип домашнего водоснабжения, %

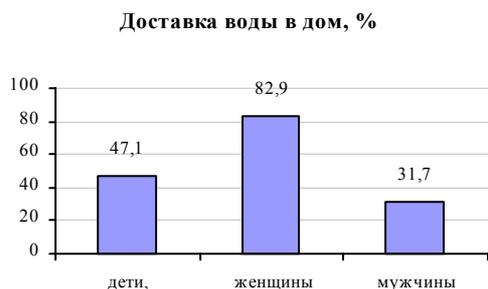


Рис. 2.1.31 Доставка воды в дом

в случае неподачи воды, (2-3 семьи имеют общий колодец). Из рисунка 2.1.31 видно, что в основном доставкой воды в дом занимаются женщины – 82,9 %. В этом также участвуют мужчины (31,7 %) и взрослые дети. На доставку воды тратится от 15 минут до 1 часа ежедневно. Варианты хранения запасов воды у тех жителей, которые не имеют водопровода во дворе, примерно одинаковы. Запас воды набирают ежедневно и хранят в кувшинах и ведрах.

Очень важный вопрос санитарного состояния доставляемой воды, ее качества и безопасности видимо жителями села не особенно осознается. Вода, которой они пользуются, не всегда может быть безопасной для здоровья. Но в основном жители села считают, что вполне достаточно вскипятить воду и она будет отвечать всем стандартам безопасности. Из рисунка 2.1.32 видно, что отвечая на вопрос соблюдаются ли нормы санитарии, в 51 % случаев опрошенные считают, что вода вполне соответствует санитарным нормам и никакой опасности от ее употребления, нет. 47,1 % напротив, считают, что вода не соответствует санитарным стандартам.

Очень важный вопрос санитарного состояния доставляемой воды, ее качества и безопасности видимо жителями села не особенно осознается. Вода, которой они пользуются, не всегда может быть безопасной для здоровья. Но в основном жители села считают, что вполне достаточно вскипятить воду и она будет отвечать всем стандартам безопасности. Из рисунка 2.1.32 видно, что отвечая на вопрос соблюдаются ли нормы санитарии, в 51 % случаев опрошенные считают, что вода вполне соответствует санитарным нормам и никакой опасности от ее употребления, нет. 47,1 % напротив, считают, что вода не соответствует санитарным стандартам.

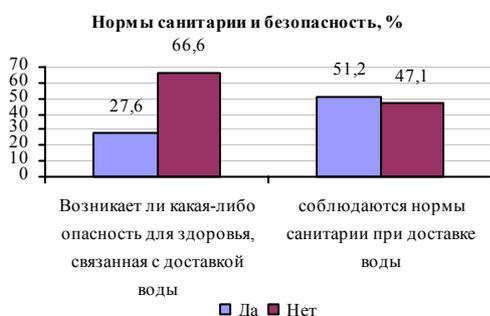


Рис. 2.1.32 Нормы санитарии и безопасность. %

Землепользование

В связи с тем, что жители сел не являются владельцами земельных угодий, в вопросах приоритетного права доступа к владению землей они имеют понятия чисто теоретические (Рис. 2.1.33).

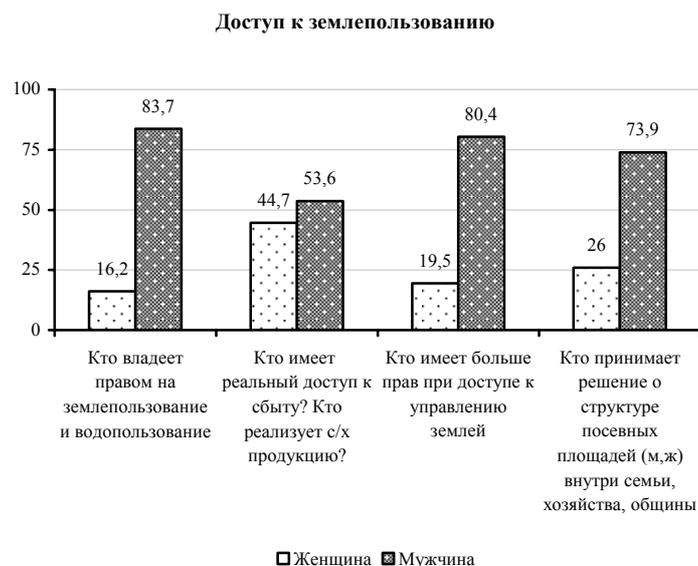


Рис. 2.1.33 Доступ к землепользованию, %

От 53,6 до 83,7 % опрошенных считают, что только мужчина

- Распределяет земельные участки под огороды
- Имеет доступ к сельхозтехнике
- Имеет доступ к рынку
- Имеет приоритет в получении кредитов
- Владеет правом на землепользование и водопользование
- Принимает решение о структуре посевных площадей хозяйства
- Имеет реальный доступ к сбыту

Наибольший процент женщин – 44,7, по мнению опрошенных может иметь доступ к сбыту сельхозпродукции. Здесь видимо имеется в виду мелкооптовая продажа урожая с приусадебных участков. 26 % считают, что женщина может принимать решения о структуре посевных площадей как внутри семьи, так и внутри хозяйства.



2.2. АРМЕНИЯ

Общие сведения о стране

Государство: Армения

Столица: Ереван

Площадь: 30000 км²

Национальная валюта: драм

Административное устройство - республика в составе 37 районов..

Входит в международные организации:

Организация объединенных наций (UN),

Содружество независимых государств (СНГ)

Ведущие отрасли промышленности: машиностроение (электротехническое, электронное), станкостроение, химическая и нефтехимическая промышленность, цветная металлургия (медь, алюминий), производство стройматериалов, пищевкусовая промышленность (в т.ч.

плододоконсервная, эфирно-масличная, винно-коньячная, табачная, розлив минеральных вод), легкая промышленность.

Основные виды сельскохозяйственного производства: плодоводство и виноградарство, зерноводство (пшеница, ячмень), картофелеводство, овощеводство, выращивание табака и сахарной свеклы. Мясо-молочное животноводство, овцеводство.

НАСЕЛЕНИЕ: 3,42 млн. человек, 93% населения - армяне, остальные - азербайджанцы, русские, курды, украинцы, грузины и греки.

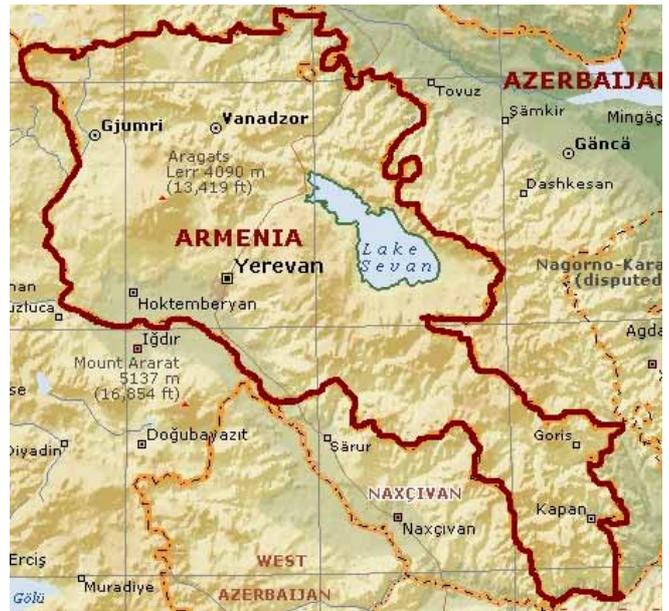
ЯЗЫК: Армянский (государственный), русский.

РЕЛИГИЯ: Основная часть верующих - христиане (монофиситы) армянской апостольской (православной) церкви, а также русская православная церковь, мусульмане и другие конфессии.

ГЕОГРАФИЯ: Граничит на севере с Грузией, на востоке - с Азербайджаном, на западе и юге - с Турцией. Армения - высокогорная страна, расположенная на Армянском плато, средняя высота которого составляет около 1800 м. над уровнем моря. На Юго-Западе находится межгорная Араратская долина. Общая площадь 29,8 тыс. кв. км.

КЛИМАТ: Континентальный, сухой. В предгорьях средние температуры июля от +24 С до +26 С, января +5 С, осадков выпадает 200-400 мм. в год, в горных районах средние температуры июля от +18 С до +20 С, января от 2 С до +14 С, часты сильные заморозки, осадков выпадает до 500 мм. Страна находится в зоне повышенной сейсмической опасности.

ПОЛИТИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ: Республика Армения имеет систему президентского правления, президент избирается на пятилетний срок. Глава правительства - премьер-министр. Законодательный орган - Верховный Совет.



Обследуемые регионы.

Для проведения гендерного обследования были выбраны 9 областей, 19 районов и 26 хозяйств (Табл. 2.2.1).

Таблица 2.2.1 Районы обследования

Область	Район	Хозяйства
Арагацотн	Лернухи	Агавнадзор
Арарат	Гавар	Аревшох
Армавир	Кармирагюх	Атарбекян
Гегаркуникская	Мартуни	Ачбюрак
Джавахк	Норадуз	Ашнак
Котайкская	Севан	Ванатур
Лори	Тсовазард	Вачаган
Сюникская область	Ахалкалак	Веди
Ширак	Нор Артамет	Верин Ахпюурак
	Раздан	Воскетап
	Лернанцк	Гавар
	Спитак	Джрарат
	Капан	Джрашен
	Тсав	Кахси
	Яджи	Кочор
	Артик	Лернанист
	Гюмри	Лчач
	Маралик	Лчашен
	Сарнахбюр	Норакерт
		Раздан
		Сарухан
		Саснашен
		Солак
		Цветник
	Цовазард	
	Чаренцаван	

Хозяйства и их владельцы

Опрос проводился в 100 домашних хозяйствах, в которых проживают 543 человека. На рис. 2.2.1 показано соотношение глав семейств – мужчин и женщин. Количество женщин - владельцев, т.е. признающих себя главами домохозяйств составляет более одной трети от всех опрошенных.

Владельцы домохозяйств, %

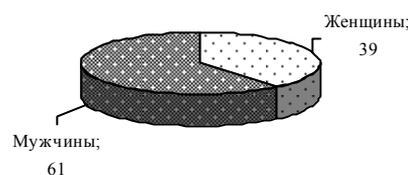


Рис. 2.2.1 Соотношение мужчин и женщин,

Характеристика хозяйств и их размеры.

Для проведения гендерного обследования были выбраны домашние хозяйства с крестьянским типом хозяйствования. Фермерские хозяйства в обследовании не участвовали. 91 % семей имеют приусадебные участки, на которых выращиваются продовольственные культуры, а также откармливается домашний скот. 62 % семей имеют небольшие поля, на которых выращивают пшеницу, хлопчатник и другие разнообразные культуры. Размеры полей весьма разнообразны и колеблются от 0,03 га до 3 га. На рис. 2.2.2, 2.2.3 приведены данные (средние на 1 семью по обследуемым регионам) площадей, занятых под домами, приусадебными участками и полями. Из рисунка 2.2.2 видно, что в среднем размер двора и прилегающих к нему сараев, коровников и т.д. составляет 0,04 га. Это вполне достаточно для выращивания небольшого количества домашнего скота. Средняя площадь под огородами в одной семье равна 0,11 га. На огородах

выращиваются овощи как для потребления в семье, так и для реализации их на рынке. В основном имеющиеся участки в равной степени возделываются как женщинами, мужчинами, так и другими членами семьи. Причем мужчины в основном заняты планировкой, вспашкой и поливом, а женщины – посадкой и прополкой. Сбором урожая обычно занимается вся семья. Таким образом, приусадебные участки в семьях в основном служат для своего потребления выращенных продуктов и возделывают их все члены семьи. Откормом скота на подворьях преимущественно занимаются женщины.

Овощи и фрукты, выращиваемые в садах и огородах довольно разнообразны. (Табл. 2.2.2), Что касается домашних животных и птицы, то на подворьях наибольшее количество – 60 % семей занимаются разведением кур. На втором месте – 54 % семей выращивают коров (Табл. 2.2.3). Также 27 % семей откармливают баранов, коз – 17 % и индюков (9 %).

Площади дома и приусадебных участков, га



Рис. 2.2.2 Площади дома, приусадебных участков, га

Площади поля, га

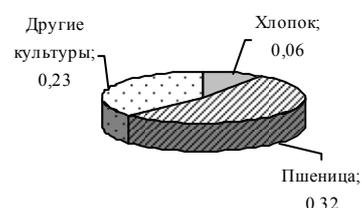


Рис. 2.2.3 Площади поля, га

Таблица 2.2.2 Овощи и фрукты, выращиваемые на приусадебных участках

Овощи и фрукты	% семей, выращивающих
Помидоры	31,00
Картофель	72,00
Лук	24,00
Урюк	3,00
Виноград	5,00
Гранаты	4,00
Кукуруза	15,00
Пшеница	7,00
Хурма	1,00
Другие овощи, фрукты	49,00

Таблица 2.2.3 Домашние животные и птица, выращиваемые на подворьях

Животные и птица	% семей, выращивающих
Коровы	54,00
Бараны	27,00
Козы	14,00
Куры	60,00
Гуси	5,00
Утки	2,00
Индюки	9,00
Другие животные	17,00

Состав крестьянской семьи.

Армянская сельская семья, как правило, довольно многочисленна. Средний показатель численности составляет 5 человек (2 % семей состоят из двух человек и 38 % семей имеют в своем составе от 6 до 14 человек). Семья обычно состоит из двух супругов и детей, количество которых колеблется от 1 до 10 человек. В 40 % семей проживают от 1 до 2 престарелых родителей. Таблица 2.2.4 показывает средний показатель состава одной среднестатистической крестьянской семьи

Таблица 2.2.4 Состав среднестатистической крестьянской семьи

Члены семьи	Кол-во	
	1	2
Муж	0,96	17,68
Жена	0,96	17,68
Дети до 7 лет	0,35	6,45
Дети 7-14 лет	0,62	11,42
Дети 14-18 лет	0,65	11,97
Дети старше 18 лет	1,19	21,92
Пожилые члены семьи	0,62	11,42

(колонка 2) и процентное соотношение между ее членами (колонка 3), если принять общую численность проживающих в одном домашнем хозяйстве за 100 %.

Рождаемость.

При проведении анализа количественного состава каждой крестьянской семьи можно



Рис. 2.2.4 Динамика рождаемости

заметить, что хотя в семьях имеется относительно большее по сравнению с другими республиками Закавказья количество детей, динамика рождений имеет тенденцию к снижению. Из рисунка 2.2.4 можно увидеть, что уровень рождаемости после 1998 года снизился в 3 с лишним раза в сравнении с уровнем рождаемости 80-х годов прошлого столетия. Особенно резкое снижение отмечается в период с 1987 по 1991 год (в 2 раза). Затем до 1998 года наступает некоторая стабильность, и опять следует

снижение. В настоящее время семьи, опасаются заводить детей, в связи с тем, что сложившиеся экономические условия заставляют их опасаться трудностей в обеспечении будущему ребенку достойного воспитания и образования.

Сложившаяся в республике экономическая ситуация отразилась на мнении подавляющего большинства жителей обследуемых сел о количестве детей. Большинство опрошенных считают, что нормальная сельская семья должна иметь в среднем 1-2 (считают 28,1 % мужчин и 41,6 % женщин) или 2-3 ребенка (считают 44,7 % мужчин и 37,5 % женщин) (Рис. 2.2.5). Незначительное количество опрошенных считают, что в семье может быть 4-5, 5-6 и даже более детей.

Оптимальное количество детей в семье

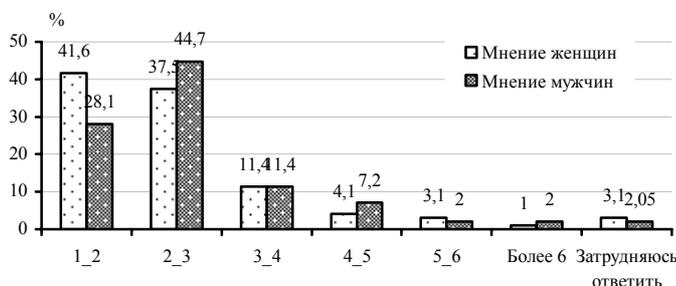


Рис. 2.2.5 Оптимальное количество детей в семье

Из диаграммы (Рис. 2.2.5) видно, что взгляд мужчин и женщин на вопрос о количестве детей

практически совпадает. Так наибольшее количество опрошенных женщин – 79 %, считают, что наличие 1-3 детей является оптимальным, наибольшее количество мужчин – 72,8 % также считают, что семье достаточно иметь 1-3.



Рис. 2.2.6 Желающие еще иметь детей

В связи с тем, что уровень жизни сельского населения Армении продолжает снижаться и остается относительно низким, большинство мужчин – 76 % и женщин – 72,9 % на вопрос анкеты «желаете ли вы еще иметь детей?», дали отрицательный ответ (Рис. 2.2.6).

Возраст вступления в брак

Из рисунка 2.2.7 видно, что картина вступления сельских жителей в брак отличается от некоторых республик. В Армении возраст женщин, выходящих замуж несколько сдвинут в сторону увеличения. Так наибольшее количество женщин - 64,5 % выходят замуж от 20 до 25 лет. До двадцати лет вступают в брак всего 28 % женщин. Мужчины же в основном создают семью в возрасте от 22 до 30 лет (43,7 % и 33,3 %), что говорит о том, что мужчины и довольно большой процент женщин к моменту женитьбы уже вполне сформировавшиеся с точки зрения ответственности за свою половину и будущих детей люди. К этому времени они имеют специальность и возможность обеспечивать материально свою семью. Браки, по словам опрошенных, в основном заключаются по любви, но мнение родителей и старших при этом принимается во внимание. Но окончательное решение принимают молодые.

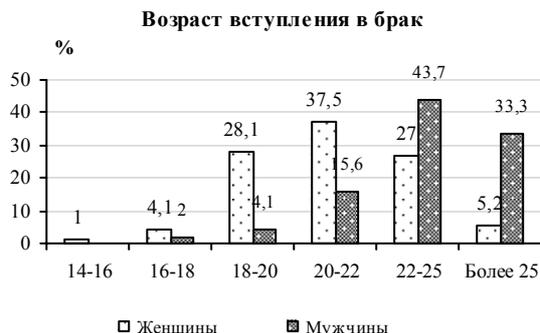


Рис. 2.2.7 Возраст вступления в брак

Экономические вопросы

Формирование бюджета сельской семьи.

Как показало исследование, основным источником доходов (Рис. 2.2.8) домашних хозяйств являются:

- трудовая деятельность на основном месте работы либо по временному найму одного или всех трудоспособных членов семьи;
- личные подсобные хозяйства и садово-огородные участки;
- средства государства, распределяемые в соответствии с принадлежностью к определенной социальной группе населения в виде пенсий, пособий, стипендий (пособия и дотации на детей, пенсии и т.д.);
- вторичная занятость;
- материальная помощь родственников.

Остальные источники доходов заметной роли в формировании семейного бюджета не играют.



Рис. 2.2.8 Формирование бюджетных статей

Основными источниками дохода жителей обследуемых сел Армении являются: работа по найму – 50,4 % и доходы с личных подсобных хозяйств – 36,7 %. Здесь необходимо иметь в виду, что картина доходов очень пестрая. Исходя из ответов респондентов можно сделать вывод, что сравнительно малый процент – 14,58 % (13,54 % мужчин и 1,04 % женщин) всех опрошенных имеют стабильный заработок, трудясь на предприятиях и в учреждениях.

Женщины имеют довольно ограниченные возможности получения стабильной зарплаты потому, что перечень рабочих мест весьма ограничен. Это может быть работа в детских садах, больницах, школах и т.д. 15,6 % (11,46 % мужчин и 4,17 % женщин) получают доход

исключительно от сельхозпроизводства, т.е. выращивая сельскохозяйственные культуры и откармливая скот. Но как было сказано выше, только 62 % всех семей имеют небольшие поля, где выращивают очень незначительное количество пшеницы, хлопчатника, табака и сахарной свеклы. Но они не могут считаться фермерами потому, что не являются юридическими лицами, т.к. не имеют расчетного счета в банке и лишены возможности воспользоваться кредитами. Остальное население, а это примерно 60 % совмещают частичную занятость на предприятиях с сельхозпроизводством.

Вклад пенсионеров и лиц, имеющих государственные пособия в бюджет, составляет 6,3 %. Здесь следует отметить, что этот вид дохода формируется из выплат пенсий пожилым людям, инвалидам. Доходы от вторичной занятости составляют всего 2,6 %. Но надо заметить, что вторичной занятостью охвачено всего 9,3 % мужчин и 1 % женщин. Материальная помощь (4 %) как правило, оказывается престарелым родителям, живущим отдельно (1,1 % семей) и молодым семьям.

Вклад женщин в доходную часть бюджета (Рис. 2.2.9) примерно в 5 раз меньше вклада мужчин. Но, поскольку домашним труд, который никак не поддается оценке в материальном плане, является в подавляющем большинстве уделом женщин, тем более в условиях довольно многочисленных армянских семей, существует такой большой разрыв в доходах мужчин и женщин. Занятость домашним неоплачиваемым трудом, не участие в общественной сфере деятельности, а также многодетность – сами женщины не считают ущемлением своих прав. Возможно, это сложилось исторически. Женщины в первую очередь считают своим святым долгом охранять покой в семье, растить и воспитывать детей, а общественная сфера деятельности – это второстепенное. Поэтому в сложившихся экономических условиях армянские женщины в основном посвящают себя домашнему очагу и не чувствуют себя социально обделенными. Из рисунка 2.2.10 видно, что наибольшей составляющей дохода женщин - 7,8 % является доход, получаемый в результате труда на основном месте, затем доход, получаемый с личных подсобных хозяйств – 4,5 % и совсем незначительный – 0,3 % от вторичной занятости.

Вклад женщин в бюджет семьи, %

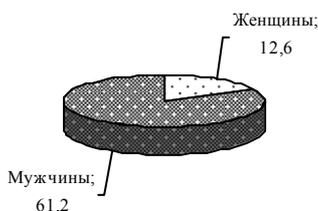


Рис. 2.2.9 Вклад мужчин и женщин в бюджет

Составляющая дохода женщин, %



Рис. 2.2.10 Составляющая дохода женщин

За годы независимости перед страной возникли сложные экономические трудности. Как и почти во всех странах проблема безработицы вышла на первый план. За счет оттока наиболее трудоспособной и активной части граждан в поисках работы, население страны сократилось. Определенная часть сельских жителей страны продолжает выживать за счет своих родственников, которые работают в других странах. Наблюдается достаточный объем ежегодных денежных переводов в Армению. Доходы, указанные в анкетах, видимо содержат и эти поступления от родственников и членов сельских семей, уехавших на заработки. Это находит свое отражение в расходах крестьянских семей. В дальнейшем, сопоставив всевозможные расходы и количество потребляемых семьей продуктов и их цены, мы можем говорить об этом с достаточной степенью уверенности.

Таким образом, на фоне довольно сложного социально-экономического положения, уровень жизни населения Армении несколько выше других республик Закавказья. Характеристикой уровня жизни может служить доход на 1 человека в месяц. В Армении он составляет **62,5 \$ США**. На вопрос анкеты «Довольны ли вы складывающимся доходом семьи?» положительный ответ дали всего **0,3 %** опрошенных.

Расходы крестьянской семьи.

Распределение полученных средств в крестьянских семьях (Рис. 2.2.11) в первую очередь делится на нужды непосредственно семьи и нужды производства. Под производством подразумеваются траты на обустройство приусадебных участков, на покупку семян и инвентаря, молодняка на откорм, а также затраты на возделывание полей при выращивании различных сельхозкультур. Из рисунка видно, что расходы на воспроизводство составляют всего 16,3 % от получаемых доходов, а учитывая, что доходы сельских семей недостаточно высоки, производство сельхозпродукции не может быть достаточно эффективным и доходным.

Распределение прибыли в семье, %



Рис. 2.2.11 Распределение прибыли в семье

В свою очередь средства, предназначенные для нужд семьи используются для расходов на целый ряд статей, необходимых для поддержания жизни семьи (Рис.2.2.12), которые складываются:

- расходы на питание;
- непродовольственные расходы;
- хозяйственные расходы;
- расходы на медицину;
- расходы на коммунальные услуги;
- расходы на образование;
- другие расходы.

Структура расходов, %

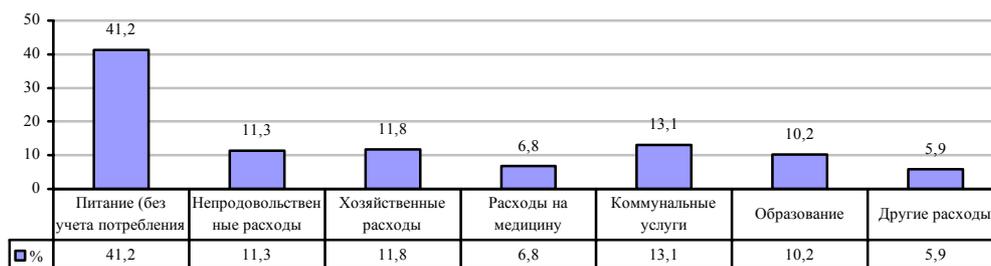


Рис. 2.2.12 Структура расходов сельской семьи

Важным критерием благосостояния семьи может служить показатель расходов на питание. Если эти расходы составляют больше 20 % доходов семьи, то достаток семьи не может считаться достаточным. В нашем случае расходы на питание в среднем составляют почти половину доходов (41,2 %). Но необходимо отметить, что разброс трат на питание внутри республики довольно велик и составляет: min = 10 %, а max = 90 %. Семей, тратящих на питание в пределах 20-25 % на питание – 11 % от общего количества. Расходы на медицину составляют 6,8 %, на образование – 10,7 %. В гендерном аспекте представляют интерес расходы мужчин и женщин на свои личные нужды, которые

представляют из себя траты на предметы личной гигиены и др. Мужчины и женщины далеко не все могут в полной мере удовлетворять свои потребности, но, тем не менее, могут себе позволить потратить на себя до 15 \$ США в месяц. А это на фоне других государств относительно большая сумма (Рис. 2.2.13).

Затраты на личные нужды, \$ US

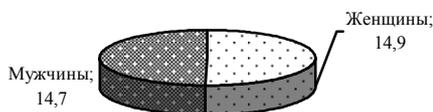


Рис. 2.2.13. Затраты на личные нужды

Потребление продуктов питания.

Количество потребляемых продуктов различно не только в каждой конкретной семье, но и в каждом регионе. Региональные различия обусловлены ареалом проживания, национальными, религиозными, географическими и другими традициями. Конкретно питание (качество и количество того или иного продукта) каждой семьи обусловлено, прежде всего, материальным состоянием данной семьи, ее вкусами и состоянием здоровья ее членов, а также возрастной принадлежностью. Но, тем не менее, существует так называемая биологическая медицинская норма потребления продуктов, нарушение которой влечет за собой нарушения в развитии и жизнедеятельности человека. Ее ни в коем случае нельзя ассоциировать с потребительской корзиной, величина которой напрямую зависит от экономического состояния региона в целом. Эта осредненная норма может считаться эталоном сбалансированного питания. Определенное сочетание количества белков, жиров, углеводов, минеральных веществ поставляют в организм человека килокалории, которые являются залогом его умственных и физических способностей.

Анализируя потребление продуктов средней сельской семьей в Армении, была обнаружена следующая картина (Рис. 2.2.14).

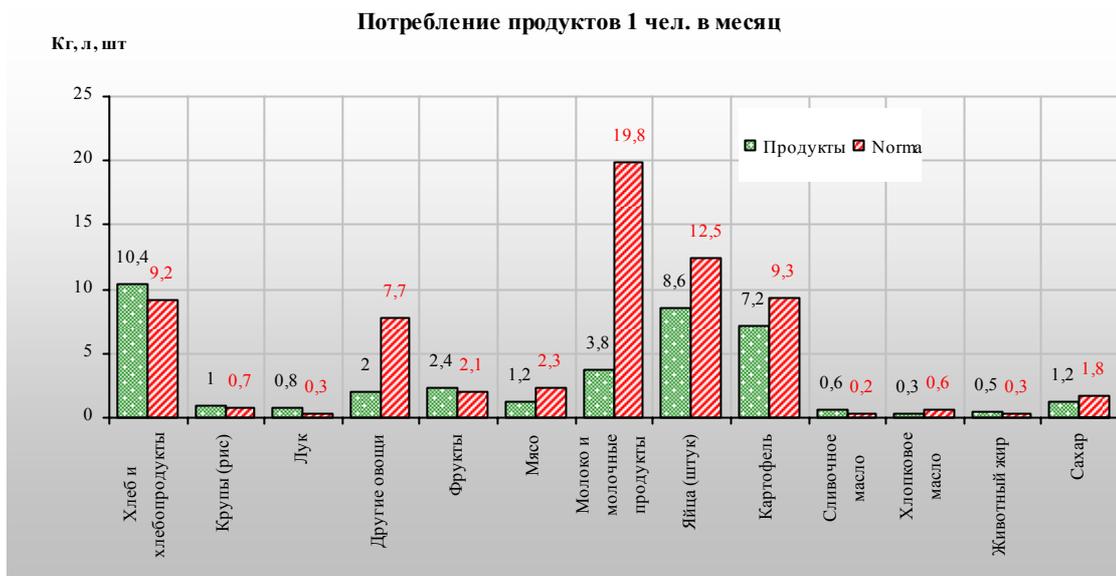


Рис. 2.2.14 Месячное потребление продуктов питания одним человеком

Потребление продуктов питания средней сельской семьей Армении не может считаться сбалансированным. Хотя потребление некоторых видов продуктов или приближено к норме, или значительно превосходит ее. Примером может служить употребление молока и молочных продуктов. Их потребление в 5 раз превосходит норму. Это можно отнести и к потреблению сливочного масла: его съедается в 3 раза больше в сравнении с нормой. В то же время потребление мяса и мясных продуктов почти в 2 раза отстает от нормы. То же самое касается овощей, сахара, яиц и других продуктов. Исключение составляет потребление фруктов. Их в пищу употребляется чуть больше биологической нормы. Все эти перекосы в питании обусловлены, возможно, материальными возможностями семьи.

2.2.3 Статус женщины в семье.

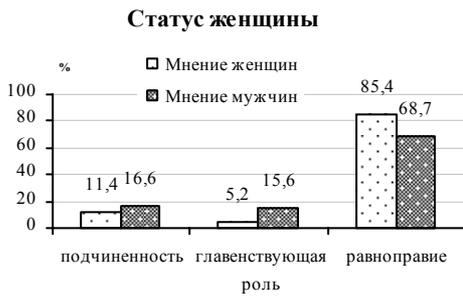


Рис. 2.2.15 Статус женщины в семье

Как показало обследование подавляющее большинство мужчин и женщин отводят женщине равноправную (68,7 % мужчин и 85,4 % - женщин) роль (Рис. 2.2.15). Лишь 16,6 % мужчин считают ее положение подчиненным. Сами женщины не всегда согласны с мужчиной. 11,4 % женщин считают своим уделом подчиненность, лишь 5,2 % признают за собой лидерство. Однако заявленные равноправие и главенствующая роль женщины даже в масштабах семьи не может служить показателем свободы и истинного равенства в правах, если женщина экономически зависит от мужа и других членов семьи.

Только тогда можно говорить о равноправии и лидирующей роли женщины, когда она имеет право распоряжаться семейным бюджетом по своему

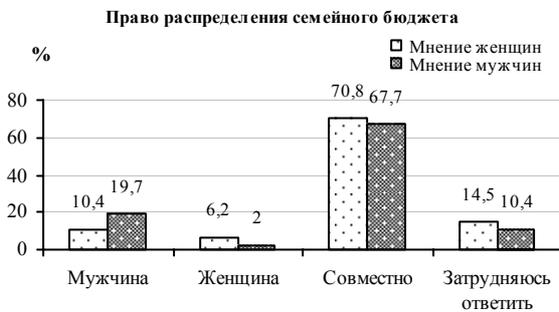


Рис. 2.2.16 Право распределения средств семейного бюджета

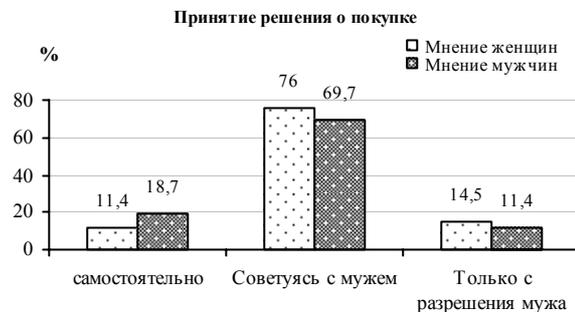


Рис. 2.2.17 Принятие решения о покупке

усмотрению, т.е. имеет доступ к ресурсам и право принимать решения.

Эта схема имеет место, как в рамках семьи, так и в более широких масштабах. По результатам опроса в сельской семье в Армении женщина обладает правами самостоятельного распоряжения средствами (Рис. 2.2.16) в 6,2 % по мнению мужчин и в 2 % по мнению самих женщин. В подавляющем большинстве случаев (67,7 % мужчин и 70,8 % женщин) решение о расходах семейного бюджета принимается совместно. Важной характеристикой статуса женщины в семье также может служить право принятия решения о покупках. Здесь скорее имеется в виду приобретение дорогостоящих товаров и услуг для нужд семьи. На поставленный вопрос (Рис. 2.2.17) 69,7 % мужчин и 76 % женщин ответили, что принимают решение о покупках совместно, т.е. советуясь друг с другом. Лишь 11,4 % женщин позволяют себе принимать решения самостоятельно и 14,5 % - только с разрешения мужа.

Труд и занятость

Занятость сельских мужчин и женщин.

Результаты исследования показывают, что в Армянской сельской семье ответственность за благосостояние семьи в основном лежит на мужчине. Он является необходимым "кормильцем". Роль женщины – обеспечение уюта, поддержание чистоты и приготовление пищи в доме. Вместе с тем ей предоставлена определенная свобода в распоряжении средствами семьи. Проведенный анализ позволил сделать вывод, что не только дефицит времени у женщин ограничивает их возможности в полной мере быть задействованными в общественном производстве, но и сложившийся уклад жизни. Таким образом, можно сказать, что сельская женщина может достаточно времени посвятить воспитанию детей, уходу за своими домочадцами, созданию комфортного проживания всем членам семьи. Если женщины и трудятся в государственном секторе, то, как правило, в низкооплачиваемых отраслях, которые не приносят ощутимого дохода в семью, но жизненно необходимы обществу - образование, здравоохранение, культура.

Бюджет времени

Мы попросили участников опроса расписать свой распорядок дня, чтобы составить более полное представление о разделении труда между мужчинами и женщинами в сельской местности, как при занятии деятельностью, приносящей доход, так и при ведении домашнего хозяйства. Усредненный результат недельной занятости показан в Приложении 2.

Важным вопросом гендерной проблемы является занятость жителей села – мужчин и женщин. Как было указано выше основным источником дохода сельской семьи в обследуемых районах Армении (50,4 %) является наемный труд в коллективных хозяйствах и на государственной службе. И как выяснилось доход женщин в 5 раз меньше дохода мужчин. Но если учесть, что на женщине лежат практически все работы по дому, а это приготовление пищи, стирка, уборка, уход за детьми, то видно, что она занята не меньше, чем мужчина. Женщина на домашние работы тратит почти в 3 раза времени больше чем мужчина. (Рис. 2.2.18). Диаграмма (Приложение 2), показывает, сколько времени в неделю мужчины и женщины занимаются общественно-полезным и домашним трудом. В таблице 2.2.5 мы попытались обозначить разницу во

Занятость домашним трудом в день

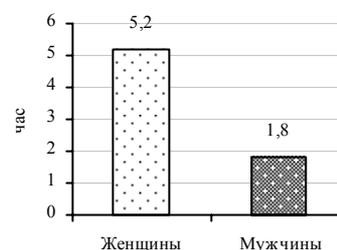


Рис. 2.2.18 Занятость домашним трудом мужчин и женщин

Желающие управлять своим хозяйством, %

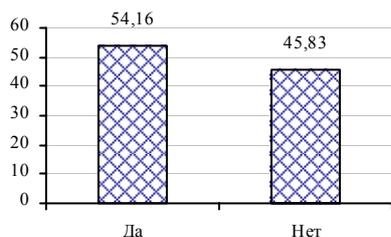


Рис. 2.2.19 Желание женщин управлять своим хозяйством

времени занятости мужчин и женщин. Мужчины на работу по найму тратят в 4,5 раза больше времени, на работу на приусадебном участке в 1,6 раз больше, на обеспечение коммунальных услуг, т.е. заготовку дров, воды и на выполнение физически тяжелых работ по дому мужчины тратят в 3 раза больше. Женщины же гораздо больше мужчин затрачивают времени на приготовление пищи, уборку, стирку, уход за детьми и т.д. Из сказанного выше можно сделать вывод, что в подавляющем большинстве семей на женщине лежат заботы о семье. Она вносит большой вклад, который не может оцениваться в денежном выражении, в поддержание уюта в доме, чистоты, на приготовлении пищи. Это говорит о том, что Армянские женщины в принципе могут иногда

себе позволить и отдых, и возможность занятия любимым делом. Вместе с тем, на заданный вопрос о желании управлять своим хозяйством, армянскими женщинами - 54,16 % против 45,83 % были даны отрицательные ответы (Рис. 2.2.19).

Таблица 2.2.5 Соотношение времени занятости мужчин и женщин в неделю

Наименование	Женщины	Мужчины
Работа по найму	3,16	14,27
Приготовление пищи	9,4	0,07
Уборка дома и территории двора, строительные и хоз.работы	6,71	5,21
Уход за детьми	7,22	1,84
Стирка, мытье посуды	7,29	0,09
Уход за больными, престарелыми	2,31	0,42
Посещение базара, покупки	2,49	2,15
Работа на приусадебном участке (огород, уход за скотиной, заготовка кормов)	8,95	14,58
Обеспечение коммунальных услуг (вода, топливо)	0,99	3,04
Общение с соседями, поход в гости	4,6	3,99
Прием гостей, родственников, друзей	4,19	4,68
Совершение обрядов	1,81	1,85
Уход за собой	3,93	2,81
Просмотр телепередач, чтение, занятие любимым делом (хобби)	7,84	10
Выполнение общественных обязанностей	1,84	1,58
Еда и сон	33,05	32,8

Образование и культура

Проведение исследования показало, что уровень образования жителей села довольно высок (Рис. 2.2.20).



Рис. 2.2.20 Образовательный ценз

34,3 % мужчин и 33,3 % женщин имеют высшее образование, 43,5 % мужчин и 39,4 % женщин - среднее специальное и незаконченное высшее. Это говорит о том, что их потенциальные возможности довольно высоки, но сложившаяся обстановка не позволяет им в полной мере проявиться. В силу сложившейся обстановки многие из них не имеют возможности приложить свои знания в сфере им знакомой. Некоторым приходится переучиваться, чтобы овладеть какой-то специальностью, которая востребована на данный момент. Очень многие так и не нашли себе применения в профессиональном плане и поэтому им приходится полностью посвятить себя ведению домашнего хозяйства или проводить время в поисках работы.. 27 % женщин имеют среднее образование, т.е. окончили среднюю школу. Как правило начальное образование и мужчины и женщины получают у себя в селах. Желаящие продолжить учебу должны это делать в городах и районных центрах.

Досуг сельских жителей обследуемых районов довольно однообразен (Рис. 2.2.21). Ввиду отсутствия в селах работающих учреждений культуры – клубов, домов культуры – многие опрошенные имеют очень ограниченные возможности проведения полноценного досуга. Из развлечений почти 100 % жителей предпочитает смотреть телевизор, встречаться с друзьями. Посещают клубы в основном молодые люди, а что касается чтения газет, то это люди более старшего возраста.

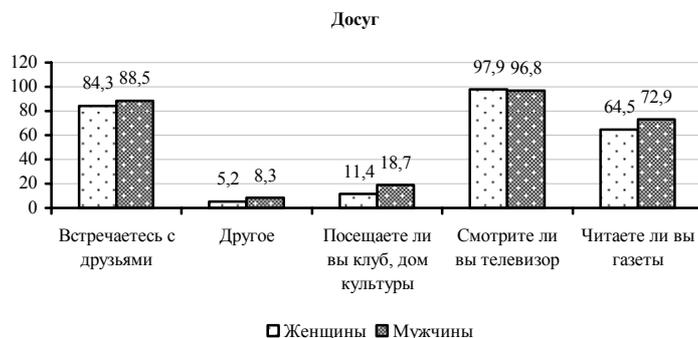


Рис. 2.2.21 Виды досуга сельских жителей

Медицинское обслуживание

Сельские жители в основном не имеют специализированных медицинских пунктов по месту своего жительства и поэтому для получения квалифицированного обслужива-



Рис. 2.2.22 удовлетворенность качеством медицинского обслуживания

ния обращаются в районные поликлиники или больницы. Из опроса (Рис. 2.2.22) видно, что 38,5 % женщин и 35,4 % мужчин предпочитают обращаться в частные клиники для получения медицинской помощи. Это говорит о том, что материальные возможности позволяют армянским мужчинам и женщинам воспользоваться довольно дорогими услугами частных медицинских учреждений. 29,1 % женщин и 23,9 % мужчин затруднились ответить на заданные вопросы.

Приоритетные цели и качества для достижения успеха

Опрашиваемым женщинам было предложено ответить, какие цели в жизни они имеют. К чему должна стремиться каждая женщина, чтобы жизнь ее была наполнена смыслом, чтобы она чувствовала удовлетворенность, свою нужность. Наибольшее количество женщин считают важным такие категории как благополучие семьи (100 %), здоровье (97 %), материальное благополучие (93 %). Затем с довольно большим отрывом идут: хорошие друзья, интересная работа, образование и т.д. Из результатов опроса видно, что сельские женщины ставят на первое место цели, ведущие в первую очередь к внутрисемейному

благополучию, а цели активного участия в жизни общества у них на втором плане (Рис. 2.2.23).

Качествами, необходимыми для достижения успеха женщины определили трудолюбие, ум, воспитанность, честность и принципиальность, образование. На втором плане у них стоят



Рис. 2.2.23 Приоритетные цели

такие категории, как, твердость характера, настойчивость, самоотверженность, т.е. именно те черты, которые способствуют выдвижению в активные члены общества (Рис. 2.2.24).



Рис. 2.2.24 Качества для достижения успеха

Водопользование

Организации, предоставляющие воду, %



Рис. 2.2.25 Организации, предоставляющие воду

С проблемами водопользования не все сельские жители обследуемых районов одинаково осведомлены.

Услуги по хозяйственно-питьевому водоснабжению населения, учреждений и предприятий районов, где используется оросительная вода, 94 % предоставляются водохозяйственной организацией (Рис. 2.2.25). 6 % жителей воду предоставляет АВП. Уровень обеспечения водой напрямую связан с

сезонностью, например, в весенне-летний период имеют место перебои с подачей воды. В целом можно утверждать, что услуги по водоснабжению предоставляются не всегда равномерно и регулярно (Рис. 2.2.26). 61 % опрошиваемых считают, что имеются сезонные ограничения в подаче воды, 67 % считают, что существуют и часовые ограничения и 13 % считают, что проблем с водоподачей нет.



Рис. 2.2.26 Доступность услуг по водоснабжению, %

Примерно половина хозяйств в обследуемых регионах имеют возможность полноценно пользоваться водоподводящими системами. Относительно воды для орошения и питья, можно утверждать, что определенная часть сел не испытывает острой нехватки воды для полива и домашнего пользования. Хотя и существуют ограничения в подаче воды сезонные и часовые, но половина всех опрошенных считают, что питьевая вода (49,5 %) и вода для орошения (49 %) вполне доступна и в летний период (Рис.2.2.27).

И тем не менее по словам 77 % опрошиваемых, в летний период имеют место случаи конфликтов между жителями (Рис. 2.2.28, и они не всегда решаются мирно. Для разрешения споров иногда приходится обращаться в органы местного управления, а также к старейшинам, проживающим в данной местности. Приоритеты определяются путем взаимных договоренностей, в первую очередь учитывая степень необходимости и важности. 23 % опрошенных считают, что основания для конфликтов нет). Многие опрошенные (57 %) считают, что необходимо применять водосберегающие технологии как на бытовом уровне, так и в орошении, но в чем будет заключаться такое водосбережение в основном никто не смог ответить.

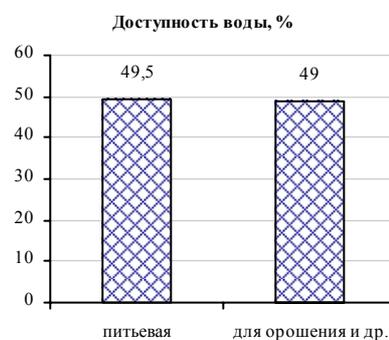


Рис. 2.2.27 Доступность воды, %

На примере распределения воды можно еще раз подтвердить, что женщина имеет весьма ограниченный доступ к принятию решений (Рис. 2.2.29). Ей даже не всегда доверено распределение воды в рамках семьи, а на уровне хозяйства и тем более. Так 73 % опрошенных считают, что внутри семьи женщина может распределять

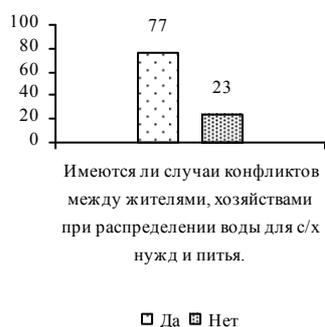


Рис. 2.2.28 Конфликтные ситуации при распределении воды, %

распределять воду, а 23 % считают, что и в семье этим должен заниматься мужчина, несмотря на то, что женщина практически полностью ведет домашнее хозяйство и следовательно право приоритетного использования воды в доме должно было бы быть возложено на нее. Поэтому можно отметить, что о вопросах водопользования за пределами стен своего дома, женщина практически не имеет представления.

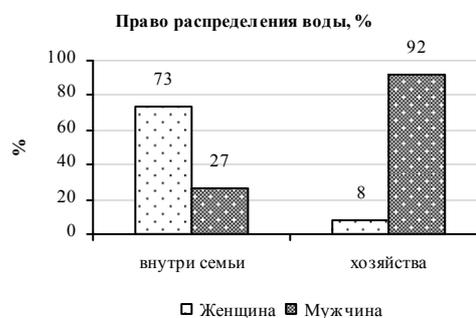


Рис. 2.2.29 Право распределения воды, %

домашнее хозяйство и следовательно право приоритетного использования воды в доме должно было бы быть возложено на нее. Поэтому можно отметить, что о вопросах водопользования за пределами стен своего дома, женщина практически не имеет представления.

Домашнее водопользование

По данным опроса 81 % сельских домохозяйств имеют водопровод во дворе. (Рис. 2.2.30). Жители, не имеющие водопровода в своем дворе, обеспечивают себя питьевой водой из



Рис. 2.2.30 Тип домашнего водоснабжения, %

колонок на улице (10 %), 13 % используют воду из колодца. Остальные типы домашнего водоснабжения представлены очень малым количеством. Основная масса сельских жителей пользуется водой из водопроводов во дворе. Колодцы и водопровод на улице в основном используются в случае отсутствия воды во дворе (5-6 семей имеют общий колодец). Из рисунка 2.2.31 видно, что в основном доставкой воды в дома, где отсутствует водопровод, занимаются мужчины – 12 %. В этом также участвуют взрослые дети (10 %) и женщины (9 %).

На доставку воды в дом тратится от 10 минут до 1 часа ежедневно. На вопрос о доставке воды в дом ответы давали только те респонденты, которые не имеют воды во дворе или в доме. Варианты хранения запасов воды у тех жителей, которые не имеют водопровода во дворе, примерно одинаковы. Запас воды набирают ежедневно и хранят в кувшинах и ведрах.

Очень важный вопрос санитарного состояния доставляемой воды, ее качества и безопасности жителями села осознается очень остро. Вода, которой они пользуются, не всегда может быть безопасной для здоровья. И основная масса жителей села считают, что вопросам соответствия



Рис. 2.2.31 Доставка воды в дом

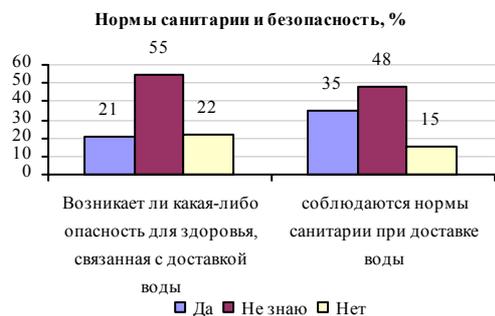


Рис. 2.2.32 Нормы санитарии и безопасность, %

воды стандартам безопасности необходимо уделять очень большое внимание. Из рисунка 2.2.32 видно, что отвечая на вопрос соблюдаются ли нормы санитарии, 15 % считают вода не соответствует надлежащему качеству, а 21 % считают, что ее доставка может быть опасна для здоровья. 35 % опрошенных считают, что вода вполне соответствует санитарным нормам и никакой опасности от ее употребления, нет. 48 % не смогли ответить на этот вопрос. Это жители, пользующиеся водой из колонок во дворе и доме, и они считают, что подаваемая вода предварительно комплексно очищается.

Землепользование

Гендерные различия во владении землей также представляют собой важную проблему. Существование гендерных барьеров к владению землей, различия в доступе к необходимому

оборудованию и финансовым ресурсам означает, что женщины лишены возможности ведения сельского хозяйства.

Результаты опроса жителей села представлены на Рис. 2.2.33.



Рис. 2.2.33 Доступ к землепользованию, %

От 65 до 93 % опрошенных считают, что только мужчина

- Распределяет земельные участки под огороды
- Имеет доступ к сельхозтехнике
- Имеет доступ к рынку
- Имеет приоритет в получении кредитов
- Владеет правом на землепользование и водопользование
- Принимает решение о структуре посевных площадей хозяйства
- Имеет реальный доступ к сбыту

Наибольший процент женщин – 34 , по мнению опрошенных, может иметь доступ к сбыту сельхозпродукции, столько же считают, что женщина владеет правом землепользования. Под сбытом видимо имеется в виду мелкооптовая продажа урожая с приусадебных участков. 21 % считают, что женщина может принимать решения о структуре посевных площадей как внутри семьи, так и внутри хозяйства.



2.3. ГРУЗИЯ

Общие сведения о стране

Государство: Грузия

Столица: Тбилиси

Площадь: 69700 км²

Национальная валюта: лари

Административное устройство - республика в составе 65 районов, Абхазии, Аджарии и Южной Осетии.

Входит в международные организации:

Организация объединенных наций (UN),

Содружество независимых государств (СНГ)

Ведущие отрасли промышленности: пищевая, легкая, машиностроение, химическая, нефтехимическая, нефтеперерабатывающая промышленность, черная металлургия, добыча марганцевых руд, каменного угля, руд цветных металлов, барита.

Основные виды сельскохозяйственного производства: производство чая, citrusовых, лаврового листа, виноградарство, плодоводство, зерноводство, мясо-молочное скотоводство, овцеводство, свиноводство, птицеводство.

НАСЕЛЕНИЕ: 5,72 млн. человек. Грузины - 70,1%, армяне - 8,1%, русские - 6,3%, другие народы - азербайджанцы, осетины, греки, курды, ассирийцы, абхазы и др.

Язык: Грузинский. Для общения с иностранцами принят английский язык. Большинство населения хорошо понимает русский язык.

РЕЛИГИЯ: Православное христианство (Грузия - одна из первых стран, принявшая христианство в качестве государственной религии в 337 г.н.э.), очень терпимое отношение к другим религиям, есть мусульмане, католики и др.

ГЕОГРАФИЯ: Республика Грузия находится на юго-востоке Европы и занимает центральную и западную часть Закавказья. Граничит на севере с Россией, на востоке с Азербайджаном, на юге с Арменией и Турцией. На западе омывается Черным морем. Общая площадь 69,7 тыс. кв. км.

КЛИМАТ: На западе субтропический, на востоке - переходный от субтропического к умеренному. Средние температуры января от +3 С (Колхида) до -2 С (Иверийская впадина), августа от +23 С до +26С. В Западной Грузии, обращенной к Черному морю, выпадает от 1000 до 2800 мм. (в горах) осадков в год, в Восточной Грузии 300-600 мм.

ПОЛИТИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ: Демократическая республика. Глава государства и правительства - президент. Законодательная власть принадлежит двухпалатному парламенту.

Обследуемые регионы.

Для проведения гендерного обследования были выбраны 4 области республики, 4 района и 4 хозяйства (Табл. 2.3.1)

Таблица 2.3.1 Районы обследования

Область	Район	Хозяйства
Кахетинская	Сагареджо	Георгицминда
Рача	Амбролаури	Сакеция
Картли	Карели	Абиси
Имеретинская	Сачхери	Корети

Сачхерский район находится в Западной Грузии. Административно, Входит в Имеретинскую область. Особенность района – земля не нуждается в поливе. Семьи имеют колодцы.

Сагареджойский район находится в Восточной Грузии. Административно, Входит в Кахетинскую область. Восточная Грузия является

регионом, прославленным виноделием, поэтому население в основном занимается виноградарством. В отличие от западной Грузии, регион нуждается в питьевой и поливной воде.

Амбролаурский район находится в Северо-западной Грузии. Административно, Входит в Рача-Лечхумскую область. Регион является высокогорным. Исторически Рача считался бедным регионом. Особенность района – земля не нуждается в поливе. Для домашнего

хозяйства население воду доставляет из колодцев. Получают в малом количестве урожай прославленного черного сорта винограда.

Карельский район находится в Юго-западной Грузии. Административно, Входит в Квемо Картлскую область. Район славится пчеловодством. Огороды и поля в основном используются для выращивания продуктов, необходимых для семьи. На полях выращивают пшеницу и в малом количестве многие разновидности сельскохозяйственных культур (из-за малых площадей в анкетах они не указаны). Поля и огороды нуждаются в поливе.

Хозяйства и их владельцы

Опрос проводился в 119 домашних хозяйствах, в которых проживают 480 человек. Очень интересным оказался факт признания главами домохозяйств грузинских женщин. Хотя это еще раз может служить доказательством того, что женщина в Грузии испокон века находится на высоком пьедестале и обладает непререкаемым авторитетом и объектом всемерного уважения и поклонения. На рис. 2.3.1 показано соотношение глав семейств – мужчин и женщин.



Рис. 2.3.1 Соотношение мужчин и женщин, %

Характеристика хозяйств и их размеры.

Для проведения гендерного обследования были выбраны домашние хозяйства с крестьянским типом хозяйствования. Фермерские хозяйства в обследовании не участвовали. Условия проживания крестьянских семей в различных районах неодинаковы. В более богатых селах Георгицминда и Абиси жители имеют собственные дома, в основном 2-х этажные. На каждом этаже 3-4 комнаты. Благоустроены. Почти каждая семья имеет ванные комнаты и туалеты в помещениях. Менее богатые жители сел Сакеция и Корети также имеют собственные дома, в основном 2-х этажные и деревянные (есть одноэтажные), но помещения не благоустроены и не имеют ванных комнат, а туалеты находятся во дворе. Следует отметить, что жители села Корети Сачхерского района имеют постоянного спонсора (крупный бизнесмен, уроженец этого села), от которого они получают финансовую и материальную помощь. В плане комфортного проживания жители сел Корети, Георгицминда и Абиси имеют довольно благоустроенный быт – они имеют неплохую мебель (наборы гостиных, кухонь и спален), необходимую бытовую технику – телевизоры и т.д. Почти каждая семья в селе Абиси имеет автомашину. Семьи села Сакеция в своих домах имеют менее комфортные условия проживания: имеют старые никелированные кровати, устаревшую мебель и стулья. Не все семьи имеют телевизор.

Практически каждая семья имеет приусадебные участки, на которых выращиваются продовольственные культуры, а также откармливается домашний скот. 46 % семей имеют поля, на которых выращивают пшеницу и 77 % - другие разнообразные культуры, но

Площади дома и приусадебных участков, га

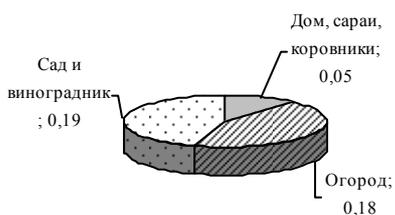


Рис. 2.3.2 Площади дома, приусадебных участков, га

Площади поля, га

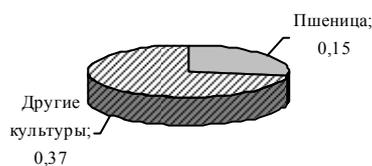


Рис. 2.3.3 Площади поля, га

площади под этими культурами весьма незначительны. На рис. 2.3.2, 2.3.3 приведены данные (средние на 1 семью по обследуемым регионам) площадей, занятых под домами, приусадебными участками и полями. В подавляющем большинстве женщины и мужчины используют имеющиеся участки в равной степени, причем мужчины традиционно преимущественно заняты планировкой, вспашкой и поливом, а женщины – посадкой и прополкой. Сбором урожая обычно занимаются всей семьей.

Таким образом, приусадебные участки в семьях в основном служат для своего потребления выращенных продуктов и возделывают их все члены семьи. Откормом скота на подворьях в основном занимаются женщины.

Овощи и фрукты, выращиваемые в садах и огородах довольно разнообразны, но выращиванием винограда занимаются 52 % всех опрошенных (Табл. 2.3.2), что естественно и является традиционным для этого региона. Искусством виноделия грузинские крестьяне владеют в совершенстве. Следует отметить, что сельскими жителями также выращиваются цитрусовые, табак и другие культуры. Что касается домашних животных и птицы, то на подворьях наибольшее количество – 58,8 % семей занимаются разведением кур. На втором месте – 38,66 % семей выращивают коров (Табл. 2.3.3). Также довольно многие откармливают свиней.

Таблица 2.3.2 Овощи и фрукты, выращиваемые на приусадебных участках

Овощи и фрукты	% семей
Помидоры	48,74
Картофель	27,73
Лук	26,05
Урюк	5,04
Виноград	52,10
Гранаты	0,84
Кукуруза	45,38
Хурма	0,84
Другие овощи, фрукты	25,21

Таблица 2.3.3 Домашние животные и птица, выращиваемые на подворьях

Животные и птица	% семей
Коровы	38,66
Бараны	6,72
Козы	5,04
Куры	58,82
Гуси	0,84
Утки	1,68
Индюки	21,85
Другие животные	4,20

Состав крестьянской семьи.

Грузинская сельская семья, как правило, немногочисленна. Средний показатель численности составляет 4 человека (0,7 % семей состоят из одного человека и 0,2 % семей имеют в своем составе 7 человек). Семья обычно состоит из двух супругов и двоих детей, иногда вместе с ними проживают престарелые родители. Количество детей различного возраста в семье колеблется от одного до четырех. Таблица 2.3.4 показывает средний показатель состава одной среднестатистической крестьянской семьи (колонка 2) и процентное соотношение между ее членами (колонка 3), если принять общую численность проживающих в одном домашнем хозяйстве за 100 %.

Рождаемость.

При проведении анализа количественного состава каждой крестьянской семьи невооруженным глазом можно заметить совсем малое количество маленьких детей. Семьи, имеющие в своем составе

Таблица 2.3.4 Состав среднестатистической крестьянской семьи

Члены семьи	Кол-во %	
	1	2 3
Муж	0,89	22,08
Жена	0,97	24,17
Дети до 7 лет	0,22	5,42
Дети 7-14 лет	0,46	11,46
Дети 14-18 лет	0,35	8,75
Дети старше 18 лет	0,46	11,46
Пожилые члены семьи	0,67	16,67



Рис. 2.3.4 Динамика рождаемости

членов, находящихся во вполне репродуктивном возрасте, и имеющие одного ребенка не желают больше заводить

детей, ссылаясь на то, что ими владеет страх за свое будущее в экономическом плане. Они опасаются невозможности обеспечить будущему ребенку достойное воспитание и образование. Из рисунка 2.3.4 можно увидеть, что уровень рождаемости после 1998 года снизился в 2 с лишним раза в сравнении с уровнем рождаемости 80-х годов прошлого столетия. Вместе с тем наблюдался некоторый подъем рождаемости с 1991 по 1998 годы после снижения конца 80-х – начала 90-х. Следует отметить, что Грузия не стала исключением из традиции, сложившейся на всем постсоветском пространстве в последние годы – снижения уровня рождаемости.

Сложившаяся в республике экономическая ситуация вместе с тем не смогла повлиять на мнение подавляющего большинства жителей обследуемых грузинских сел о количестве детей в семье. Большинство опрошенных считают, что нормальная сельская семья должна иметь в среднем 2-3 или 3-4 ребенка (Рис. 2.3.5). Очень незначительное количество опрошенных считают, что в семье может быть 4-5, 5-6 и даже более детей.

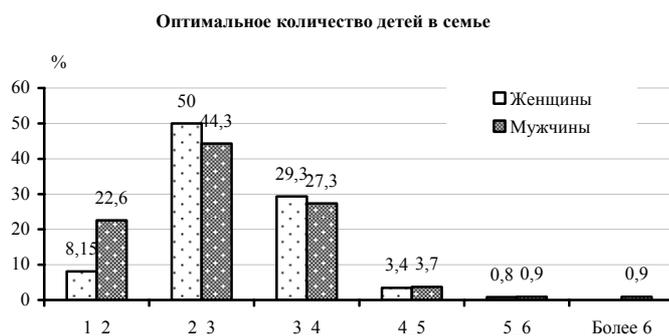


Рис. 2.3.5 Оптимальное количество детей в семье

Из диаграммы (Рис. 2.3.5) видно, что взгляд мужчин и женщин на вопрос о количестве детей не всегда совпадает. Так наибольшее количество опрошенных женщин – 50 %, считают, что наличие 2-3 детей является оптимальным, наибольшее количество мужчин – 44,3 % также считают, что семье достаточно иметь 2-3.

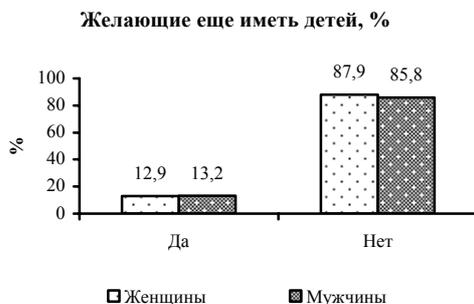


Рис. 2.3.6 Желающие еще иметь детей

Но в связи с тем, что уровень жизни сельского населения Грузии продолжает снижаться и остается низким, страх перед будущим не позволяет им иметь достаточное с их точки зрения количество детей, подавляющее большинство мужчин – 85,8 % и женщин – 87,9 % на вопрос анкеты «желаете ли вы еще иметь детей?», дали отрицательный ответ (Рис. 2.3.6).

Возраст вступления в брак

Из рисунка 2.3.7 видно, что картина вступления сельских жителей в брак довольно традиционна. Наибольшее количество женщин (32,7 % и 31 %) выходят замуж от 18 до 22 лет.



Рис. 2.3.7 Возраст вступления в брак

Примерно равное количество (по 12 %) вступают раньше или позже. Мужчины же в основном создают семью в возрасте от 22 до 30 лет (36,7 % и 38,6 %), что говорит о том, что мужчины к моменту женитьбы уже вполне сформировавшиеся с точки зрения ответственности за свою половину и будущих детей люди. К этому времени они имеют специальность и возможность обеспечивать материально свою семью. Браки по словам опрошиваемых в основном заключаются по любви, но мнения родителей и старших при этом принимается во внимание. Но окончательное решение принимают молодые.

Экономические вопросы

Формирование бюджета сельской семьи.

Как показало исследование, основным источником доходов (Рис. 2.3.8) домашних хозяйств являются:

- трудовая деятельность на основном месте работы либо по временному найму одного или всех трудоспособных членов семьи;
- личные подсобные хозяйства и садово-огородные участки;
- средства государства, распределяемые в соответствии с принадлежностью к определенной социальной группе населения в виде пенсий, пособий, стипендий (пособия и дотации на детей, пенсии и т.д.);
- вторичная занятость;
- материальная помощь родственников.

Остальные источники доходов заметной роли в формировании семейного бюджета не играют.



Рис. 2.3.8 Формирование бюджетных статей

Основными источниками дохода жителей обследуемых сел Грузии являются: работа по найму – 59,6 % и доходы с личных подсобных хозяйств – 23,1 %. Здесь необходимо иметь в виду то, что картина доходов очень пестрая. Так, 20,42 % (17,6 % мужчин и 3,36 % женщин) всех опрошенных имеют стабильный заработок, трудясь на предприятиях и в учреждениях. Так часть мужского население села Корети работает на

шахтах в г. Чиатура (город в 10 км от села), некоторые мужчины, проживающие в других селах, трудятся в местном самоуправлении. Женщины имеют стабильную зарплату, работая в детских садах, больницах, школах и т.д. 12,5 % (10 % мужчин и 2,5 % женщин) получают доход исключительно от сельхозпроизводства, т.е. выращивая сельскохозяйственные культуры и откармливая скот. Но фермерами их назвать очень трудно. Они не могут считаться юридическими лицами, т.к. не имеют расчетного счета в банке и не позволяют себе брать кредит из осторожности. Остальное население, а это примерно 77 % совмещают частичную занятость на предприятиях с сельхозпроизводством.

Вклад пенсионеров в бюджет составляет 10,2 %. Здесь следует отметить, что этот вид дохода формируется исключительно из выплат пожилым людям и инвалидам в виде пенсий. Никаких пособий на детей или малообеспеченным семьям в республике не выплачивается.

Доходы от вторичной занятости крайне малы и составляют 2 %. Но надо заметить, что

Вклад женщин в бюджет семьи, %

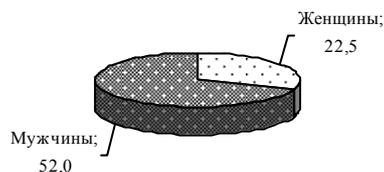


Рис. 2.3.9 Вклад мужчин и женщин в бюджет

Составляющая дохода женщин, %



Рис. 2.3.10 Составляющая дохода женщин

вторичной занятостью охвачено примерно равное количество мужчин и женщин. Материальная помощь (5,2 %) как правило, оказывается престарелым родителям, живущим отдельно (5 % семей) и молодым семьям.

Вклад женщин в доходную часть бюджета (Рис. 2.3.9) несколько отличается от вклада мужчин и это, прежде всего, зависит от большой загруженности женщин домашним трудом, который очень трудно поддается оценке в материальном плане. Но, тем не менее, доход женщин всего лишь примерно наполовину меньше вклада мужчин в семейный бюджет. Из рисунка 2.3.10 видно, что наибольшей составляющей дохода женщин является труд на основном месте – 8,8 %, немного меньше – 6,8 % - доход, получаемый с личных подсобных хозяйств.

По данным статистики в настоящее время 17 процентов населения Грузии не имеет работы, причем сейчас эта проблема еще более усугубилась. В результате усилился отток работоспособного населения. За годы независимости, по официальным данным, население страны сократилось на 1,1 миллиона человек, причем уехала наиболее трудоспособная и активная часть граждан. Ныне призывы времен «розовой революции» к реэмиграции окончательно отброшены и значительная часть населения страны продолжит выживать за счет своих родственников, которые работают в России. Объем ежегодных переводов из РФ в Грузию составляет не менее 1 миллиарда долларов, что вполне сравнимо с совокупной финансовой помощью со стороны стран Европы и США. Таким образом, можно предположить, что доходы, указанные респондентами не совсем отражают действительность. С определенной долей уверенности можно сказать, что здесь имеют место скрытые доходы в виде поступлений в семейные бюджеты от родственников и членов сельских семей, уехавших на заработки. Это найдет свое отражение в расходах крестьянских семей. В дальнейшем сопоставив количество потребляемых семей продуктов и их цены, мы можем говорить о дефиците семейного бюджета семьи, т.е. превосходство расходов над доходами.

Таким образом, на фоне довольно сложного социально-экономического положения, уровень жизни населения Грузии продолжает оставаться крайне низким, объем производства едва достигает четверти того, что было до 1991 г. Сельское хозяйство также продолжает оставаться в плачевном положении. За последний год цены возросли почти на треть, так что даже по официальным данным, у каждой второй грузинской семьи доходы ниже прожиточного минимума. Большинство районов страны продолжает страдать от дефицита электроэнергии, которая в лучшем случае подается по графику несколько часов в сутки. Характеристикой уровня жизни может служить доход на 1 человека. В Грузии он составляет 37,5 \$ США в месяц. На вопрос анкеты «Довольны ли вы складывающимся доходом семьи?» положительный ответ дали всего 5,2 % опрошенных.

Расходы крестьянской семьи.

Распределение полученных средств в крестьянских семьях (Рис. 2.3.11) в первую очередь делится на нужды непосредственно семьи и нужды производства. Под производством подразумеваются траты на обустройство приусадебных участков, на покупку семян и инвентаря, молодняка на откорм, а также затраты на возделывание полей при выращивании различных сельхозкультур. Из рисунка видно, что расходы на воспроизводство составляют 28 % от получаемых доходов, а учитывая, что доходы сельских семей недостаточно высоки, производство сельхозпродукции не может быть достаточно эффективным и доходным в достаточной степени.

Распределение прибыли в семье, %

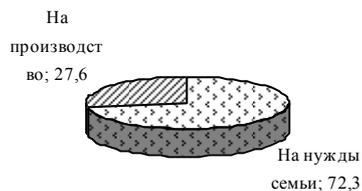


Рис. 2.3.11 Распределение прибыли в семье

В свою очередь средства, предназначенные для нужд семьи используются для расходов на целый ряд статей, необходимых для поддержания жизни семьи (Рис.2.3.12), которые складываются:

- расходы на питание;
- непродовольственные расходы;
- хозяйственные расходы;
- расходы на медицину;
- расходы на коммунальные услуги;
- расходы на образование;
- другие расходы.

Очень важным критерием благосостояния семьи может служить показатель расходов на питание. Если эти расходы составляют больше 20 % доходов семьи, то достаток семьи не может считаться удовлетворительным. В нашем случае расходы на питание в среднем составляют почти половину доходов (47 %). Но необходимо отметить, что разброс трат на питание внутри республики довольно велик и составляет: min = 23 %, а max = 70 %. Семей, тратящих на питание в пределах 20-25 % на питание крайне мало – всего 4 % от общего количества. Крайне малы также расходы на медицину (8,8 %) и образование (3,9 %). В гендерном аспекте представляют интерес расходы мужчин и женщин на свои личные

Структура расходов, %

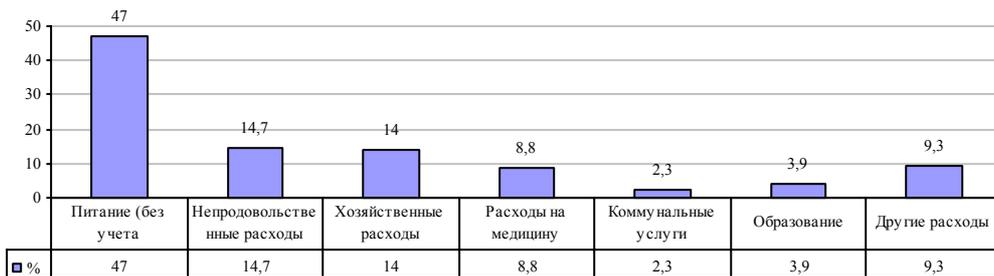


Рис. 2.3.12 Структура расходов сельской семьи

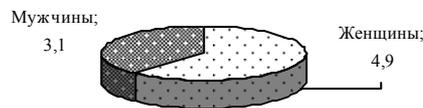
Рис. 2.3.13. Затраты на личные нужды

нужды, которые представляют из себя траты на предметы личной гигиены и др. Грузинские мужчины и женщины далеко не все могут в полной мере удовлетворять свои потребности и буквально должны выкраивать из не очень большого бюджета какие-то средства на себя (Рис. 2.3.13).

Потребление продуктов питания.

Количество потребляемых продуктов весьма различно не только в каждой конкретной семье, но также и в каждом регионе. Региональные различия обусловлены ареалом

Затраты на личные нужды, \$ US



проживания, национальными, религиозными, географическими и другими традициями. Конкретно питание (качество и количество того или иного продукта) каждой семьи обусловлено, прежде всего, материальным состоянием данной семьи, ее вкусами и состоянием здоровья ее членов, а также возрастной принадлежностью. Но, тем не менее, существует так называемая биологическая медицинская норма потребления продуктов, нарушение которой влечет за собой нарушения в развитии и жизнедеятельности человека. Ее ни в коем случае нельзя ассоциировать с потребительской корзиной, величина которой напрямую зависит от экономического состояния региона в целом. Эта осредненная норма может считаться эталоном сбалансированного питания. Определенное сочетание количества белков, жиров, углеводов, минеральных веществ поставляют в организм человека килокалории, которые являются залогом его умственных и физических способностей.

Анализируя потребление продуктов средней сельской семьей в Грузии, была обнаружена следующая картина (Рис. 2.3.14).



Рис. 2.3.14 Месячное потребление продуктов питания одной семьей

Потребление продуктов питания средней сельской семьей Грузии дает полное право считать питание не вполне сбалансированным. В питании преобладают углеводы за счет потребления хлеба – 13.1 кг против нормы 9,2, но присутствует недобор белка в результате недостаточного относительно нормы потребления мяса, молока, яиц. Также недостаточно потребляется витаминов в виде овощей и фруктов. Все эти перекосы в питании обусловлены, прежде всего, материальными возможностями семьи. И это, как было указано выше, несмотря на присутствие так называемых скрытых доходов.

Статус женщины в семье.

Как показало обследование понятие гендерных отношений среди сельского населения

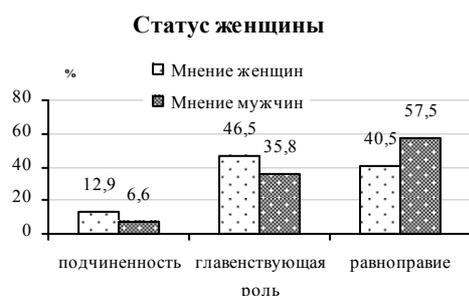


Рис. 2.3.15 Статус женщины в семье

не высоко по той причине, что сам термин им совершенно незнаком. Но это ничего не говорит о положении женщин в семье и в обществе. Грузия, по сути, является единственным из всех участвующих в опросе государств, где женщина традиционно играет достаточно авторитетную роль. Подтверждением этому может служить то, что при опросе больше половины женщин и мужчин признали ее главой семейства. На вопрос анкеты, какую роль отводят женщине в семье (Рис. 2.3.15) 35,8 % мужчин отвели ей главенствующую, больше половины – 57,5 % считают ее равноправной с собой и лишь 6,6 % считают ее положение подчиненным. Сами женщины не всегда согласны с мужчиной. 12,9 % женщин считают своим уделом подчиненность, 46,5 % признают за собой лидерство и 40,5 % ставят себя равными с мужчиной.

Однако заявленные равноправие и главенствующая роль женщины даже в масштабах семьи не может служить показателем свободы и истинного равенства в правах, если женщина экономически зависит от мужа и других членов семьи. Только тогда можно говорить о равноправии и лидирующей роли женщины, когда она имеет право распоряжаться семейным бюджетом по своему усмотрению, т.е. имеет доступ к ресурсам и право принимать решения.

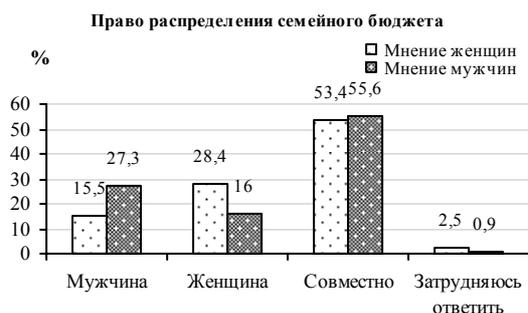


Рис. 2.3.16 Право распределения средств семейного бюджета

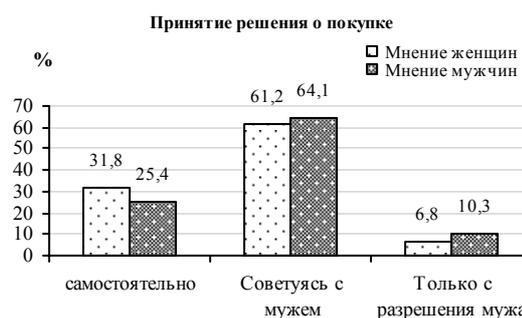


Рис. 2.3.17 Принятие решения о покупке

Это положение имеет место, как в рамках семьи, так и в более широких масштабах. По результатам опроса в сельской семье в Грузии женщина обладает правами самостоятельного распоряжения средствами (Рис. 2.3.16) в 16,0 % по мнению мужчин и в 28,4 % по мнению самих женщин. В большинстве случаев (55,6 % мужчин и 53,4 % женщин) решение о расходах семейного бюджета принимается совместно. Важной характеристикой статуса женщины в семье также может служить право принятия решения о покупках. Здесь скорее имеется в виду приобретение повседневных товаров и услуг для нужд семьи. На поставленный вопрос (Рис. 2.3.17) больше половины (64,1 % мужчин и 61,2 % женщин) опрошиваемых ответили, что принимают решения совместно. Очень важно отметить, что по требованию респондентов строку анкеты «советуюсь с мужем» пришлось изменить на «советуюсь с мужем и женой». Причем инициаторами этой замены выступили мужчины. Из диаграммы видно, что четверть мужчин – 25,4 % и треть женщин – 31,8 % считают, что вправе принимать решения о покупке самостоятельно.

Труд и занятость

Занятость сельских мужчин и женщин.

Результаты исследования показывают, что в сельской семье оба супруга являются не только реальными, но и необходимыми "кормильцами", что позволяет говорить о практически равной ответственности мужчины и женщины за благосостояние семьи. Проведенный анализ позволил сделать вывод, что дефицит времени у женщин ограничивает их возможности в полной мере быть задействованными в общественном производстве. Это в основном является прерогативой мужчин. Женщина, занятая работой в подсобном личном хозяйстве, в условиях отсутствия техники, достаточных средств, а также занимаясь домашним трудом, которые не могут иметь материальной оценки (если это не фермерское хозяйство) как бы не имеет дохода в денежном выражении. А от производства и продажи сельскохозяйственной продукции, выращенной на своих приусадебных и земельных участках, женщины если и имеют, то крайне мизерные доходы. Таким образом, можно сказать, что сельская женщина больше задействована в производстве нетоварной сельской продукции. Если женщины трудятся в государственном секторе, то, как правило, они заполняют рабочие места в низкооплачиваемых отраслях, которые не приносят непосредственной прибыли, но жизненно необходимы обществу - образование, здравоохранение, культура.

Бюджет времени

Мы попросили участников опроса расписать свой распорядок дня, чтобы составить более полное представление о разделении труда между мужчинами и женщинами в сельской местности, как при занятии деятельностью, приносящей доход, так и при ведении домашнего хозяйства. Усредненный результат недельной занятости показан в Приложении 3.

Важным вопросом гендерной проблемы является занятость жителей села – мужчин и женщин. Как было указано выше основным источником дохода сельской семьи в обследуемых районах Грузии (59,6 %) является наемный труд в коллективных хозяйствах и на государственной службе. И как выяснилось доход женщин всего в 2,3 раза меньше дохода мужчин. Но если учесть, что на женщине еще и практически все работы по дому, а это приготовление пищи, стирка, уборка, уход за детьми, то видно, что она находится «в работе» значительно большее время, нежели мужчина. Женщина на домашние работы тратит почти в 4 раза времени больше чем мужчина. (Рис. 2.3.18).

Занятость домашним трудом в день

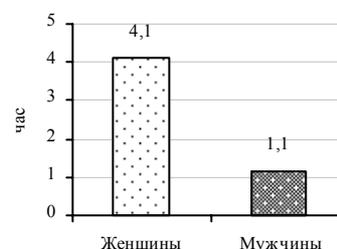


Рис. 2.3.18 Занятость домашним трудом мужчин и женщин

Таблица 2.3.5 Соотношение времени занятости мужчин и женщин в неделю

Наименование	Женщины	Мужчины	%
Работа по найму	5,83	18,22	312,22
Приготовление пищи	8,24	0,16	1,98
Уборка дома и территории двора, строительные и хоз.работы	8,00	5,14	64,28
Уход за детьми	5,21	0,29	5,5
Стирка, мытье посуды	6,19	0,12	2
Уход за больными, престарелыми	0,57	0,07	11,88
Посещение базара, покупки	2,91	2,51	86,29
Работа на приусадебном участке (огород, уход за скотиной, заготовка кормов)	10,32	11,55	111,92
Обеспечение коммунальных услуг (вода, топливо)	0,28	0,38	136
Общение с соседями, поход в гости	2,04	2,43	119,01
Прием гостей, родственников, друзей	2,34	2,75	117,51
Совершение обрядов	0,31	0,33	105,45
Уход за собой	5,50	4,66	84,69
Просмотр телепередач, чтение, занятие любимым делом (хобби)	8,08	9,29	115,02
Выполнение общественных обязанностей	0,36	0,75	209,38
Еда и сон	43,26	41,35	95,59

Диаграмма (Приложение 3), показывает, сколько времени в неделю мужчины и женщины занимаются общественно-полезным и домашним трудом. В таблице 2.3.5 мы попытались обозначить разницу во времени занятости мужчин и женщин в %. За 100 % принято время занятий трудом женщин. Из таблицы видно, что мужчины в 3 раза тратят больше времени на работу по найму, в 1.1 раза на работу на приусадебном участке. Также мужчины чаще женщин общаются с соседями, ходят в гости и принимают гостей.

Из сказанного выше можно сделать вывод, что в подавляющем большинстве семей на женщине лежат заботы по ведению домашнего хозяйства. Она вносит большой вклад в виде физических затрат на поддержание уюта в доме, чистоты, на приготовлении пищи, несмотря на работу в общественной сфере и на своих приусадебных участках. Это говорит о том, что женщинам практически не остается времени на полноценный досуг и отдых. Поэтому на заданный вопрос о желании управлять своим хозяйством грузинскими женщинами, почти единогласно (84 % против 14 %) были даны отрицательные ответы Рис. 2.3.19.

Желающие управлять своим хозяйством, %

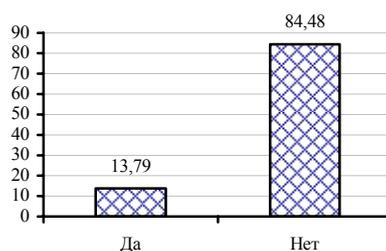


Рис. 2.3.19 Желание женщин управлять своим хозяйством

Образование и культура

Проведение исследования показало, что уровень образования жителей села относительно высок (Рис. 2.3.20). Это говорит о том, что их потенциальные возможности довольно высоки, но сложившаяся обстановка не позволяет им в полной мере проявиться. Следует сказать, что основная масса мужчин и женщин, имеющих среднее специальное и высшее образование – это люди старше сорока лет, у которых уже взрослые дети. Образование было получено ими до 90-х годов прошлого столетия. В силу сложившейся обстановки многие из них не имеют возможности приложить свои знания в сфере им знакомой. Некоторым приходится переучиваться, чтобы овладеть какой-то специальностью, которая востребована на данный момент. Но очень многие так и не нашли себе применения в профессиональном плане и поэтому им приходится заниматься тяжелым физически сельскохозяйственным трудом. 33,6 % женщин имеют среднее образование, т.е. окончили среднюю школу. Примерно одинаковое количество женщин (28,4 % и 25 %) имеют среднее специальное и высшее образование. Но это не обязательно образование сельскохозяйственное. Поэтому для ведения домашнего хозяйства этого может быть и достаточно, но для того, чтобы организовать и вести фермерское хозяйство, жителям села необходимо дополнительно осваивать знания для успешного руководства и управления ими. Следует сказать, что жители сел Корети, Гиоргицминда и Абиси получают среднее образование у себя. В селе Сакеция имеется возможность получения только начального образование, далее дети учатся в Амбролаури. Специальное и высшее образование желающие получают в Тбилиси, Кутаиси, Сагареджо и Гори. Различий в получении образования мальчиками и девочками не существует.



Рис. 2.3.20 Образовательный ценз

Досуг сельских жителей обследуемых районов довольно однообразен (Рис. 2.3.21). Ввиду отсутствия в районе функционирующих учреждений культуры – клубов, домов культуры – многие опрошенные имеют очень ограниченные возможности проведения полноценного досуга. Из развлечений 100 % жителей предпочитает смотреть телевизор, встречаться с друзьями. Посещают клубы в основном молодые люди, а что касается чтения газет, то это люди более старшего возраста.

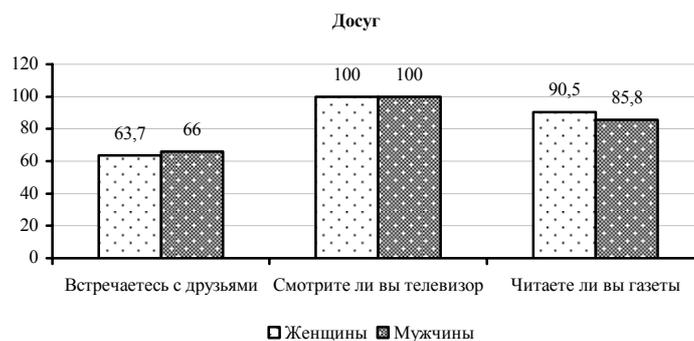


Рис. 2.3.21 Виды досуга сельских жителей

Медицинское обслуживание

Сельские жители в основном не имеют медицинских пунктов по месту своего жительства за исключением села Гиоргицминда и поэтому для получения квалифицированного обслужива-

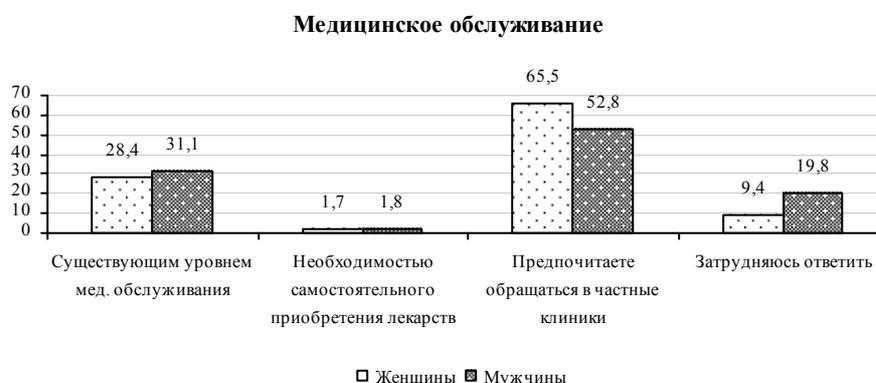


Рис. 2.3.22 удовлетворенность качеством мед.обслуживания

ния обращаются в районные поликлиники или больницы. Жители села Корети имеют постоянное спонсорство от бывшего односельчанина, который финансирует медицинское обслуживание в районной больнице. Из опроса (Рис. 2.3.22) видно, что 65 % женщин и 53 % мужчин предпочитают обращаться в частные клиники для получения медицинской помощи. 28,4 % женщин и 31,3 % мужчин считают существующий уровень медицинского обслуживания удовлетворительным.

Приоритетные цели и качества для достижения успеха

Опрашиваемым женщинам было предложено ответить какие цели в жизни они имеют. К чему должна стремиться каждая женщина, чтобы жизнь ее была наполнена смыслом, чтобы она чувствовала удовлетворенность, свою нужность. Из результатов опроса видно, что сельские женщины ставят на первое место цели, ведущие в первую очередь к внутрисемейному благополучию, а цели активного участия в жизни общества у них на втором плане (Рис. 2.3.23).

Качествами, необходимыми для достижения успеха женщины определили ум, трудолюбие, воспитанность, честность, образование и принципиальность. На втором плане у них стоят такие категории, как, твердость характера, настойчивость, самоотверженность, т.е. именно те черты, которые способствуют выдвижению в активные члены общества (Рис. 2.3.24).

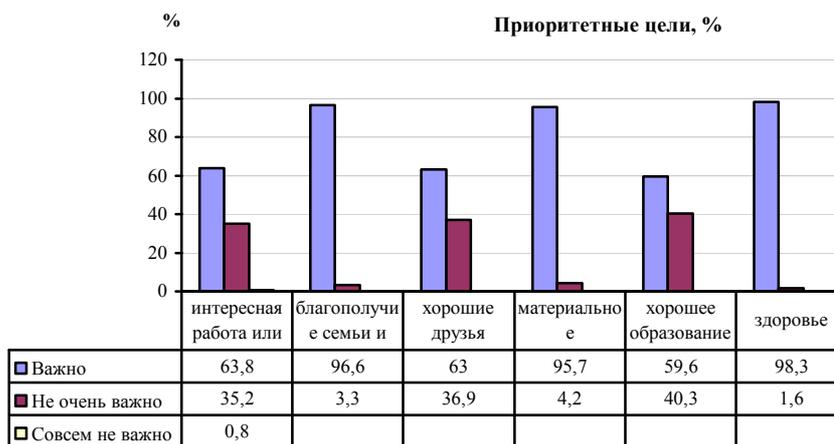


Рис. 2.3.23 Приоритетные цели

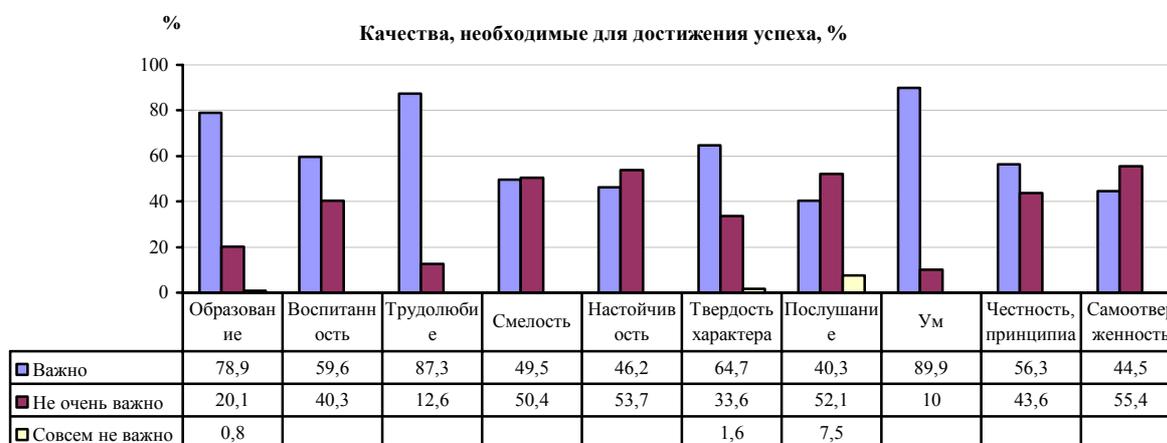


Рис. 2.3.24 Качества для достижения успеха

Водопользование

С проблемами водопользования далеко не все сельские жители обследуемых районов одинаково осведомлены. Как уже было сказано выше жители сел Корети и Сакеция не используют оросительную воду для полива культур. Поэтому на вопросы анкеты, связанные с использованием воды для полива полей они ответов не давали.

Рис. 2.3.25 Организации, предоставляющие воду

Приусадебные участки в селе Гиоргицминда поливаются из специально проведенных ручейков, а поля поливаются из канала. Приусадебные участки села Абиси поливаются из

водопровода во дворе, а поля поливаются из канала. На полях в основном выращивается пшеница, которая не нуждается в поливе.

Но рядом с пшеницей в малом количестве выращиваются для семьи с/х культуры, нуждающиеся в поливе, – фасоль, картофель, капуста, кукуруза и т.д.

Организации, предоставляющие воду, %

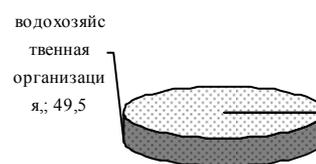


Рис. 2.3.26 Доступность услуг по водоснабжению, %

Услуги по хозяйственно-питьевому водоснабжению населения, учреждений и предприятий районов, где оросительная вода используется, предоставляются водохозяйственной организацией (Рис. 2.3.25). Почти 50 % жителей вода предоставляется водохозяйственной организацией. Уровень обеспечения водой напрямую связан с сезонностью, например, в зимне-осенний период имеют место частые отключения электроэнергии, из-за чего насосы не функционируют. В целом можно утверждать, что услуги по водоснабжению предоставляются не всегда равномерно и регулярно (Рис. 2.3.26). 48,7 % опрошиваемых считают, что имеются сезонные ограничения в подаче воды, 44,5 % считают, что существуют и часовые ограничения и лишь 5 % считают, что проблем с водоподачей нет.

Лишь немногие хозяйства имеют возможность полноценно пользоваться водопроводными системами. Относительно воды для орошения, можно утверждать, что определенная часть сел не испытывает острой нехватки воды для полива и домашнего пользования. Хотя и существуют ограничения в подаче воды сезонные и часовые, но опрошиваемые считают, что питьевая вода (49,95 %) и вода для орошения (24,3 %) вполне доступна и в летний период (Рис.2.3.27).

По словам 28,5 % опрошиваемых, в летний период имеют место случаи конфликтов между жителями, но они традиционно решаются мирно. Эта традиция поддерживается и сейчас. Приоритеты определяются путем взаимных договоренностей, в первую очередь учитывая степень необходимости и важности. 21 % опрошенных считают, что основания для конфликтов нет (поля не поливаются) (Рис. 2.3.28).

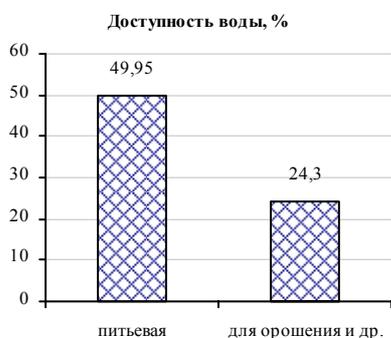


Рис. 2.3.27 Доступность воды, %

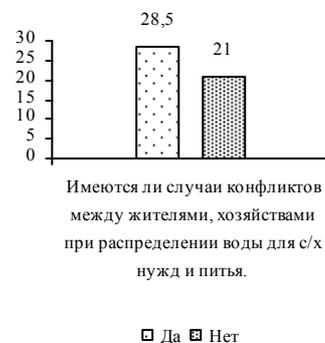


Рис. 2.3.28 Конфликтные ситуации при распределении воды, %

Многие опрошенные (87 %) считают, что необходимо применять водосберегающие технологии как на бытовом уровне, так и в орошении, но в основном никто не смог ответить, в чем будет заключаться такое водосбережение.

На примере распределения воды можно еще раз подтвердить, что женщина имеет весьма ограниченный доступ к принятию решений (Рис. 2.3.29). Ей доверено распределение воды в рамках семьи, но никак не на уровне хозяйства. Поскольку она практически полностью ведет домашнее хозяйство, то и право приоритетного использования воды в доме возложено на нее. Исходя из этого можно отметить, что с вопросами водопользования за пределами стен своего дома, женщина практически не знакома.

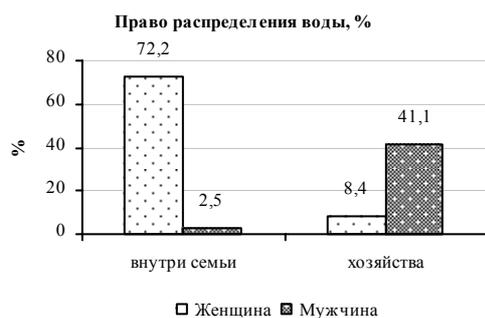


Рис. 2.3.29 Право распределения воды, %



Рис. 2.3.30 Вид домашнего водоснабжения

Домашнее водопользование

По данным опроса 53,7 % сельских домохозяйств пользуются водой из водопровода во дворе. (Рис. 2.3.30). Жители, не имеющие водопровода в своем дворе, обеспечивают себя питьевой водой из колонки на улице (24,3 %) и (45,3 %) из колодца. Колодцы в основном используются в случае неподачи воды, (2-3 семьи имеют общий колодец). Из рисунка 2.3.31 видно, что в основном доставкой воды в дом занимаются мужчины – 30,2 %. В этом также участвуют женщины и взрослые дети. На доставку воды тратится от 15 минут до 1 часа ежедневно.

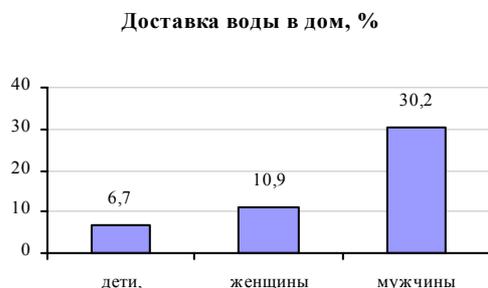


Рис. 2.3.31 Доставка воды в дом

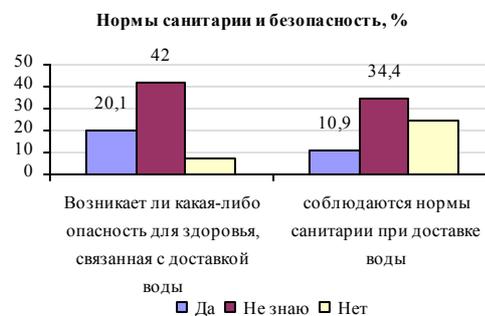


Рис. 2.3.32 Нормы санитарии и безопасность, %

Варианты хранения запасов воды у тех жителей, которые не имеют водопровода во дворе, примерно одинаковы. Запас воды набирают ежедневно и хранят в кувшинах и ведрах. Очень важный вопрос санитарного состояния доставляемой воды, ее качества и безопасности видимо жителями села не особенно осознается. Вода, которой они пользуются не всегда может быть безопасной для здоровья. Но в основном жители села считают, что вполне достаточно вскипятить воду и она будет отвечать всем стандартам безопасности. Поэтому из рисунка 2.3.32 видно, что ответа на вопрос соблюдаются ли нормы санитарии 42 % опрошенных не знают, 25 % считают, что не соблюдаются и лишь 20 % считают что все в порядке. Вызывает некоторые сомнения ответы респондентов, считающих, что никакой опасности нет.

Землепользование

В связи с тем, что жители грузинских сел не являются владельцами земельных угодий, в вопросах приоритетного права доступа к владению землей они имеют понятия чисто теоретические (Рис. 2.3.33). От 52,1 до 85,7 % опрошенных считают, что только мужчина

- Распределяет земельные участки под огороды
- Имеет доступ к сельхозтехнике
- Имеет доступ к рынку
- Имеет приоритет в получении кредитов
- Владеет правом на землепользование и водопользование
- Принимает решение о структуре посевных площадей хозяйства
- Имеет реальный доступ к сбыту

Наибольший процент женщин – 47,8, по мнению опрошенных может принимать участие в принятии решений о структуре посевных площадей как внутри семьи, так и внутри хозяйства. 31 % считают, что женщина имеет доступ к сбыту сельхозпродукции. Здесь видимо имеется в виду мелкооптовая продажа урожая с приусадебных участков.

Рис. 2.3.33 Доступ к землепользованию, %





2.4. КАЗАХСТАН



Общие сведения о стране

Государство: Казахстан

Столица: Астана

Площадь: 2717300 км²

Национальная валюта: тенге

Административное устройство - республика в составе 20 областей.

Входит в международные организации:

Организация объединенных наций (UN),

Содружество независимых государств (СНГ)

Ведущие отрасли промышленности: горнодобывающая, черная и цветная металлургия, угольная, химическая, легкая, пищевая промышленность, машиностроение, нефтепереработка и производство стройматериалов.

Основные виды сельскохозяйственного производства: зерноводство, плодоводство, виноградарство, бахчеводство, мясошерстное овцеводство, мясо-молочное скотоводство, коневодство, свиноводство.

НАСЕЛЕНИЕ: 16,7 млн. человек. Преимущественно казахи (42%), русские (37%), украинцы (5%), немцы (5%) и многие другие народы.

ГЕОГРАФИЯ: Республика находится в центральной части Евразии, к югу от Уральских гор. на юго-западе омывается Каспийским морем. Граничит с Россией, Китаем, Киргизией, Узбекистаном и Туркменией. Общая площадь 2717,3 тыс. кв. км.

КЛИМАТ: Резко континентальный. Средние температуры января - от -18 С на севере до -3 С на юге, июля - +19 С (на севере) и +30 С (на юге). Осадков на севере выпадает до 300 мм, в пустынях - менее 100 мм, в горах - до 1600 мм.

ЯЗЫК: Государственным языком является казахский, также распространен русский.

РЕЛИГИЯ: Мусульмане - 47%, православные христиане - 44%, протестанты - 2%, представители других религий - 7%.

ПОЛИТИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ: Республиканская форма правления. Глава государства - президент. Глава правительства - премьер-министр. Законодательная власть принадлежит двухпалатному парламенту (Мажилис и Сенат).

Обследуемые регионы.

Для проведения гендерного обследования были выбраны 1 область, 1 район. (Табл. 2.4.1)

Таблица 2.4.1 Районы обследования

Область	Район
Алмаатинская	Талгарский

Талгарский район Алмаатинской области образован в 1969 году и находится восточнее г. Алматы в предгорьях Заилийского Алатау. Граничит с Енбекши-Казахским районом. Климат резко континентальный с жарким летом и холодной зимой. Почвы в основном темно-каштановые,

которые в южной части сменяются черноземом. Реки горные в основном ледникового питания: Талгар, Бесагаш, Теренкара, Кутентай, Жалгамы и другие. Для орошения сельхозкультур используется вода из 12 водохранилищ сезонного регулирования, БАК и магистральный канал Талгарский. Общая площадь района 464551 га. Районный центр – г. Талгар, который образован в 1858 году. Сообщение города с другими населенными пунктами осуществляется автомобильным, железнодорожным, воздушным транспортом через г. Алматы. На территории Талгарского района расположен Алмаатинский государственный заповедник. Имеется широкая сеть санаториев, домов отдыха. Численность населения – 163 тысячи человек.

На предприятиях района выпускается: строительная продукция- щебень, песок, кирпич и т.д., промышленные товары – печатная продукция, упаковочная тара, моющие средства, швейные изделия, каркасы для юрт и т.д., производятся минитракторы, лекарственные средства, развита пищевая промышленность. Агропромышленный комплекс представлен 2642 сельхозформированиями, из них 26042 крестьянских хозяйств, 3 акционерных

общества, 14 ТОО, 21 производственных кооперативов. Всего пахотных земель 46750 га, посевная площадь 44196 га.

В районе действуют 39 школ, 4 колледжа. Медицинским обслуживанием населения занимаются 34 лечебных заведения. Имеются спортивные сооружения, 3 дома культуры, 2 клуба.

Хозяйства и их владельцы

Опрос проводился в 70 домашних хозяйствах, в которых проживают 412 человек. На рис. 2.4.1 показано соотношение глав семейств – мужчин и женщин.

Характеристика хозяйств и их размеры.

Гендерное обследование проводилось в домашних хозяйства с фермерским типом хозяйствования. Каждая семья имеет приусадебные участки, на которых выращиваются продовольственные культуры, а также откармливается домашний скот. 55 % семей имеют поля, на которых выращивают пшеницу и другие разнообразные культуры. Размеры полей весьма разнообразны и колеблются от 0,5 га до 30 га. На рис. 2.4.2 приведены данные (средние на 1 семью по обследуемым регионам) площадей, занятых под домами, приусадебными участками и полями. Из рисунка 2.4.2 видно, что в среднем размер двора и прилегающих к нему сараев, коровников и т.д. составляет 0,03 га. Это немного и для выращивания большого количества домашнего скота недостаточно. Средняя площадь под огородами в одной семье равна 0,07 га. На огородах выращиваются овощи в основном для потребления в семье. В подавляющем большинстве имеющиеся участки возделываются женщинами и мужчинами в равной степени. Мужчины преимущественно занимаются вспашкой и поливом, а женщины – посадкой и прополкой. Урожай обычно собирается всей семьей. Таким образом, приусадебные участки в семьях в основном служат для своего потребления выращенных продуктов и возделывают их все члены семьи. Откормом скота в основном занимаются женщины, если это не специализированное фермерское хозяйство по откорму скота.

Владельцы домохозяйств, %



Рис. 2.4.1 Соотношение мужчин и женщин, %

Площади дома и приусадебных участков, га

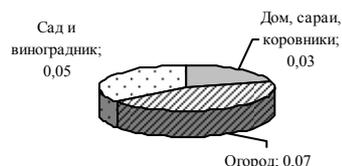


Рис. 2.4.2 Площади дома, приусадебных участков, га

Площади поля, га

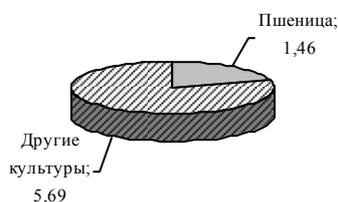


Рис. 2.4.3 Площади поля, га

Если семья имеет пахотную землю, то она взята в долгосрочную аренду с правом наследования. Иногда несколько семей объединяются в кооперативы и в этом случае их можно назвать полноценными фермерами, поскольку они имеют расчетный счет в банке и могут пользоваться кредитами. На имеющихся землях крестьяне выращивают пшеницу и другие культуры (сахарную свеклу, картофель, овощи и бахчевые, а также кормовые культуры). Рис. 2.4.3 показывает, что в среднем на одну семью приходится по 7 с небольшим га пахотной земли. Из диаграммы видно, что посеы пшеницы составляют 20 % от всех посадок. Овощи и фрукты, выращиваемые в садах и огородах довольно разнообразны. (Табл. 2.4.2), Что касается домашних животных и птицы, то на подворьях наибольшее количество – 70 % семей выращивают коров. На втором месте – 68,57 % семей занимаются разведением кур. Баранов откармливают 37,14 % семей (Табл. 2.4.3).

Таблица 2.4.2 Овощи и фрукты, выращиваемые на приусадебных участках

Овощи и фрукты	% семей, выращивающих
Помидоры	82,86
Картофель	78,57
Лук	67,14
Урюк	45,71
Виноград	20,00
Кукуруза	12,86
Пшеница	1,43
Другие овощи, фрукты	94,29

Состав крестьянской семьи.

Казахская сельская семья, как правило, многочисленна. Средний показатель численности составляет 6 человек (8,5 % семей состоят из 3-4 человек и 34 % семей имеют в своем составе от 7 до 10 человек). Семья обычно состоит из двух супругов и детей, количество которых колеблется от 2 до 5 человек. Иногда вместе с ними проживают престарелые родители, а также семьи взрослых детей. Таблица 2.4.4 показывает средний показатель состава одной среднестатистической крестьянской семьи (колонка 2) и процентное соотношение между ее членами (колонка 3), если принять общую численность проживающих в одном домашнем хозяйстве за 100 %.

Таблица 2.4.3 Домашние животные и птица, выращиваемые на подворьях

Животные и птица	% семей, выращивающих
Коровы	70,00
Бараны	37,14
Куры	68,57
Гуси	16,75
Утки	16,99
Детеныши	4,37
Другие животные	15,53

Таблица 2.4.4 Состав среднестатистической крестьянской семьи	
Члены семьи	Кол-во
Муж	1
Жена	1
Дети до 14 лет	7,14
Дети 14-18 лет	1,30
Дети старше 18 лет	0,71
Пожилые члены семьи	0,59
Другие	0,13



Рис. 2.4.4 Динамика рождаемости в районе

Рождаемость.

При проведении анализа количественного состава каждой крестьянской семьи (Рис. 2.4.4) можно заметить, что кривая рождаемости после 1991 года прошлого столетия резко пошла вниз. Из рисунка можно увидеть, что уровень рождаемости после 1991 года снизился в 4 с лишним

раза в сравнении с началом 90-х годов. Следует заметить, что до начала 1990-х годов прошлого столетия уровень рождаемости повышался, но потом картина резко поменялась в сторону снижения. Казахстан не стал исключением из ситуации, сложившейся на всем постсоветском пространстве в последние годы – снижения уровня рождаемости.

Сложившиеся в республике в течение многих лет уклад и традиции предполагают наличие довольно большого количества детей в семье. С давних пор казахи вели кочевой образ жизни по широким степям Казахстана. Проживая в далеких от населенных пунктов местах, а следовательно и от каких либо точек медицинской помощи, дети рожденные в таких условиях далеко не все были достаточно жизнеспособны. Многие дети разных возрастов, лишенные медицинской помощи и своевременно проведенных прививок не доживали до состояния взрослого человека. Поэтому семьи вынуждены были обзаводиться большим количеством детей в расчете на то, что не все выживут. Но это конечно не единственная причина многодетности восточных семей. Их много, но сейчас мы не будем их все рассматривать. Несмотря на то, что во многом условия жизни казахских сельских жителей изменились, укоренившееся мнение о количестве детей существует до сих пор. Большинство опрошенных считают, что нормальная сельская семья должна иметь в среднем 3-4 (считают 47,8 % мужчин и 44,2 % женщин) или 4-5 детей (считают 23,1 % мужчин и 22,9 % женщин)(Рис. 2.4.5).

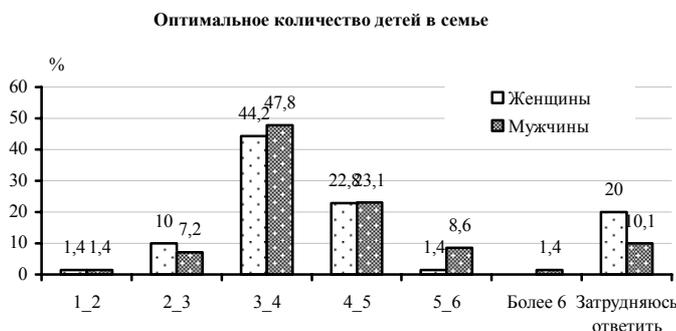


Рис. 2.4.5 Оптимальное количество детей в семье

Из диаграммы можно заметить, что мнения мужчин и женщин о количество детей в семье примерно одинаковы.

Но в связи с тем, что средний возраст обследуемых жителей примерно 40 и более лет для мужчин и 35 лет для женщин, их мнения расходятся. Как правило, это уже сформировавшиеся семьи с достаточным количеством детей. Поэтому в силу возраста, большинство мужчин – 77,1 % на вопрос анкеты «желаете ли вы еще иметь детей?», дали отрицательный ответ (Рис. 2.4.6). 55 % женщин при этом готовы еще не раз становиться матерями.



Рис. 2.4.6 Желающие еще иметь детей

Возраст вступления в брак

Из рисунка 2.4.7 видно, что картина вступления сельских жителей в брак довольно нетрадиционна. Оседлый образ жизни, распространение цивилизации, уровень образования и многие другие факторы оказали большое влияние на психологию и образ жизни современных сельских жителей. Ранние браки ушли в прошлое. Наибольшее количество женщин (40 % и 51,4 %) выходят замуж от 20 до 25 лет. Мужчины также в основном создают семью в возрасте от 20 до 25 лет (40 % и 46,3%), что говорит о том, что мужчины и женщины в этом возрасте физически и морально готовы к созданию семьи и рождению детей. К этому времени они имеют специальность и возможность обеспечить материально свою семью. Браки, по словам опрашиваемых, в основном заключаются по согласию молодых, но мнение родителей и старших при этом принимается во внимание. Окончательное же решение принимают молодые.

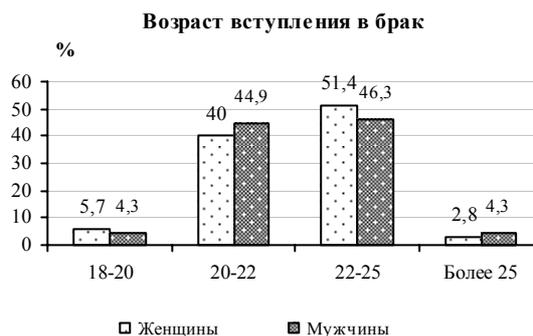


Рис. 2.4.7 Возраст вступления в брак

Экономические вопросы

Формирование бюджета сельской семьи.

Как показало исследование, основным источником доходов (Рис. 2.4.8) домашних хозяйств являются:

- личные подсобные хозяйства и садово-огородные участки;
- трудовая деятельность на основном месте работы либо по временному найму одного или всех трудоспособных членов семьи;
- средства государства, распределяемые в соответствии с принадлежностью к определенной социальной группе населения в виде пенсий, пособий, стипендий (пособия и дотации на детей, пенсии и т.д.);
- вторичная занятость;



Рис. 2.4.8 Формирование бюджетных статей

Остальные источники доходов в формировании семейного бюджета заметной роли не играют. Основными источниками дохода жителей обследуемых сел Казахстана являются: доходы с личных подсобных хозяйств – 50,2 % и работа по найму – 32,9 %. Под доходами с личных подсобных хозяйств в данном случае подразумеваются средства, полученные от урожая с полей, которые взяты в долгосрочную

аренду. 49,28 % мужчин и 37,14 % женщин считают, что такой вид дохода является основным в их бюджете. Здесь следует сказать, что практически все из указанного количества мужчин являются фермерами, женщины же в основном являются наемными работниками у фермеров или трудятся в фермерских хозяйствах своих мужей. Что касается доходов от труда на основном месте, то это доходы, получаемые от службы на предприятиях и в учреждениях. 46,38 % мужчин и 28,57 % женщин имеют именно такой заработок, который является относительно стабильным. Женщины в таких случаях трудятся

в детских садах, больницах, школах, на предприятиях пищевой, печатной, фармацевтической промышленности и т.д. Мужчины трудятся на заводах по изготовлению строительных материалов, кирпичных, водителями транспорта и др. Однако, однозначно назвать их фермерами нельзя. Они не могут считаться юридическими лицами, т.к. не имеют расчетного счета в банке. Только 5 % опрошенных объединены в сельскохозяйственные кооперативы, и имеют определенный законом статус фермеров. Остальное население, а это примерно 4 % мужчин и 34 % женщин совмещают частичную занятость на предприятиях с сельхозпроизводством.

Вклад пенсионеров и лиц, имеющих государственные пособия в бюджет, составляет 13,8 %. Здесь следует отметить, что этот вид дохода формируется исключительно из выплат пожилым людям, инвалидам и детям в возрасте до 18 лет в виде пенсий и пособий. Доходы от вторичной занятости составляют 3 %. Но надо заметить, что вторичной занятостью охвачено всего 5 % мужчин и 0,3 % женщин.

Вклад женщин в доходную часть бюджета (Рис. 2.4.9) меньше вклада мужчин в 1,8 раза меньше, несмотря на то, что женщины больше загружены домашним трудом, который довольно тяжел, но очень трудно поддается оценке в материальном плане. Из рисунка 2.4.10 видно, что наибольшей составляющей дохода женщин - 13,6 % является доход, получаемый от возделывания полей; труд на основном месте – 8,7 %.



Рис. 2.4.9 Вклад мужчин и женщин в бюджет



Рис. 2.4.10 Составляющая дохода женщин

Характеристикой уровня жизни может служить доход на 1 человека. В Казахстане он составляет **54,8 \$ США** в месяц. На вопрос анкеты «Довольны ли вы складывающимся доходом семьи?» положительный ответ дали всего **3 %** опрошенных. Здесь следует сказать, что доход на человека в Казахстане – величина изменяемая. Он зависит от урожайности года, от цен, складывающихся на рынке. Год, в котором проводилось исследование – 2005, считается самими сельскими жителями не удачным в плане получения урожая, а следовательно и доходов.

Расходы крестьянской семьи.

Распределение полученных средств крестьянскими семьями (Рис. 2.4.11) в первую очередь делится на нужды непосредственно семьи и нужды производства. Под производством подразумеваются траты на ведение фермерского хозяйства: возделывание полей, покупку семян и инвентаря, молодняка на откорм. Из рисунка видно, что расходы на воспроизводство составляют 27,9 % от получаемых доходов.

В свою очередь средства, предназначенные для нужд семьи используются для расходов на



Рис. 2.4.11 Распределение прибыли в семье

целый ряд статей, необходимых для поддержания жизни семьи (Рис.2.4.12), которые складываются:

- расходы на питание;
- непродовольственные расходы;
- хозяйственные расходы;
- расходы на медицину;
- расходы на коммунальные услуги;
- расходы на образование;
- другие расходы.



Рис. 2.4.12 Структура расходов сельской семьи

Как уже было отмечено в других республиках, очень важным критерием

Затраты на личные нужды, \$ US

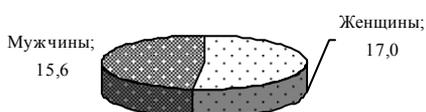


Рис. 2.4.13. Затраты на личные нужды

благосостояния семьи может служить показатель расходов на питание. Если эти расходы составляют больше 20 % доходов семьи, то достаток семьи не может считаться удовлетворительным. В нашем случае расходы на питание в среднем составляют 37 % от всех доходов. Но необходимо отметить, что разброс трат на питание внутри республики довольно велик и составляет: min = 15 %, а max = 60 %. Семей, тратящих на питание в пределах 15-20 % на питание крайне мало – всего 0,5 % от общего количества. Крайне малы также расходы на медицину (2,3 %).

В гендерном аспекте представляют интерес расходы мужчин и женщин на свои личные нужды, которые представляют из себя траты на предметы личной гигиены и др. Мужчины и женщины далеко не все могут в полной мере удовлетворять свои потребности, но в Казахстане в среднем эти цифры относительно велики и составляют 15,6 \$ для мужчин и 17 \$ для женщин (Рис. 2.4.13).

Потребление продуктов питания.

Питание – поступление в организм человека и усвоение им веществ, необходимых для восполнения энергетических затрат, построения и возобновления тканей. Посредством питания, как составной частью обмена веществ, осуществляется связь организма со средой. Правильное питание существенно влияет на здоровье человека, его работоспособность и продолжительность жизни. Существует такое понятие как полноценное рациональное питание, нарушение которого приводит к различным заболеваниям.

Количество потребляемых продуктов весьма различно не только в каждой конкретной семье, но также и в каждом регионе. Региональные различия обусловлены ареалом

проживания, национальными, религиозными, географическими и другими традициями. Конкретно питание (качество и количество того или иного продукта) каждой семьи обусловлено, прежде всего, материальным состоянием данной семьи, ее вкусами и состоянием здоровья ее членов, а также возрастной принадлежностью. Но, тем не менее, существует так называемая биологическая медицинская норма потребления продуктов, нарушение которой влечет за собой нарушения в развитии и жизнедеятельности человека. Ее ни в коем случае нельзя ассоциировать с потребительской корзиной, величина которой напрямую зависит от экономического состояния региона в целом. Эта осредненная норма может считаться эталоном сбалансированного питания. Определенное сочетание количества белков, жиров, углеводов, минеральных веществ поставляют в организм человека килокалории, которые являются залогом его умственных и физических способностей.

Анализируя потребление продуктов средней сельской семьей в Казахстане, была обнаружена следующая картина (Рис. 2.4.14).



Рис. 2.4.14 Месячное потребление продуктов питания одним человеком

Потребление продуктов питания средней сельской семьей обследуемых районов Казахстана довольно своеобразно. Казахи всегда считались скотоводами и поэтому в их рационе потребление мяса несколько превышает норму (2,7 кг против 2,3 кг по норме), но другие виды белковых продуктов, такие как молочные продукты, яйца значительно ниже нормы. Углеводы в основном потребляются в виде хлеба и хлебобулочных изделий, а потребление сахара и овощей также ниже биологической нормы. Потребление фруктов одним человеком находится на уровне нормы. Такое питание не может считаться в полной мере сбалансированным.

Статус женщины в семье.



Как показало обследование, взгляд на статус женщины практически поделился пополам. Примерно поровну и мужчин и женщин определили роль женщины как подчиненность, а другая половина считает, что положение женщины равноправное с мужчиной. Мнения казахских мужчин и женщин на этот вопрос примерно одинаковы (Рис. 2.4.15). Равноправной

Рис. 2.4.15 Статус женщины в семье

женщину считают 50,7 % мужчин и 54,2 % женщин.

Показателем свободы и истинного равенства в правах женщины в рамках семьи может служить право распоряжаться семейным бюджетом по своему усмотрению, т.е. иметь доступ к ресурсам и право принимать решения. Этими правами она может обладать в случае экономической независимости от мужа и других членов семьи. Как было указано выше, доходы женщин всего наполовину меньше доходов мужчин. Однако всего по 2,8 % опрошенных мужчин и женщин отдают право женщине распоряжаться бюджетом своей семьи, 49,2 % мужчин и 37,1 % женщин считают, что только мужчина может это делать. 47,8 % мужчин и 47,1 % женщин считают, что решение о расходах семейного бюджета принимается совместно (Рис. 2.4.16).



Рис. 2.4.16 Право распределения средств семейного бюджета

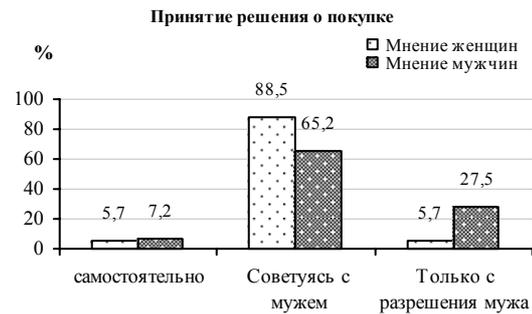


Рис. 2.4.17 Принятие решения о покупке

Важной характеристикой статуса женщины в семье также может служить право принятия решения о покупках. Здесь скорее имеется в виду приобретение товаров и услуг любой стоимости для нужд семьи. На поставленный вопрос (Рис. 2.4.17) подавляющее большинство мужчин (65,2 %) и женщин (88,5 %) ответили, что женщина принимает решение о покупке советуясь с мужем, 27 % мужчин считают, что женщины могут сделать покупку только с разрешения мужа. Самостоятельность женщины в этих случаях непозволительна.

Труд и занятость

Занятость сельских мужчин и женщин.

Результаты исследования показывают, что в сельской семье оба супруга являются реальными и необходимыми "кормильцами", что позволяет говорить о практически равной ответственности мужчины и женщины за благосостояние семьи. Проведенный анализ позволил сделать вывод, что женщина трудится и в общественном производстве, и в фермерском хозяйстве, и в личном подсобном хозяйстве и вместе с тем на ней лежат все заботы по дому, а это стирка, уборка, приготовление пищи, уход за детьми и престарелыми. Но вместе с тем дефицит времени у женщин ограничивает их возможности в полной мере быть задействованными в общественном производстве. Женщина, занятая работой, в условиях отсутствия техники, достаточных средств, а, также занимаясь домашним трудом, который не поддается материальной оценке, имеет доход в денежном выражении меньший по сравнению с мужчиной. Производство и продажа сельскохозяйственной продукции, выращенной на своих приусадебных участках, если и приносит, то крайне мизерные доходы.

Таким образом, можно сказать, что сельская женщина больше задействована в производстве нетоварной сельской продукции. Если женщины трудятся в государственном секторе, то, как правило, это работа в низкооплачиваемых отраслях.

Бюджет времени

Мы попросили участников опроса расписать свой распорядок дня, чтобы составить более полное представление о разделении труда между мужчинами и женщинами в сельской местности, как при занятии деятельностью, приносящей доход, так и при ведении домашнего хозяйства. Усредненный результат недельной занятости показан в Приложении 4.

Важным вопросом гендерной проблемы является занятость жителей села – мужчин и женщин. Как было указано выше основным источником дохода сельской семьи в обследуемых районах Казахстана (50,2 %) является доход, получаемый от возделывания сельхозкультур на арендуемых землях. И как выяснилось доход женщин мене чем в 2 раза меньше дохода мужчин. Но если учесть, что на женщине еще и практически все работы по дому, то видно, что она занята значительно большее время, нежели мужчина. Женщина на домашние работы тратит в 2 с лишним раза времени больше чем мужчина. (Рис. 2.4.18). Диаграмма (Приложение 4), показывает, сколько времени в неделю мужчины и женщины занимаются общественно-полезным и домашним трудом.

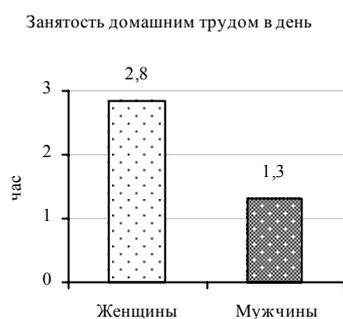


Рис. 2.4.18 Занятость домашним трудом мужчин и женщин



Рис. 2.4.19 Желание женщин управлять своим хозяйством

В таблице 2.1.5 мы попытались обозначить разницу во времени занятости мужчин и женщин. Из таблицы видно, что мужчины тратят в 1,4 раза больше времени на работу по найму, на работу на приусадебном участке всего в 1,1 раза. Посещение базара, просмотр телепередач, совершение религиозных обрядов в 1,1 раза у мужчин занимают времени больше. Женщины на приготовление пищи, стирку, мытье посуды, уход за больными в среднем тратят более 9 часов в неделю в отличие от мужчин, которые этими делами практически не занимаются.

Таблица 2.4.5 Соотношение времени занятости мужчин и женщин в неделю

Наименование	Женщины	Мужчины	
Работа по найму	10,27	14,03	1,4
Приготовление пищи	4,85		4,9
Уборка дома и территории двора, строительные и хоз.работы	2,49	3,99	1,6
Уход за детьми	6,44	1,48	4,4
Стирка, мытье посуды	4,3		4,3
Уход за больными, престарелыми	0,2		
Посещение базара, покупки	1,73	1,88	1,1
Работа на приусадебном участке (огород, уход за скотиной, заготовка кормов)	16,86	18,41	1,1
Обеспечение коммунальных услуг (вода, топливо)	0,12	1,88	15,7

Общение с соседями, поход в гости	1,42	1,46	
Прием гостей, родственников, друзей	1,43	1,44	
Совершение обрядов	0,31	0,35	1,1
Уход за собой	1,06	0,86	1,2
Просмотр телепередач, чтение, занятие любимым делом (хобби)	4,73	5,29	1,1
Выполнение общественных обязанностей	1,2	2,75	2,3
Еда и сон	44,04	46,19	1,05

Из сказанного выше можно сделать вывод, что в подавляющем большинстве семей заботы по ведению домашнего хозяйства лежат на женщине. Она вносит большой вклад в виде физических затрат на поддержание уюта в доме, чистоты, на приготовлении пищи, несмотря на работу в общественной сфере и на своих приусадебных участках. Это говорит о том, что женщинам практически не остается времени на полноценный досуг и отдых. Поэтому на заданный вопрос о желании управлять своим хозяйством казахскими женщинами, 70 % против 30 % были даны отрицательные ответы (рис. 2.4.19).

Образование и культура

Проведение исследования показало, что уровень образования жителей села относительно высок (Рис. 2.4.20). Почти половина всех мужчин, проживающих в обследуемом регионе (46,3 %) имеют среднее специальное образование. 35,7 % женщин также имеют среднее специальное образование. Окончили ВУЗы 28,9 % мужчин и 21,4 % женщин. Но это не всегда образование сельскохозяйственное. Поэтому для ведения домашнего хозяйства этого может быть и достаточно, но для того, чтобы организовать и вести фермерское хозяйство, жителям села необходимо дополнительно осваивать знания для успешного руководства и управления им.



Рис. 2.4.20 Образовательный ценз

Тем не менее их потенциальные возможности довольно высоки, но сложившаяся в Казахстане обстановка пока не позволяет им в полной мере проявиться и некоторым приходится переучиваться, чтобы овладеть какой-то специальностью, которая востребована на данный момент. Но, учитывая, что экономика этой страны находится на определенном подъеме и в сельском хозяйстве тоже предполагаются сдвиги, развиваются рыночные отношения, есть надежда, что в дальнейшем будет происходить рост количества фермерских хозяйств, будут создаваться ассоциации фермеров. Вся работа будет построена на научной, грамотной основе. В результате будут востребованы образованные люди и каждый сможет найти достойное применение своим знаниям. 34,2 % женщин имеют среднее образование, т.е. окончили среднюю школу. Как правило, начальное образование и мужчины и женщины получают у себя в селах. Желаящие продолжить учебу должны это делать в городах и районных центрах.

Досуг сельских жителей обследуемых районов довольно однообразен (Рис. 2.4.21). Ввиду отсутствия в селах функционирующих учреждений культуры – клубов, домов культуры – многие опрошенные имеют очень ограниченные возможности проведения полноценного досуга. Из развлечений почти 100 % жителей предпочитает смотреть телевизор, встречаться

с друзьями. Посещают клубы в основном молодые люди, а что касается чтения газет, то это люди более старшего возраста.

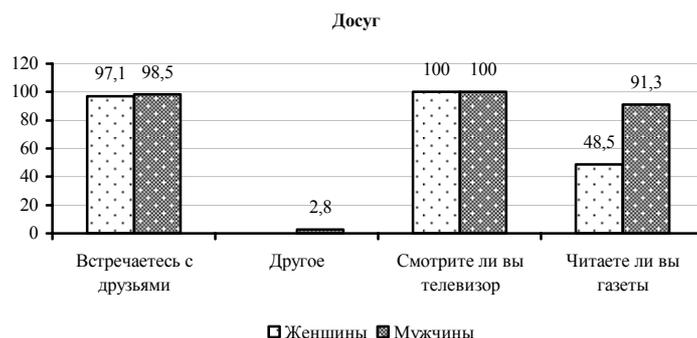


Рис. 2.4.21 Виды досуга сельских жителей

Медицинское обслуживание

Сельские жители в основном не имеют специализированных медицинских пунктов по месту своего жительства и поэтому для получения квалифицированного обслуживания обращаются в районные поликлиники или больницы. Из опроса (Рис. 2.4.22) видно, что только 2,8 % женщин и 4,3 % мужчин предпочитают обращаться в частные клиники для получения медицинской помощи. 68,5 % женщин и 84 % мужчин вообще затруднились ответить на заданные вопросы. Это говорит о том, что ситуация со здравоохранением в Казахстане еще очень далека от удовлетворительной.



Рис. 2.4.22 удовлетворенность качеством мед.обслуживания

Приоритетные цели и качества для достижения успеха

Опрашиваемым женщинам было предложено ответить какие цели в жизни они имеют. К чему должна стремиться каждая женщина, чтобы жизнь ее была наполнена смыслом, чтобы она чувствовала удовлетворенность, свою нужность. Из результатов опроса видно, что сельские женщины ставят на первое место цели, ведущие в первую очередь к внутрисемейному благополучию, а цели активного участия в жизни общества у них на втором плане (Рис. 2.4.23).

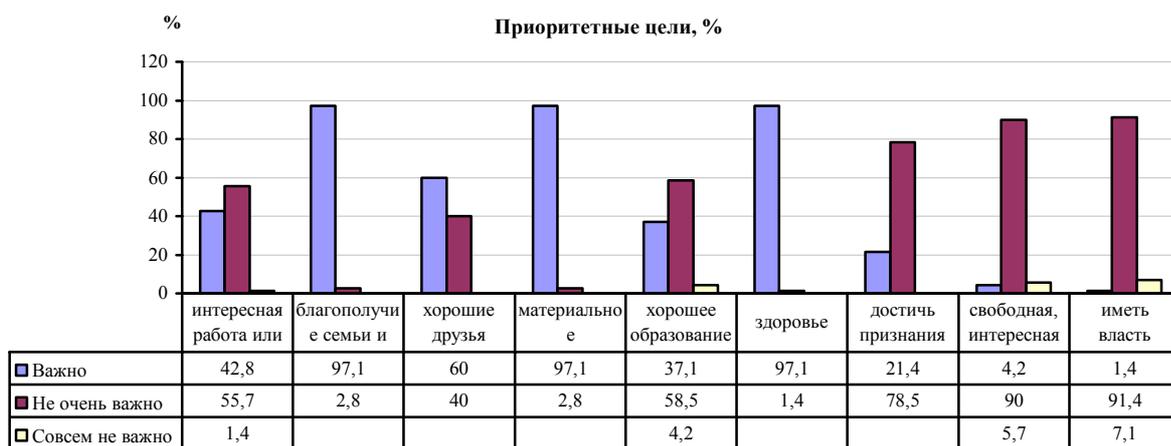


Рис. 2.4.23 Приоритетные цели

Качествами, необходимыми для достижения успеха женщины определили ум, трудолюбие, воспитанность, честность и принципиальность, образование. На втором плане у них стоят такие категории, как, твердость характера, настойчивость, самоотверженность, т.е. именно те черты, которые способствуют выдвижению в активные члены общества (Рис. 2.4.24).



Рис. 2.4.24 Качества для достижения успеха

Водопользование

Услуги по хозяйственно-питьевому водоснабжению населения, учреждений и предприятий районов, где используется оросительная вода, 100 % предоставляются водохозяйственной организацией (Рис. 2.4.25). С проблемами водопользования не все сельские жители обследуемых районов одинаково осведомлены. Уровень обеспечения водой напрямую связан с сезонностью, например, в весенне-летний период имеют место перебои с подачей воды. В целом можно утверждать, что услуги по водоснабжению предоставляются не всегда равномерно и регулярно (Рис. 2.4.26).

Организации, предоставляющие воду,
%

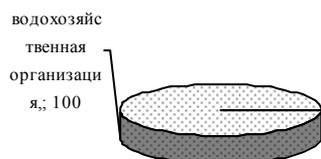


Рис. 2.4.25 Организации, предоставляющие воду



Рис. 2.4.26 Доступность услуг по водоснабжению, %

Подавляющее большинство – 98,5 % опрошиваемых считают, что имеются сезонные ограничения в подаче воды, 61,4 % считают, что существуют и часовые ограничения и всего 27,1 % считают, что проблем с водоподачей нет.

Лишь немногие хозяйства имеют возможность полноценно пользоваться водопроводными системами. Относительно воды для орошения, можно утверждать, что определенная часть сел не испытывает острой нехватки воды для полива и домашнего пользования. Хотя и существуют ограничения в подаче воды сезонные и часовые, но половина всех опрошенных считают, что питьевая вода (49,95 %) и вода для орошения (49,95 %) вполне доступна и в летний период (Рис.2.4.27).

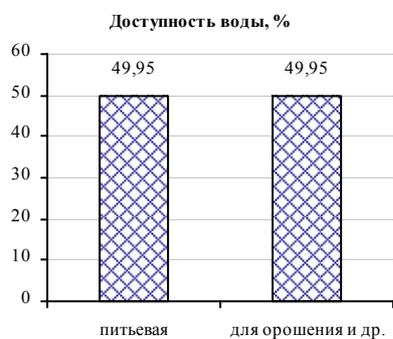


Рис. 2.4.27 Доступность воды, %

По словам 54,2 % опрошиваемых, в летний период имеют место случаи конфликтов между жителями, и они не всегда решаются мирно. Для разрешения споров иногда приходится обращаться в органы местного управления, а также к аксакалам, проживающим в данной местности. Приоритеты определяются путем взаимных договоренностей, в первую очередь, учитывая степень необходимости и важности. 45,7 % опрошенных считают, что основания для конфликтов нет (Рис. 2.4.28). Многие опрошенные (80 %) считают, что необходимо применять водосберегающие технологии как на бытовом уровне, так и в орошении. В чем будет заключаться такое водосбережение смогли ответить примерно треть опрошенных.

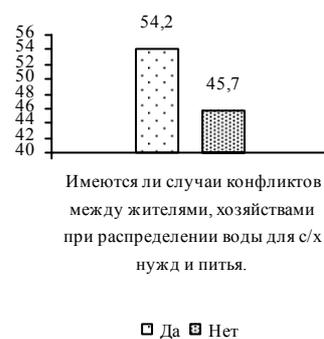


Рис. 2.4.28 Конфликтные ситуации при распределении воды, %

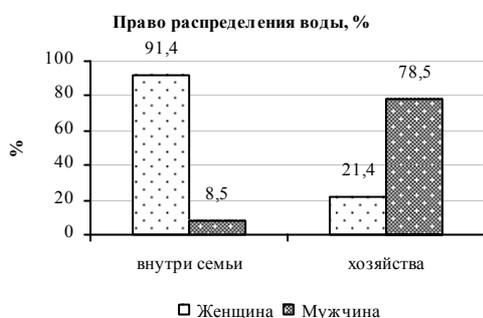


Рис. 2.4.29 Право распределения воды, %

На примере распределения воды можно еще раз подтвердить, что женщина имеет весьма ограниченный доступ к принятию решений (Рис. 2.4.29). Ей доверено распределение воды в рамках семьи (91,4 %), но никак не на уровне хозяйства. Поскольку она практически полностью ведет домашнее хозяйство, то и право приоритетного использования воды в доме возложено на нее. Исходя из этого, можно отметить, что в 21,4 % случаев женщина имеет возможность распределять воды на уровне хозяйства. В республике водопользование платное, но плата весьма низкая и поэтому сельские жители никаких проблем с оплатой воды не имеют.

Домашнее водопользование

По данным опроса всего 14,2 % сельских домохозяйств пользуются водой из водопровода во дворе. (Рис. 2.4.30). Подавляющее большинство жителей, не имеющих водопровода в своем дворе, обеспечивают себя питьевой водой из колонки на улице (82,8 %), 5,7 % используют воду из арька и канала. Из рисунка 2.4.31 видно, что в основном доставкой воды в дом занимаются взрослые дети – 82,8 %. В этом также участвуют мужчины (15,7 %). На доставку воды тратится от 15 минут до 1 часа ежедневно.

Варианты хранения запасов воды у тех жителей, которые не имеют водопровода во дворе, примерно одинаковы. Запас воды набирают ежедневно и хранят в металлических флягах и других приспособленных для этого емкостях.

Очень важный вопрос санитарного состояния доставляемой воды, ее качества и безопасности видимо жителями села не особенно осознается. Вода, которой они пользуются и ее доставка в дом, не всегда может быть безопасной для здоровья. Места забора воды из каналов далеко не всегда оборудованы безопасными приспособлениями. Доставляют воду на велосипедах и на специально оборудованных тележках. Что касается качества воды с точки зрения санитарных норм, то в основном жители



Рис. 2.4.30 Тип домашнего водоснабжения, %



Рис. 2.4.31 Доставка воды в дом

села считают, что вполне достаточно вскипятить воду и она будет отвечать всем стандартам безопасности. Из рисунка 2.4.32 видно, что отвечая на вопрос соблюдаются ли нормы санитарии, 64,2 % опрошенных считают, что вода вполне соответствует санитарным нормам и никакой опасности при ее употреблении нет. 32,8 % напротив, считают, что вода не соответствует санитарным стандартам. 64,2 % опрошенных считают, что доставка воды не вызывает никакой опасности для здоровья.

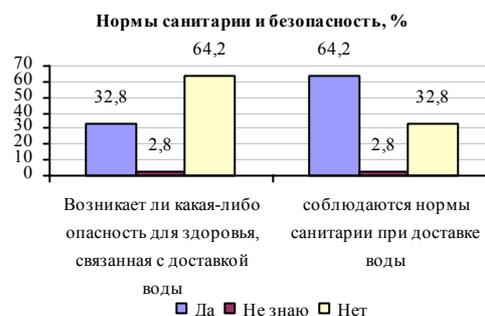


Рис. 2.4.32 Нормы санитарии и безопасность, %

Землепользование

В связи с тем, что жители сел практически являются владельцами земельных угодий, в вопросах приоритетного права доступа к владению землей они имеют довольно определенные понятия (Рис. 2.4.33).

От 51 до 94,2 % опрошенных считают, что только мужчина

- Распределяет земельные участки под огороды
- Имеет доступ к сельхозтехнике
- Имеет доступ к рынку
- Имеет приоритет в получении кредитов
- Владеет правом на землепользование и водопользование
- Принимает решение о структуре посевных площадей хозяйства

- Имеет реальный доступ к сбыту

Наибольший процент женщин – 48,5, по мнению опрошенных может иметь доступ к сбыту сельхозпродукции. Здесь видимо имеется в виду мелкооптовая продажа урожая с приусадебных участков. 25,7 % считают, что женщина может принимать решения о структуре посевных площадей как внутри семьи, так и внутри хозяйства.



Рис. 2.4.33 Доступ к землепользованию, %



2.5. КЫРГЫЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА

Общие сведения о стране

Столица: Бишкек

Площадь: 198500 км²

Население: 4400000 человек

Язык: Киргизский, русский

Религия: Ислам, христианство

Национальная валюта: сом

Глава государства - президент.

Законодательная власть - парламент.

Исполнительной властью является правительство во главе с Председателем Совета Министров.

Входит в международные организации:

Организация объединенных наций (UN),

Содружество независимых государств (СНГ)

Ведущие отрасли промышленности: машиностроение, цветная металлургия, легкая, пищевкусовая промышленность, добыча каменного и бурого угля, нефти и газа, производство стройматериалов.

Основные виды сельскохозяйственного производства: овцеводство, молочно-мясное скотоводство, коневодство, зерноводство, овощеводство, плодоводство, виноградарство.

Кыргызская Республика в административно-территориальном составе имеет 7 областей. Каждая область включает районы (всего 40 районов) и города, поселки городского типа и айыл кенешы, которые в свою очередь объединяют сельские населенные пункты. 90 % территории находится в горной местности на высоте более 1500 м над уровнем моря.

Самая высокая точка – пик Победы (7439 м). Самые длинные реки: Нарын, Чу, Чаткал.

Самые большие озера: Иссык-Куль, Сон-Куль, Чатыр-Куль.

На севере граничит с республикой Казахстан, на востоке и юге с Китайской Народной Республикой, на западе – с республиками Узбекистан и Таджикистан.

Обследуемые регионы.

Для проведения гендерного обследования были выбраны 1 область, 1 район и 5 хозяйств

(Табл. 2.5.1). Нарынская область находится в юго-восточной части Кыргызской Республики и расположена в горах внутреннего Тянь-Шаня на высоте от 2000 до 6000 м над уровнем моря. Ее территория составляет 45,2 тыс. км² и граничит: на севере и востоке с Иссык-Кульской, на западе – с Джалалабадской и на юго-западе с Ошской областями. На юге граничит с Китайской Народной

Таблица 2.5.1 Районы обследования

Область	Район	Хозяйства
Нарынская	Атбашинский	Казыбек
		Баш Коинды
		Ага Коинды
		Большевик
		Кызыл Туу

Республикой.

Нарынская область состоит из 5 административно-территориальных районов: Акталинского, Атбашинского, Джумгалского, Кочкорского и Нарынского.

Атбашинский район находится в юго-восточной части Кыргызстана. Территория его со всех сторон окружена горными массивами. Климат сухой и резко континентальный. Вся территория находится в зоне рискованного земледелия, в связи с чем преобладающим сектором в сельском хозяйстве является животноводство.

Водные ресурсы Атбашинского района формируются в более чем 300 реках. Наиболее крупные из которых: Ат-Баши, Аксай, Кара-Коюн и Арпа.

Основу экономики района составляет главным образом скотоводство и частично земледелие. На территории района функционирует самый крупный в республике рынок скота. Кроме того работает единственный кирпичный завод. Развитие сельского хозяйства осуществляется из года в год за счет повышения поголовья скота. Природные условия района благоприятны для разведения скотоводческих хозяйств. Традиционно жители района занимались скотоводством, хотя в последнее время стали выращивать картофель, морковь, капусту, а также занимаются выведением кур.

Хозяйства и их владельцы

Опрос проводился в 109 фермерских хозяйствах, в которых проживают 707 человек. На рис. 2.5.1 показано соотношение глав семейств – мужчин и женщин. Опрошенные определились следующим образом. В 95,4 % случаев юридическими владельцами хозяйства являются мужчины, такая картина существует по всей республике. Если в семье отсутствует муж и ребенок мужского пола старшего возраста, то только в этом случае женщина признается владелицей фермерского хозяйства. Средний возраст обследуемых мужчин – 45 лет, женщин – 48 лет.

Владельцы домохозяйств, %



Рис. 2.5.1 Соотношение мужчин и женщин, %

Характеристика хозяйств и их размеры



Рис. 2.5.2 Площади дома, приусадебных участков, га

Гендерное обследование проводилось в домашних хозяйствах с фермерским типом хозяйствования. Каждая семья имеет приусадебные участки, на которых выращиваются продовольственные культуры, а также откармливается домашний скот. 100 % семей имеют поля, на которых выращивают пшеницу и другие разнообразные культуры. Размеры полей весьма разнообразны и колеблются от 1,5 га до 60 га.

На рис. 2.5.2 приведены данные (средние на 1 семью по обследуемым регионам) площадей, занятых под домами, приусадебными участками и полями. Из рисунка 2.5.2 видно, что в среднем размер двора и прилегающих к нему сараев, коровников и т.д. составляет 0,14 га. Это довольно много для выращивания большого количества домашнего скота. Средняя площадь под огородами в одной семье равна 0,28 га. На огородах выращиваются овощи в основном для потребления в семье. Также некоторые семьи имеют сады средняя площадь которых равна 0,01 га. Имеющиеся участки возделываются женщинами и мужчинами в равной степени. Откормом скота в равной степени занимаются как мужчины, так и женщины, если это не специализированное фермерское хозяйство по откорму скота.

Если семья имеет пахотную землю, то она взята в долгосрочную аренду с правом наследования. Фермеры, выращивающие скот все больше стали пользоваться услугами ветеринарных врачей, услугами сервисного технического обслуживания. Также они имеют возможность воспользоваться такой услугой как микрокредитование. Перечисленные выше услуги обуславливает повышение экономической культуры фермера. На имеющихся землях крестьяне выращивают пшеницу и другие культуры (свеклу, картофель, овощи и кормовые культуры). Рис. 2.5.3



Рис. 2.5.3 Площади поля, га

показывает, что в среднем на одну семью приходится по 8 с лишним га пахотной земли. Из диаграммы видно, что посеы пшеницы составляют 40 % от всех посадок.

Овощи, выращиваемые в садах и огородах недостаточно разнообразны, в основном это картофель и лук (Табл. 2.5.2). Что касается домашних животных и птицы, то на подворьях наибольшее количество – 100 % выращивают баранов. На втором месте – 98,2 % семей выращивают коров, 66 % семей занимаются разведением коз. Кур держат 44,95 % семей (Табл. 2.5.3).

Таблица 2.5.2 Овощи и фрукты, выращиваемые на приусадебных участках

Овощи и фрукты	% семей, выращивающих
Картофель	100,00
Лук	67,89
Другие овощи, фрукты	77,98

Состав крестьянской семьи.

Кыргызская сельская семья, как правило, многочисленна. Средний показатель численности составляет 6 человек (количество членов семьи колеблется от 2 до 16 человек). Семья обычно состоит из двух супругов и детей, количество которых колеблется от 2 до 14 человек. Иногда вместе с ними проживают престарелые родители, а также семьи взрослых детей. Таблица 2.5.4 показывает средний показатель состава одной среднестатистической крестьянской семьи (колонка 2) и процентное соотношение между ее членами (колонка 3), если принять общую численность проживающих в одном домашнем хозяйстве за 100 %.

Таблица 2.5.3 Домашние животные и птица, выращиваемые на подворьях

Животные и птица	% семей, выращивающих
Коровы	98,17
Бараны	100,00
Козы	66,06
Куры	44,95
Утки	3,67
Гуси	15,13
Дети до 7 лет	0,60
Дети 7-14 лет	21,10
Дети 14-18 лет	9,19
Другие животные	0,94
Дети старше 18 лет	14,43
Пожилые члены семьи	0,64
Другие	79,82
	9,90
	1,62
	25,04
	0,46
	7,07
	0,28
	4,24

Таблица 2.5.4 Состав среднестатистической крестьянской семьи

Состав	Кол-во	%
Муж	1	16,67
Жена	1	16,67
Дети до 7 лет	1	16,67
Дети 7-14 лет	1	16,67
Дети 14-18 лет	1	16,67
Дети старше 18 лет	1	16,67
Пожилые члены семьи	1	16,67
Другие	1	16,67



Рис. 2.5.4 Динамика рождаемости в районе

Рождаемость.

При проведении анализа количественного состава каждой крестьянской семьи (рис. 2.5.4) можно заметить, что кривая рождаемости после восьмидесятых годов прошлого столетия резко пошла вниз, но с 1991 года наметился некоторый подъем, который продолжался до конца девяностых годов. Затем вновь имеет место снижение. Уровень приблизился к рубежу начала девяностых. Следует заметить, что

Кыргызстан повторил сложившуюся ситуацию на всем постсоветском пространстве в последние годы – снижения уровня рождаемости.

Природные и географические условия обследуемого региона обусловили наличие довольно большого количества детей в семье. С давних пор кыргызы живут в горных районах, а это труднодоступные и далекие от цивилизации места. Проживая в далеких от населенных пунктов местах, а следовательно и от каких либо точек медицинской помощи, дети рожденные в таких условиях далеко не все достаточно жизнеспособны. Поэтому семьи вынуждены были обзаводиться большим количеством детей в расчете на то, что не все выживут. В настоящее время во многом условия жизни кыргызских сельских жителей меняются и укоренившееся мнение о количестве детей претерпевает изменения. Так большинство опрошенных считают, что нормальная сельская семья должна иметь в среднем от 2 до 4 детей (считают 58,4 % мужчин и 60,7 % женщин) или 4-5 детей (считают 12,2 % мужчин и 14 % женщин)(Рис. 2.5.5). 16 % мужчин и 16,8 % женщин вопреки традициям считают, что достаточно 1-2 детей в семье.

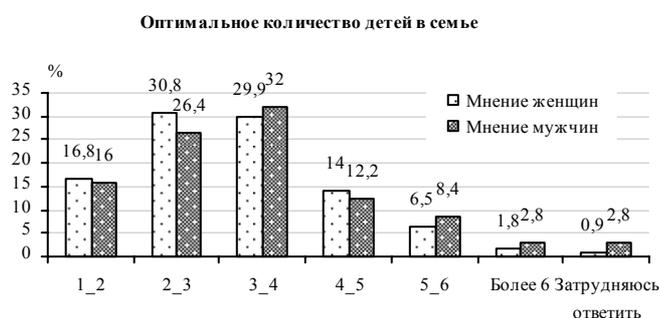


Рис. 2.5.5 Оптимальное количество детей в семье

Из диаграммы можно заметить, что мнения мужчин и женщин о количество детей в семье примерно одинаковы. В связи с тем, что средний возраст обследуемых жителей примерно 35 и более лет для мужчин и 38 лет для женщин, как правило, это уже сформировавшиеся семьи с достаточным количеством детей. Поэтому в силу возраста, подавляющее большинство мужчин – 87,7 % и 97,1 % женщин на вопрос анкеты «желаете ли вы еще иметь детей?», дали отрицательный ответ (Рис. 2.5.6).

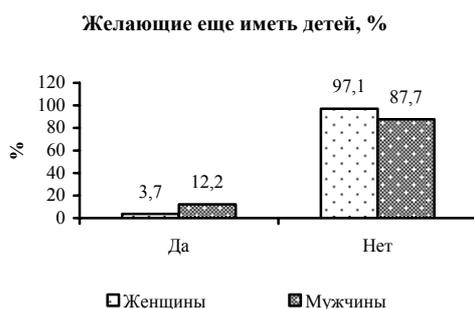


Рис. 2.5.6 Желающие еще иметь детей

Возраст вступления в брак

Из рисунка 2.5.7 видно, что картина вступления сельских жителей в брак довольно традиционна. Распространение цивилизации, уровень образования и многие другие факторы оказали большое влияние на психологию и образ жизни



Рис. 2.5.7 Возраст вступления в брак

современных сельских жителей. Наибольшее количество женщин (57,9 % и 24,5 %) выходят замуж от 18 до 22 лет. Мужчины в основном интенсивно создают семью в возрасте от 18 до 25 лет (87 %). К этому времени они имеют специальность и возможность обеспечить материально свою семью. Браки, по словам опрошенных, в основном заключаются по желанию родителей и старших братьев, при этом принимается во внимание мнение молодых.

Экономические вопросы

Формирование бюджета сельской семьи.

Как показало исследование, основным источником доходов (Рис. 2.5.8) домашних хозяйств являются:

- личные подсобные хозяйства и садово-огородные участки;
- трудовая деятельность на основном месте работы либо по временному найму одного или всех трудоспособных членов семьи;
- средства государства, распределяемые в соответствии с принадлежностью к определенной социальной группе населения в виде пенсий, пособий, стипендий (пособия и дотации на детей, пенсии и т.д.);
- вторичная занятость



Рис. 2.5.8 Формирование бюджетных статей

Остальные источники доходов в формировании семейного бюджета заметной роли не играют. Основными источниками дохода жителей обследуемых сел Кыргызстана являются: доходы с личных подсобных хозяйств – 91 %. Под доходами с личных подсобных хозяйств в данном случае подразумеваются средства, полученные от урожая с фермерских полей и ферм по откармливанию крупного и мелкого рогатого скота. Многие фермеры имеют от ведения фермерского хозяйства довольно большие доходы. В последние годы они обусловлены за счет резкого увеличения цен на мясомолочные продукты в городах. Во время проведения исследования, многие фермеры сетовали на то, что за прошедшие два года подряд они не смогли реализовать выращенную сельхозпродукцию вовремя и высказывали пожелание о том, чтобы функционировал торгово-закупочный сервис при МСВХиПП Кыргызской Республики. Здесь следует сказать, что практически все женщины в основном являются наемными работниками у фермеров или трудятся в фермерских хозяйствах своих мужей. Что касается доходов от труда на основном месте (3,4 %), то это доходы, получаемые от службы на предприятиях и в учреждениях. Женщины в таких случаях трудятся в детских садах, больницах, школах. Мужчины трудятся на кирпичном заводе. Вклад пенсионеров и лиц, имеющих государственные пособия в бюджет, составляет 2,8 %. Здесь следует отметить, что этот вид дохода формируется исключительно из выплат

пожилым людям и инвалидам. Доходы от вторичной занятости составляют 0,9 %. Но надо заметить, что вторичной занятостью охвачено всего 0,5 % мужчин и 0,03 % женщин.



Рис. 2.5.9 Вклад мужчин и женщин в бюджет



Рис. 2.5.10 Составляющая дохода женщин

Вклад женщин в доходную часть бюджета (Рис. 2.5.9) меньше вклада мужчин всего в 1,8 раза меньше, несмотря на то, что женщины больше загружены домашним трудом, который довольно тяжел, но очень трудно поддается оценке в материальном плане. Из рисунка 2.5.10 видно, что наибольшей составляющей дохода женщин - 28,6 % является доход, получаемый от фермерской деятельности; труд на основном месте всего 0,6 %.

Характеристикой уровня жизни может служить доход на 1 человека. В Кыргызстане он составляет **103,9 \$ США** в месяц. На вопрос анкеты «Довольны ли вы складывающимся доходом семьи?» положительный ответ дали всего **3,9 %** опрошенных. Здесь следует сказать, что доход на человека в Кыргызстане не является стабильной величиной. Он зависит от урожайности года, от цен, складывающихся на рынке.

Расходы крестьянской семьи.

Распределение полученных средств крестьянскими семьями (Рис. 2.5.11) в первую очередь делится на нужды непосредственно семьи и нужды производства. Под производством подразумеваются траты на ведение фермерского хозяйства: возделывание полей, покупку семян и инвентаря, молодняка на откорм. Из рисунка видно, что расходы на воспроизводство составляют 33,8 % от получаемых доходов.

В свою очередь средства, предназначенные для нужд семьи используются для расходов на целый ряд статей, необходимых для поддержания жизни семьи (Рис.2.5.12), которые складываются:

- расходы на питание;
- непродовольственные расходы;
- хозяйственные расходы;
- расходы на медицину;
- расходы на коммунальные услуги;
- расходы на образование;
- другие расходы.

Распределение прибыли в семье, %

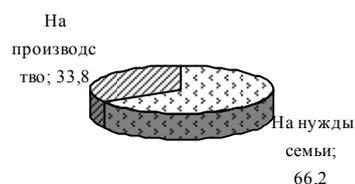


Рис. 2.5.11 Распределение прибыли в семье

Структура расходов, %

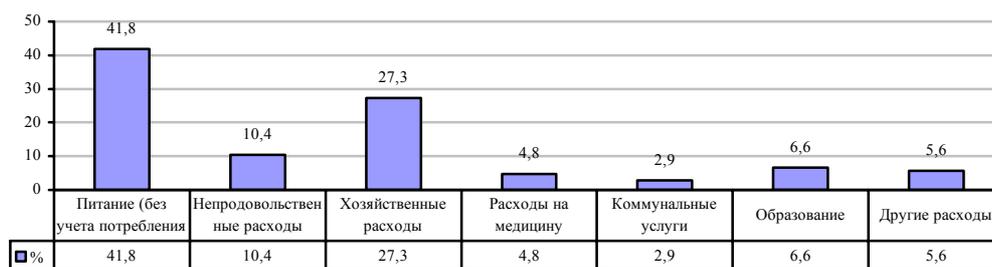


Рис. 2.5.12 Структура расходов сельской семьи

Как уже было отмечено в других республиках, очень важным критерием благосостояния семьи может служить показатель расходов на питание. Если эти расходы составляют больше 20 % доходов семьи, то достаток семьи не может считаться удовлетворительным. В нашем случае расходы на питание в среднем составляют 41,8 % от всех доходов. Но необходимо отметить, что разброс трат на питание внутри республики довольно велик и составляет: min = 10 %, а max = 80 %.

Затраты на личные нужды, \$ US

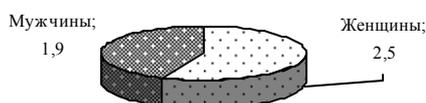


Рис. 2.5.13. Затраты на личные нужды

Семей, тратящих на питание в пределах 15-20 %% на питание крайне мало – всего 6 % от общего количества. Крайне малы также расходы на медицину (4,3 %). В гендерном аспекте очень интересны расходы мужчин и женщин на свои личные нужды, которые представляют из себя траты на предметы личной гигиены и др. Мужчины и женщины далеко не все могут в полной мере удовлетворять свои потребности, но в Кыргызстане в среднем эти цифры малы и составляют 1,9 \$ для мужчин и 2,5 \$ для женщин (Рис. 2.5.13). Но здесь видимо присутствует крайняя степень экономии или сельские жители считают, что все необходимое приобретается для семьи и дополнительно тратить деньги на себя не требуется.

Потребление продуктов питания.

Для сохранения стабильности и развития общества необходима забота о здоровье граждан. В чем немаловажную роль играет культура питания. Как известно, количественные и качественные стороны питания зависят от благосостояния человека, его доходов, личных

потребностей, традиций и т.д. В основной рацион питания сельских жителей обследуемого региона входит следующий набор продуктов: мука, хлеб, мясопродукты, рыба, молоко, крупы, макаронные изделия, сахар, животные и растительные жиры, различные овощи и фрукты. Но существует так называемая биологическая медицинская норма потребления продуктов, нарушение которой влечет за собой нарушения в развитии и жизнедеятельности человека. Ее ни в коем случае нельзя ассоциировать с потребительской корзиной, величина которой напрямую зависит от экономического состояния региона в целом. Эта усредненная норма может считаться эталоном сбалансированного питания. Определенное сочетание количества белков, жиров, углеводов, минеральных веществ поставляют в организм человека килокалории, которые являются залогом его умственных и физических способностей. По обследуемому Атбашинскому району прослеживается высокий уровень потребления мучных изделий и мяса (рис.2.5.14). Из рисунка очень хорошо видно, что потребление сельскими жителями указанных продуктов питания и целого ряда других выше нормы. Так одним человеком в месяц мясные продукты потребляются в количестве 2,5 кг против нормы 2,3 кг, хлебобулочные продукты 10,5 кг против нормы 9,2 кг, растительное масло - 1,3 кг против нормы 0,6 кг, сахар – 2,1 кг против нормы 1,8 кг. В обследуемом регионе низкий уровень потребления овощей и фруктов, а также рыбных продуктов. Хотя картофель является одним из наиболее часто используемых продуктов в питании после муки и хлеба, его потребление тем не менее отстает от нормы. Такое питание не может считаться в полной мере сбалансированным.

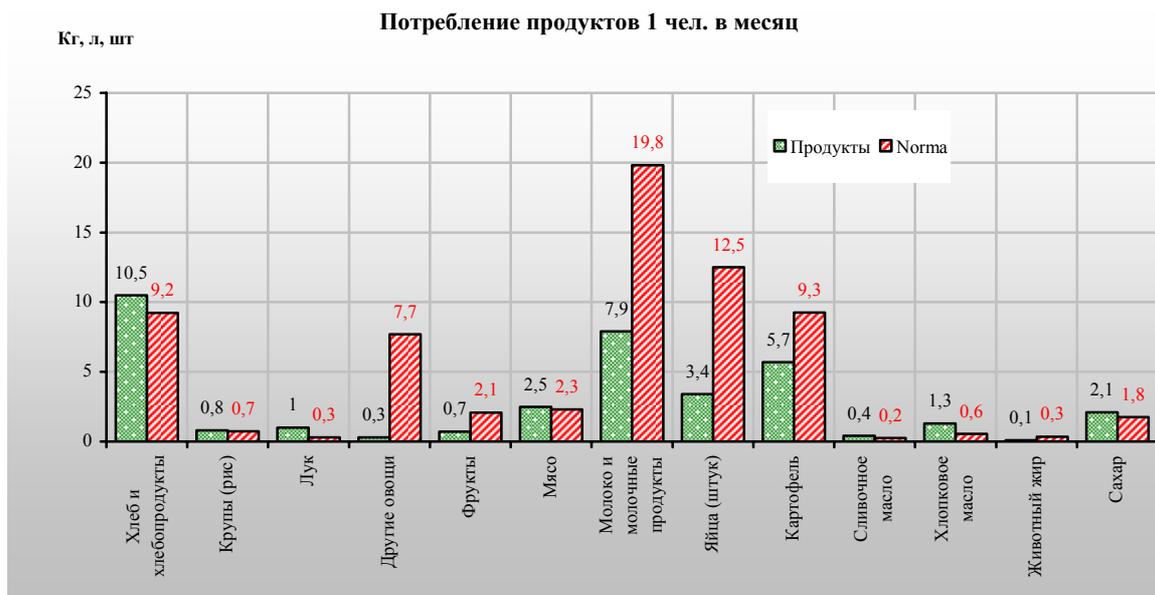


Рис. 2.5.14 Месячное потребление продуктов питания одним человеком

Статус женщины в семье.



Рис. 2.5.15 Статус женщины в семье

Как было указано выше женщины района, как и по всей республике, заняты в основном в сферах здравоохранения, образования, социальной работы, культуры и т.д. Женщины практически не принимают участия в процессе принятия экономических решений, включая разработку финансовой, бюджетной, коммерческой и других видов экономической политики района в целом, а в фермерских хозяйствах их мнение в основном не

учитывается.

В районе появились и успешно функционируют неправительственные общественные женские организации, защищающие интересы женщин, семьи и детей. Исходя из запросов сегодняшнего дня, многие женские организации проявляют активность по созданию малых бизнес-инкубаторов на селе в целях создания самозанятости, адаптации к новым рыночным отношениям.

Как показало обследование, взгляд на статус женщины внутри семьи несколько отличается от существующего положения на уровне района. 65 % мужчин и 2,8 % женщин определили главенствующую роль женщины, 33,9 % мужчин и 92,5 % женщин считают, что положение женщины равноправное с мужчиной (рис. 2.5.15). Показателем свободы и истинного равенства в правах женщины в рамках семьи может служить право распоряжаться семейным бюджетом по своему усмотрению, т.е. иметь доступ к ресурсам и право принимать решения. Этими правами она может обладать в случае экономической независимости от мужа и других членов семьи. Как было указано выше, доходы женщин менее чем в 2 раза меньше доходов мужчин. Однако всего по 2,8 % опрошенных мужчин и 3,7 % женщин отдают право женщине распоряжаться бюджетом своей семьи, 53,7 % мужчин и 0,9 % женщин считают, что только мужчина может это делать. 37,7 % мужчин и 86,9 % женщин считают, что решение о расходах семейного бюджета принимается совместно (Рис. 2.5.16).

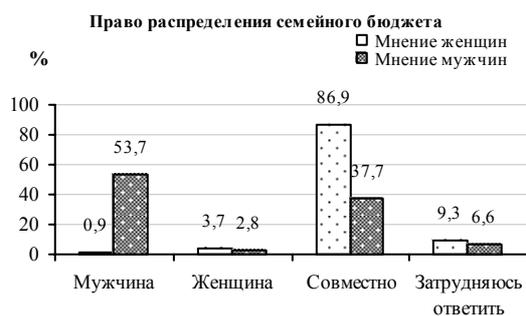


Рис. 2.5.16 Право распределения средств семейного бюджета

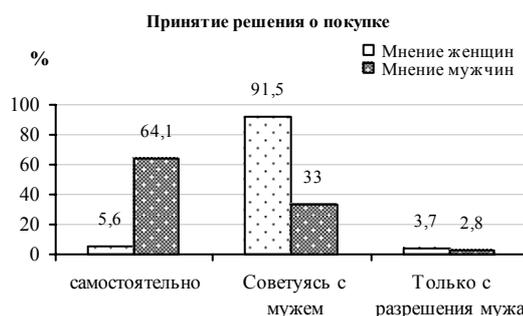


Рис. 2.5.17 Принятие решения о покупке

Важной характеристикой статуса женщины в семье также может служить право принятия решения о покупках. Здесь скорее имеется в виду приобретение товаров и услуг любой стоимости для нужд семьи. На поставленный вопрос (Рис. 2.5.17) подавляющее большинство мужчин (64,1 %) и всего 5,6 % женщин ответили, что сам мужчина принимает решение о покупке, 33 % мужчин и 91,5 % женщин считают, что покупки приобретаются, советуясь с мужем.

Труд и занятость

Занятость сельских мужчин и женщин.

Результаты исследования показывают, что в сельской семье оба супруга являются реальными и необходимыми "кормильцами", что позволяет говорить о практически равной ответственности мужчины и женщины за благосостояние семьи. Проведенный анализ позволил сделать вывод, что женщина трудится и в общественном производстве, и в

фермерском хозяйстве, и в личном подсобном хозяйстве и вместе с тем на ней лежат все заботы по дому, а это стирка, уборка, приготовление пищи, уход за детьми и престарелыми. Но вместе с тем дефицит времени у женщин ограничивает их возможности в полной мере быть задействованными в общественном производстве. Женщина, занятая работой, в условиях отсутствия техники, достаточных средств, а, также занимаясь домашним трудом, который не может материально оценен имеет доход в денежном выражении меньший по сравнению с мужчиной. Если женщины трудятся в государственном секторе, то, как правило, это работа в низкооплачиваемых отраслях.

Бюджет времени

Мы попросили участников опроса расписать свой распорядок дня, чтобы составить более полное представление о разделении труда между мужчинами и женщинами в сельской местности, как при занятии деятельностью, приносящей доход, так и при ведении домашнего хозяйства. Усредненный результат недельной занятости показан в Приложении 5.

Важным вопросом гендерной проблемы является занятость жителей села – мужчин и женщин. Как было указано выше основным источником дохода сельской семьи в обследуемых районах Кыргызстана (90,2 %) является доход, получаемый от фермерской деятельности. И как выяснилось доход женщин менее чем в 2 раза меньше дохода мужчин. Но если учесть, что на женщине еще и практически все работы по дому, то видно, что она занята значительно большее время, чем мужчина. Женщина на домашние работы тратит в 2 с лишним раза времени больше чем мужчина. (Рис. 2.5.18). Диаграмма (Приложение 5), показывает, сколько времени в неделю мужчины и женщины занимаются общественно-полезным и домашним трудом. В таблице 2.5.5 мы попытались обозначить разницу во времени занятости мужчин и женщин. Из таблицы видно, что мужчины тратят в 14,7 раза больше времени на работу по найму, на работу на приусадебном участке в 2 раза. Посещение базара, просмотр телепередач, совершение религиозных обрядов в среднем в 1,5 раза у мужчин занимают времени больше.

Занятость домашним трудом в день

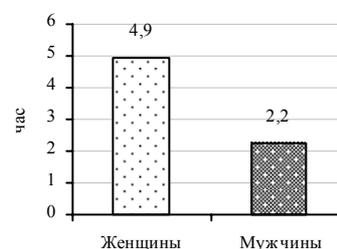


Рис. 2.5.18 Занятость домашним трудом мужчин и женщин

Таблица 2.5.5 Соотношение времени занятости мужчин и женщин в неделю

Наименование	Женщины	Мужчины	
Работа по найму	0,12	1,76	14,7
Приготовление пищи	8,49	0,02	424,5
Уборка дома и территории двора, строительные и хоз.работы	6,04	5,87	1,0
Уход за детьми	5,78	0,56	10,3
Стирка, мытье посуды	8,56		8,0
Уход за больными, престарелыми	0,47	0,17	2,8
Посещение базара, покупки	5,06	6,57	1,3
Работа на приусадебном участке (огород, уход за скотиной, заготовка кормов)	10,55	21,37	2,0
Обеспечение коммунальных услуг (вода, топливо)	0,37	2,68	7,2
Общение с соседями, поход в гости	3,54	2,98	1,2
Прием гостей, родственников, друзей	4,53	4,08	1,1
Совершение обрядов	0,05	0,13	2,6
Уход за собой	4,13	3,54	0,9
Просмотр телепередач, чтение, занятие любимым делом (хобби)	7,15	10,95	1,5
Выполнение общественных обязанностей	0,14	1,57	11,2
Еда и сон	36,93	37,77	1,0

Женщины на приготовление пищи, стирку, мытье посуды, уход за больными в среднем тратят более 27 часов в неделю в отличие от мужчин, которые этими делами практически не занимаются.

Из сказанного выше можно сделать вывод, что в подавляющем большинстве семей заботы по ведению домашнего хозяйства лежат на женщине. Она вносит большой вклад в виде физических затрат на поддержание уюта в доме, чистоты, на приготовлении пищи, несмотря на работу в общественной сфере и на своих приусадебных участках. Это говорит о том, что женщинам практически не остается времени на полноценный досуг и отдых. Поэтому на заданный вопрос о желании управлять своим хозяйством киргизскими женщинами, 81,3 % против 19,6 % были даны отрицательные ответы Рис. 2.5.19.



Рис. 2.5.19 Желание женщин управлять своим хозяйством

Образование и культура

Проведение исследования показало, что уровень образования жителей села относительно высок (Рис. 2.5.20). Более половины всех, проживающих в обследуемом регионе - 63,2 % мужчин и 61,6 % женщин имеют среднее образование, т.е. окончили среднюю школу. Общеобразовательные школы имеются в каждом айыл окмоту. Однако, в сельских школах зачастую не хватает учителей предметников. Школы района зимой плохо отапливаются, ежегодно за счет родителей делается косметический ремонт. 17,7 % женщин имеют среднее специальное образование. Окончили ВУЗы 20,7 % мужчин и 15,8 % женщин. Опрошенные фермеры отмечали, что образование является важной составляющей для достижения успеха в жизни.

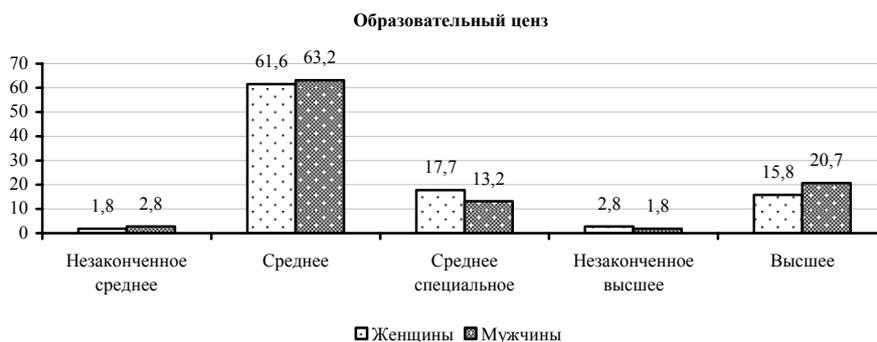


Рис. 2.5.20 Образовательный ценз

Досуг сельских жителей обследуемых районов довольно однообразен (Рис. 2.5.21). Ввиду отсутствия в селах функционирующих учреждений культуры – клубов, домов культуры – многие опрошенные имеют очень ограниченные возможности проведения полноценного досуга. Из развлечений почти 100 % жителей предпочитает смотреть телевизор, встречаться с друзьями. Посещают клубы в основном молодые люди, а что касается чтения газет, то это люди более старшего возраста.

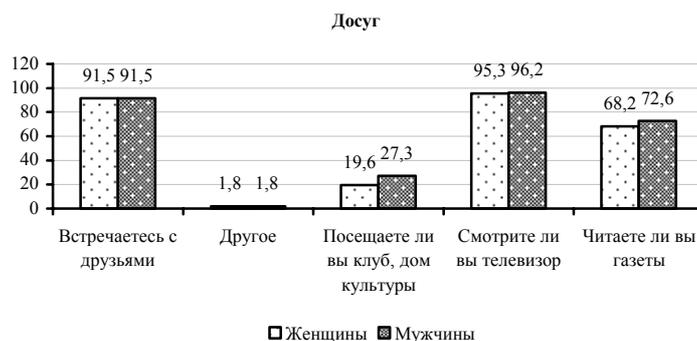


Рис. 2.5.21 Виды досуга сельских жителей

Медицинское обслуживание

Сельские жители в основном не имеют специализированных медицинских пунктов по месту своего жительства и поэтому для получения квалифицированного обслуживания обращаются в районные поликлиники или больницы. Из опроса (Рис. 2.5.22) видно, что 48,5 % женщин и 40,5 % мужчин предпочитают обращаться в частные клиники для получения медицинской помощи, имея для этого финансовую возможность. 47,6 % женщин и 54,7 % мужчин вообще затруднились ответить на заданные вопросы. Это говорит о том, что ситуация со здравоохранением в Кыргызстане приближается к удовлетворительной.



Рис. 2.5.22 Удовлетворенность качеством медицинского обслуживания

Приоритетные цели и качества для достижения успеха

Опрашиваемым женщинам было предложено ответить какие цели в жизни они имеют. К чему она стремится, чтобы она чувствовать удовлетворенность жизнью. Из результатов опроса видно, что сельские женщины ставят на первое место цели, ведущие в первую очередь к внутрисемейному благополучию, а цели активного участия в жизни общества у них на втором плане (Рис. 2.5.23).

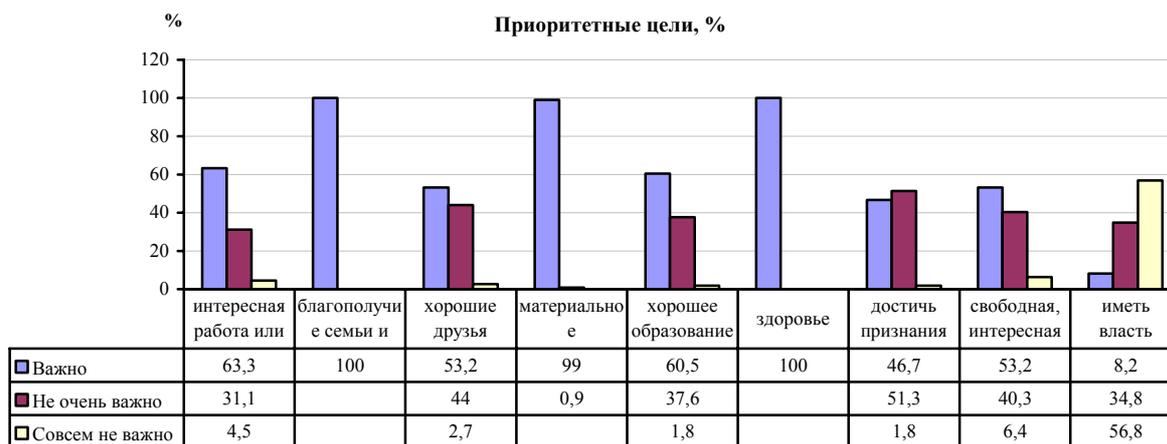


Рис. 2.5.23 Приоритетные цели

Качествами, необходимыми для достижения успеха женщины определили трудолюбие, ум, воспитанность, честность и принципиальность, образование. На втором плане у них стоят такие категории, как, твердость характера, настойчивость, самоотверженность, т.е. именно те черты, которые способствуют выдвижению в активные члены общества (Рис. 2.5.24).

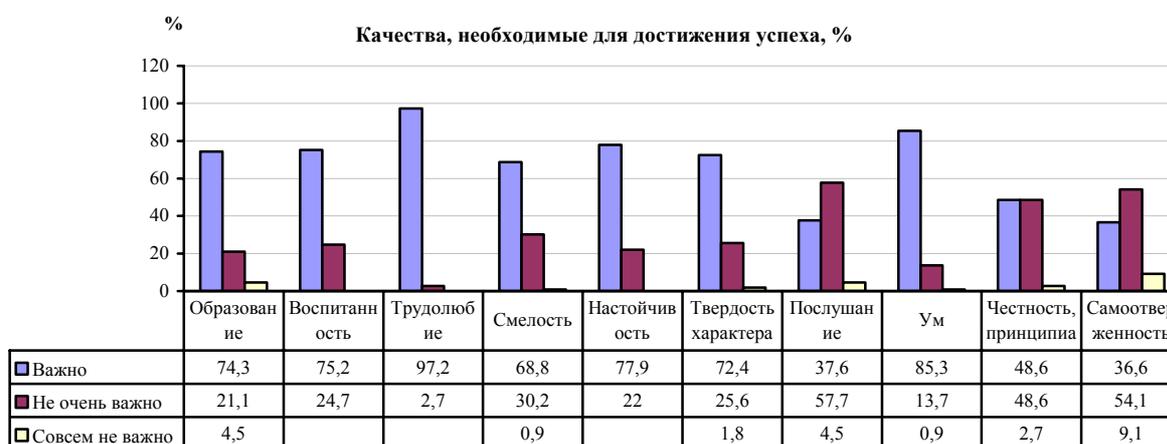


Рис. 2.5.24 Качества для достижения успеха

Водопользование

Услуги по хозяйственно-питьевому водоснабжению населения, учреждений и предприятий районов, где используется оросительная вода в 97,2 % предоставляются ширкатом (Рис. 2.5.25). С проблемами водопользования не все сельские жители обследуемых районов одинаково осведомлены.

Организации, предоставляющие воду, %

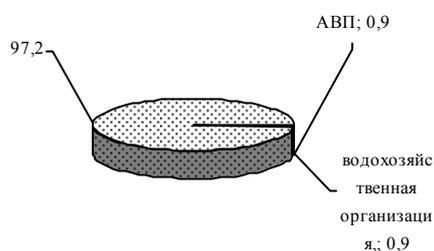


Рис. 2.5.25 Организации, предоставляющие воду

Уровень обеспечения водой

напрямую связан с сезонностью, например, в

весенне-летний период имеют место перебои с подачей воды. В целом можно утверждать, что услуги по водоснабжению предоставляются не всегда равномерно и регулярно (Рис. 2.5.26).

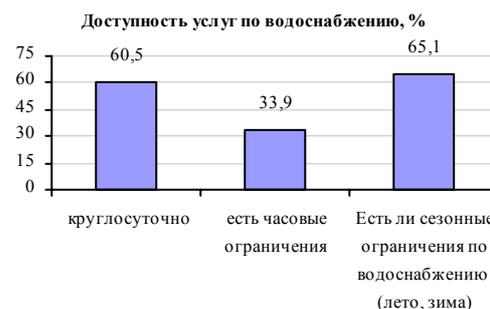


Рис. 2.5.26 Доступность услуг по водоснабжению, %

Подавляющее большинство – 65,1 % опрошиваемых считают, что имеются сезонные ограничения в подаче воды, 33,9 % считают, что существуют и часовые ограничения и 60,5 % считают, что проблем с водоподачей нет.

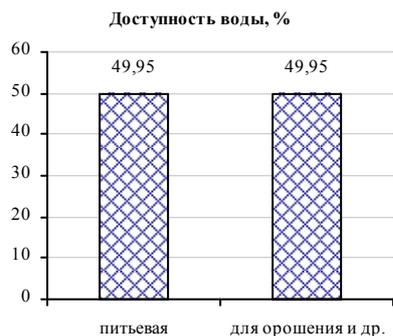


Рис. 2.5.27 Доступность воды, %

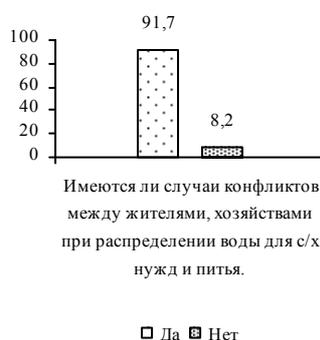


Рис. 2.5.28 Конфликтные ситуации при распределении воды, %

Лишь немногие хозяйства имеют возможность полноценно пользоваться водопроводными системами. Относительно воды для орошения, можно утверждать, что определенная часть сел не испытывает острой нехватки воды для полива и домашнего пользования. Хотя и существуют ограничения в подаче воды сезонные и часовые, но половина всех опрошенных считают, что питьевая вода (49,95 %) и вода для орошения (49,95 %) вполне доступна и в летний период (Рис.2.5.27).

По словам 91,7 % опрошиваемых, в летний период имеют место случаи конфликтов между жителями, и они не всегда решаются мирно. Для разрешения споров иногда приходится обращаться в органы местного управления. Приоритеты определяются путем взаимных договоренностей, в первую очередь, учитывая степень необходимости и важности. 8,2 % опрошенных считают, что основания для конфликтов нет (Рис. 2.5.28). На примере распределения воды можно еще раз подтвердить, что женщина имеет

весьма ограниченный доступ к принятию решений (Рис. 2.5.29). Ей доверено распределение воды в рамках семьи (99,9 %),

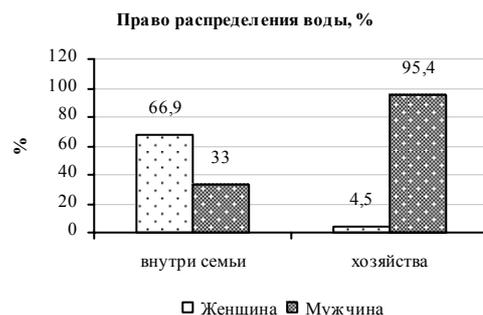


Рис. 2.5.29 Право распределения воды, %

но никак не на уровне хозяйства. Поскольку она практически полностью ведет домашнее хозяйство, то и право приоритетного использования воды в доме возложено на нее. Исходя из этого, можно отметить, что с вопросами водопользования на уровне хозяйства, женщина в 4,5 % случаев имеет возможность распределения воды. По Атбашинскому району создаются АВП, которые должны увеличить доступ фермеров к водным ресурсам.

Домашнее водопользование

По данным опроса сельских домохозяйств (Рис. 2.5.30) подавляющее большинство жителей, не имеющих водопровода в своем дворе, обеспечивают себя питьевой водой из колонки на улице (91,7 %), 0,9 % используют воду из арыка и канала. Из рисунка 2.5.31 видно, что в основном доставкой воды в дом занимаются мужчины (77,9 %) и взрослые дети – 60,5 %. На доставку воды тратится от 30 минут до 1,5 часа ежедневно.

Варианты хранения запасов воды у тех жителей, которые не имеют водопровода во дворе, примерно одинаковы. Запас воды набирают ежедневно и



Рис. 2.5.30 Тип домашнего водоснабжения, %

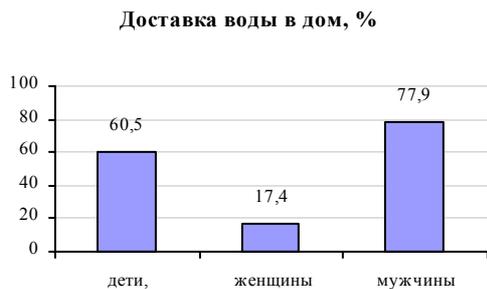


Рис. 2.5.31 Доставка воды в дом

хранят в металлических флягах и других приспособленных для этого емкостях.

Очень важный вопрос санитарного состояния доставляемой воды, ее качества и безопасности видимо жителями села не особенно осознается. Вода, которой они пользуются и ее доставка в дом, не всегда может быть безопасной для здоровья. Места забора воды из каналов далеко не всегда оборудованы безопасными приспособлениями. Доставляют воду на велосипедах и на специально оборудованных тележках. Что касается качества воды с точки зрения санитарных норм, то в основном жители села считают, что вполне

достаточно вскипятить воду и она будет отвечать всем стандартам безопасности. Из рисунка 2.5.32 видно, что отвечая на вопрос соблюдаются ли нормы санитарии, 95,4 % опрошенных считают, что вода вполне соответствует санитарным нормам и никакой опасности при ее употреблении нет. 99 % считают, что при транспортировке воды могут возникнуть опасность для здоровья.

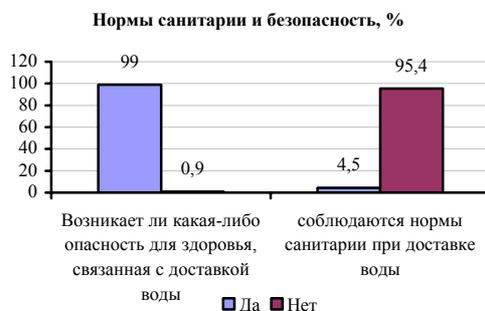


Рис. 2.5.32 Нормы санитарии и безопасность, %

Землепользование

В связи с тем, что жители сел практически являются владельцами земельных угодий, в вопросах приоритетного права доступа к владению землей они имеют довольно определенные понятия (Рис. 2.5.33).

От 85,3 до 93,5 % опрошенных считают, что только мужчина

- Распределяет земельные участки под огороды
- Имеет доступ к сельхозтехнике
- Имеет доступ к рынку
- Имеет приоритет в получении кредитов
- Владеет правом на землепользование и водопользование
- Принимает решение о структуре посевных площадей хозяйства
- Имеет реальный доступ к сбыту

Наибольший процент женщин – 11,9 %, по мнению опрошенных может иметь доступ к сбыту сельхозпродукции. Здесь видимо имеется в виду мелкооптовая продажа урожая с приусадебных участков. 7,3 % считают, что женщина может принимать решения о структуре посевных площадей как внутри семьи, так и внутри хозяйства.

Доступ к землепользованию

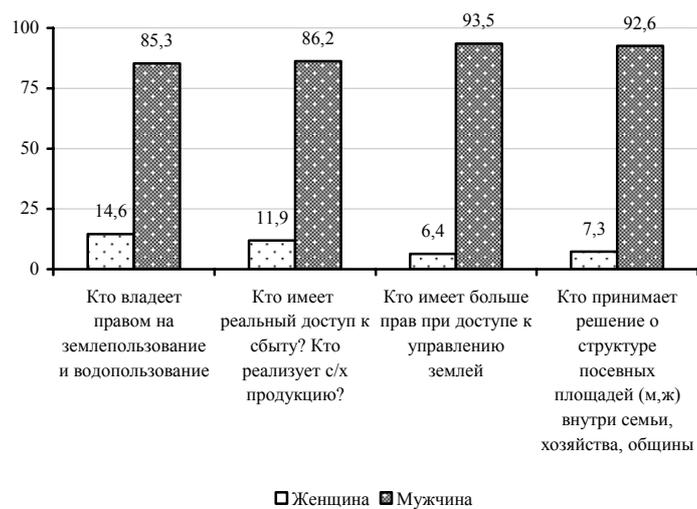


Рис. 2.5.33 Доступ к землепользованию, %



2.6. ТАДЖИКИСТАН

Общие сведения о стране

Столица: Душанбе

Площадь: 143100 км²

Язык: Таджикский

Национальная валюта: сомони

Ведущие отрасли промышленности: легкая, пищевая, химическая промышленность, цветная металлургия, машиностроение и металлообработка, добыча поваренной соли, бурого угля, нефти и газа, производство стройматериалов.

Основные виды сельскохозяйственного производства: хлопководство, шелководство, плодоводство и виноградарство, в горных районах - зерновое земледелие и животноводство.

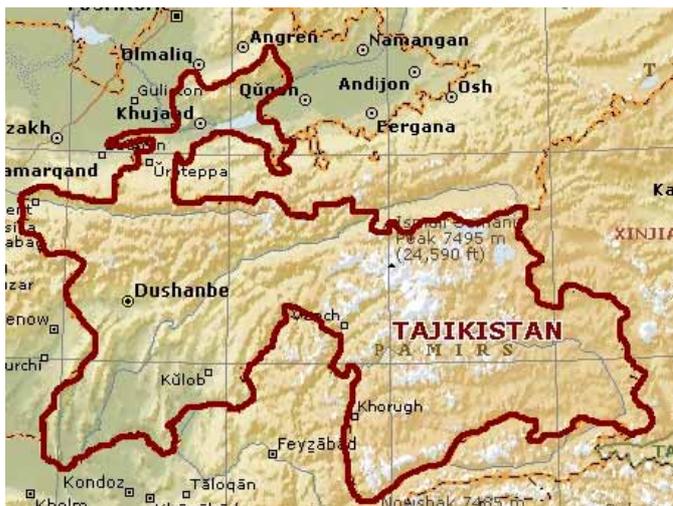
Население: Около 6 млн. человек. В результате гражданской войны 1992-1994 гг., как полагают, погибли десятки тысяч людей, около полумиллиона человек стали беженцами, переселившись в другие районы Таджикистана или эмигрировав в Россию и другие страны. В стране проживают более 80 национальностей. Таджиков (один из древнейших народов мира, относящийся к иранской группе индоевропейской семьи) - 62% (около 4 млн. таджиков проживает в северном Афганистане, 2 млн. - в Узбекистане и Киргизии, а также в Иране, России и Казахстане), узбеков - 24%, русских - около 3%, татары, киргизы и другие народности. На территории Горно-Бадахшанской области проживают памирские народы - шугнанцы, рушанцы, бартангцы, оршорцы, язгулемцы, ишкашимцы и ваханцы. Особняком стоят ягнобцы, живущие в долинах рек Ягноб и Варзоб.

Религия: Большинство верующих - мусульмане-сунниты (ханафитская школа), но многочисленны также мусульмане-шииты (т.н. "двунадесятники", т.е. признающие духовными руководителями двенадцать имамов) и исмаилиты-семеричники (шиитское направление, последователи которого признают только семь имамов). Встречаются немногочисленные группы населения, исповедующие православие, протестантизм и иудаизм.

География: Республика Таджикистан - государство на юго-востоке Средней Азии, вдали от морей и океанов, граничит с Узбекистаном, Киргизией, Китаем и Афганистаном. Это типично горная страна с высотами от 300 до 7495 м., 93% территории страны занимают горы, относящиеся к высочайшим горным системам мира - Тянь-Шань, Гиссаро-Алай и Памир (на востоке страны, с высочайшими пиками Сомониён (7495 м.), Ленина (7134 м.)). На территории страны насчитывается более тысячи горных ледников, крупнейший - горно-долинный ледник Федченко длиной около 77 км. Страна расположена в сейсмической зоне, землетрясения происходят постоянно, слабые толчки регистрируются в количестве до 5-6 в день. Общая площадь страны - 143,1 тыс. кв. км. (самая маленькая республика Средней Азии).

Климат: Умеренный, резко континентальный, сухой. Январские температуры в долинах колеблются от 0 С до +2 С, в высокогорьях опускаются до -27 С, июльские температуры в долинах колеблются от +23 С до +30 С, в горах - от +4 С до +15 С. Осадков на равнинах выпадает от 70 мм. на Восточном Памире до 1600 мм. на южных склонах Гиссарского хребта (до 3000 мм. в высокогорьях). Максимум осадков приходится на зиму и весну, летом и осенью дожди идут редко. С октября по май в горах бывают жестокие бураны (температура может понижаться до -45 С, делая восхождения почти невозможными), а на равнинах сильные песчаные бури приходятся на период с июня по октябрь. Эти ветры могут длиться по неделе и более, что следует обязательно учитывать при планировании путешествия.

Политическое состояние: Таджикистан как суверенное государство образовался в сентябре 1991 года, когда была принята декларация о независимости, а в декабре того же года Таджикистан присоединился к СНГ. Таджикистан - член Организации экономического сотрудничества, учрежденной Ираном, Турцией и Пакистаном. С 1992 г. Таджикистан - член ООН и ОБСЕ.



Характеристика обследуемого региона

Для проведения гендерного обследования были выбраны 3 хозяйства в одном районе (Табл. 2.6.1)

Таблица 2.6.1 Районы обследования

Район	Хозяйства
Шахринавский	Гулистан
	Баратов
	Бахор

Хозяйства и их владельцы

Для проведения гендерного обследования были выбраны домашние хозяйства с крестьянским типом хозяйствования. Фермерские хозяйства в обследовании не участвовали. Опрос проводился в 100 домашних хозяйствах, в которых проживают 933 человека. Ввиду сложившегося уклада жизни с очень давних времен и в силу исповедуемой религии (Ислам) женщина в Таджикистане, как впрочем, на большей части Центральноазиатского региона, была бесправной и униженной. В настоящее время, судя по ответам жителей выбранного региона, произошли какие-то изменения во взгляде и мужчин и женщин на роль женского населения. Из рис. 2.6.1 очень хорошо видно, что главами семейств в 78 % являются мужчины. 22 % - опрошенных женщин назвали себя владельцами домохозяйств. В данном случае это вдовы и семьи, в которых мужчины уехали на заработки в Россию. Все остальные безоговорочно назвали лидерами в семье мужчин.

Владельцы домохозяйств, %

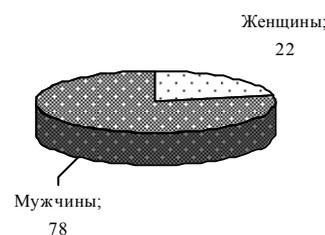


Рис. 2.6.1 Соотношение мужчин и женщин, %

Характеристика хозяйств и их размеры.

В результате земельной реформы каждая сельская семья получила в дар от государства приусадебный участок (Рис. 2.6.2), площадь которого в среднем 0,3 га (в среднем по республике она составляет 0,1-0,3 га). Приусадебные участки являются той категорией собственности, где сельский житель может самостоятельно решать какие культуры выращивать и как распорядиться доходами с них, т.е. продавать или использовать урожай внутри семьи.

Площади дома и приусадебных участков, га

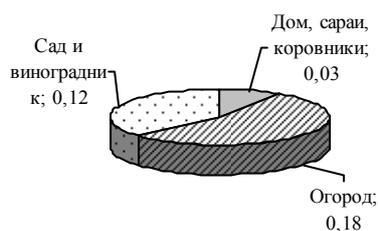


Рис. 2.6.2 Средние площади двора и приусадебного участка

Однако площади эти незначительны, но возделывание их является очень трудоемким. И тем не менее зачастую эти доходы являются источниками средств к существованию. В основном приусадебные участки используются под огороды (0,18 га), сады и виноградники (0,12 га) (Табл. 2.6.2). Условия проживания крестьянских семей достаточно одинаковы. Дом, сарай, коровники составляют в среднем 0,03 га. Основная масса крестьян проживает в глиняных одноэтажных домах, которые построены много лет назад., На подворьях имеются помещения для откорма животных (Табл. 2.6.3).

Таблица 2.6.2 Процент семей, выращивающих овощи и фрукты на приусадебных участках

Наименование	%
Помидоры	50,0
Картофель	26,0
Лук	3,0
Урюк	14,0
Виноград	46,0
Хурма	60,0
Другие овощи, фрукты	63,0

Таблица 2.6.3 Процент семей, выращивающих домашних животных на своих подворьях

Наименование	%
Коровы	37
Бараны	35
Козы	9
Куры	28
Гуси	1
Индюки	2
Другие животные	5

Общее поголовье скота по республике в целом после обретения независимости снизилось, особенно это коснулось крупного рогатого скота. В хозяйствах предпочитают держать коз, овец, яков, лошадей. Количество последних увеличивается, т.к. они используются в качестве тягловой силы при растущем дефиците сельскохозяйственной техники.

Так как форма собственности и производства на землях РРП коллективная, крестьяне не имеют пахотной земли ни в собственности, ни взятой в аренду. В основном они трудятся в колхозах и совхозах, где получают зарплату часто в виде продукции сельхозпроизводства.

Состав крестьянской семьи.

Таджикская сельская семья (Табл.2.6.4), как правило, многочисленна. Размер семьи колеблется от 7 до 12 человек. Средний размер численности семьи в регионе составляет 9 человек. Сельская семья состоит из 2-х супругов и детей, количество которых колеблется от 3 до 9 человек. Средняя численность детей в семье составляет 6 человек. Соотношение количества членов средней семьи показано в табл. 2.6.4. Семья обычно состоит из двух супругов и детей, иногда вместе с ними проживают престарелые родители.

Таблица 2.6.4 Состав среднестатистической крестьянской семьи

Члены семьи	Кол-во человек	%
Муж	0,99	10,61
Жена	0,99	10,61
Дети до 7 лет	0,58	6,22
Дети 7-14 лет	2,12	22,72
Дети 14-18 лет	2,03	21,76
Дети старше 18 лет	1,01	10,83
Пожилые члены семьи	1,28	13,72



Рис. 2.6.3 Динамика рождаемости в районе

Демография.

Исследование демографической ситуации в хозяйствах показывает отрицательный прирост населения в последние годы (Рис. 2.6.3). Переходный период после распада СССР и обретение независимости характерен снижением темпов рождаемости. Кривая рождаемости в обследованных дехканских хозяйствах показывает, что семьи в основном имеют детей, старше

восемнадцати и до 14 лет. Из графика видно, что наибольшее количество детей в возрасте от 7 до 14 лет и составляют 65 % от общего числа опрошенных.

В крестьянских семьях в среднем имеется 4 и более детей в основном в возрасте от 7 лет и старше. Дети до 7 лет в семьях встречаются не очень часто. Как было сказано выше, в семье в среднем имеется 4 ребенка, что, в общем-то, не совсем отвечает представлениям мужчин и женщин об оптимальном количестве детей в семье (Рис. 2.6.4). Мнения на этот счет разделились и опрошиваемые ответили следующим образом. 81,8 % женщин хотели бы

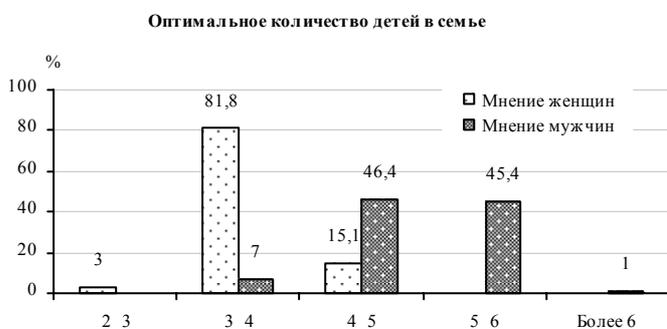


Рис. 2.6.4 Оптимальное количество детей в семье, %

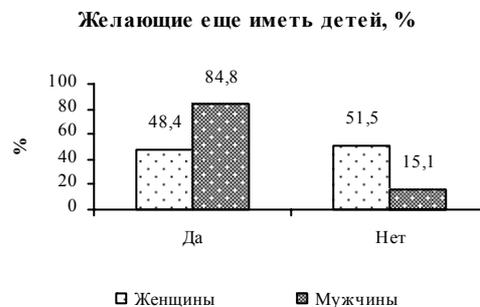


Рис. 2.6.5 Желающие еще иметь детей. %

иметь 3 ребенка, в то время как 91,8 % мужчин считают, что детей должно быть 4-6. На вопрос анкеты о желании завести еще детей, 48 % женщин и 84,8 % мужчин дали положительный ответ и 51,5 % женщин и 15,1 % мужчин считают, что имеют достаточное количество детей в своих семьях (Рис. 2.6.5).

Этнический состав населения имеет преобладающее значение жителей титульной национальности, который составляет 92 % от всего населения.

Возраст вступления в брак

Сложившиеся многолетние традиции на востоке иметь многочисленные семьи определяли возрастные критерии при создании новых семей. Многодетная семья, в которой подрастали дети, старалась девочек с 18-ти лет и ранее выдать замуж с тем, чтобы избавиться от «лишнего рта», а также получить за нее выкуп. Мальчиков также довольно рано старались женить, чтобы в доме появилась помощница стареющей уже матери. Вступающие в брак в раннем возрасте естественно еще не были подготовленными профессионально, т.е. были «не вставшими на ноги». В советские времена эта традиция начала отступать. В государстве был принят закон о всеобщем среднем образовании.

Также было доступно среднее и высшее образование. Сельские родители старались дать образование своим детям. Многие имели возможность и учились и получали образование в городах. Но на селе все-таки традиции были очень крепки, и было время, когда образованные девушки-невесты котировались ниже, чем необразованные. Это происходило потому, что образованные девушки имели более сильные карьерные устремления и были не очень хорошими помощницами в семье. В последнее время наметилась тенденция возвращения к старым традициям. Это в первую очередь связано с большими экономическими трудностями в получении образования. Рис. 2.6.6 показывает возраст вступления в брак обследуемых

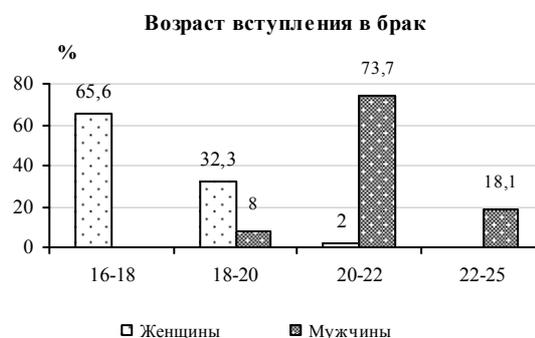


Рис. 2.6.6 Возраст вступления в брак

сельских жителей. Наибольший процент женщин – 97,9 % уже к 20 годам вступили в брак. Мужчины (73,7 %) создали семьи к 22 годам и 18,1 % мужчин вступили в брак к 25 годам.

Экономические вопросы

Формирование бюджета сельской семьи. Как показало исследование, основным источником доходов (Рис. 2.6.7) домашних хозяйств являются:

- трудовая деятельность на основном месте работы либо по временному найму одного или всех трудоспособных членов семьи;
- личные подсобные хозяйства и садово-огородные участки;
- средства государства, распределяемые в соответствии с принадлежностью к определенной социальной группе населения в виде пенсий, пособий, стипендий (пособия и дотации на детей, пенсии и т.д.);
- вторичная занятость;

Остальные источники доходов заметной роли в формировании семейного бюджета не играют.



Рис. 2.6.7 Формирование бюджетных статей

Таким образом, складывается такая картина. Денежные поступления от труда на основном месте составляют 39,1 % от всех поступающих в семью средств и они являются наибольшими и основными. 25,5 % - вклад от вторичной занятости и это второй по значимости доход семьи, который свидетельствует о необходимости дополнительного заработка в общем-то небогатых семьях.

При этом опрошиваемые указали, что вклад женщин в доходную часть бюджета составляет 19,3 % от общей суммы против 46,3 %, которые приносят в дом мужчины (Рис. 2.6.8). Вклад женщин в доходную часть бюджета отличается от вклада мужчин, прежде всего потому, что женщины загружены домашним трудом, который очень трудно поддается оценке в материальном плане. Доход женщин примерно на две трети меньше вклада мужчин в семейный бюджет. В целом небольшое количество сельских женщин имеет твердый заработок, в их число можно включить женщин, работающих в госструктурах, в сфере обслуживания, медицины, образования. Доходы этих женщин не отличаются от мужчин, работающих там же. В целом вклад женщин в бюджет семьи (Рис. 2.6.9) складывается из заработной платы на основном месте работы, доходов с подсобного хозяйства и дополнительного заработка. Как видно из графика наибольший доход женщин (8,6 %) дает труд на основном месте работы, 7,3 % - доход от личных подсобных хозяйств.

Вклад женщины в бюджет семьи, %

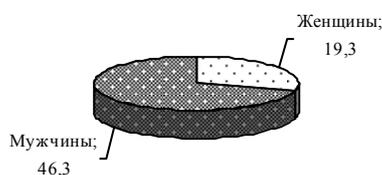


Рис. 2.6.8 Вклад женщин в бюджет семьи, %



Рис.267.9 Составляющая дохода женщин в дехканской семье

Что касается вопроса о женском вкладе в доход семьи, хочется отметить тот факт, что 98 % всех опрошенных мужчин и 100 % женщин рассматривают домашний труд женщины в качестве ее вклада в общий семейный бюджет.

Однако на фоне медленно улучшающегося социально-экономического положения, уровень жизни населения Таджикистана продолжает оставаться крайне низким. Сельское хозяйство также продолжает оставаться в столь же плачевном положении. Цены растут, так что даже по официальным данным, практически у каждой

семьи доходы ниже прожиточного минимума (1 \$ США в день). Характеристикой уровня жизни может служить доход на 1 человека. В Таджикистане он составляет 4,6 \$ США в месяц. На вопрос анкеты «Довольны ли вы складывающимся доходом семьи?» положительный ответ дали всего 0,2 % опрошенных.

Расходы крестьянской семьи

Распределение полученных средств в крестьянских семьях (Рис. 2.6.10) в первую очередь делится на нужды непосредственно семьи и нужды производства. Под производством подразумеваются траты на обустройство приусадебных участков, на покупку семян и инвентаря, молодняка на откорм. Из рисунка видно, что расходы на воспроизводство составляют всего 11,6 % от получаемых доходов, а учитывая, что доходы сельских семей недостаточно высоки, производство сельхозпродукции не может быть достаточно эффективным и доходным в достаточной степени.

Распределение прибыли в семье, %



Рис. 2.6.10 Распределение прибыли в семье

В свою очередь средства, предназначенные для нужд семьи, используются для расходов на целый ряд статей, необходимых для поддержания жизни семьи (Рис. 2.6.11), которые складываются:

- расходы на питание;
- непродовольственные расходы;
- хозяйственные расходы;
- расходы на медицину;
- расходы на коммунальные услуги;
- расходы на образование;
- другие расходы.

Очень важным критерием благосостояния семьи может служить показатель расходов на питание. Если эти расходы составляют больше 20 % доходов семьи, то достаток семьи не может считаться удовлетворительным. В нашем случае расходы на питание в среднем составляют 79,3 % доходов. Но необходимо отметить, что разброс трат на питание внутри республики таков: min = 50 %, а max = 95 %. Семей, тратящих на питание в пределах 50 % крайне мало – всего 2 % от общего количества. Остальные опрошиваемые львиную долю из семейного бюджета тратят на питание. Крайне малы остальные жизненно необходимые расходы: на медицину (2,5 %), образование (0,9 %) и другие. В гендерном аспекте представляют интерес расходы мужчин и женщин на свои личные нужды, которые представляют из себя траты на предметы

Структура расходов, %



Рис. 2.6.11 Структура расходов средней дехканской семьи, %



Рис. 2.6.12 Затраты на личные нужды

личной гигиены и др. Таджикские мужчины и женщины далеко не все могут в полной мере удовлетворять свои потребности и буквально должны выкраивать из не очень большого бюджета какие-то средства на себя. Так женщины тратят на свои личные нужды всего 1,9 \$ США в месяц, что составляет всего 0,02 % от общих доходов семьи (Рис. 2.6.12).

Потребление продуктов питания.

Количество потребляемых продуктов весьма различно не только в каждой конкретной семье, но также и в каждом регионе. Региональные различия обусловлены местом проживания, национальными, религиозными, географическими и другими традициями. Конкретно питание (качество и количество того или иного продукта) каждой семьи обусловлено, прежде всего, материальным состоянием данной семьи, ее вкусами и состоянием здоровья ее членов, а также возрастной принадлежностью. Но, тем не менее, существует так называемая биологическая медицинская норма потребления продуктов, нарушение которой влечет за собой нарушения в развитии и жизнедеятельности человека. Ее ни в коем случае нельзя ассоциировать с потребительской корзиной, величина которой напрямую зависит от экономического состояния региона в целом. Эта осредненная норма может считаться эталоном сбалансированного питания. Определенное сочетание количества белков, жиров, углеводов, минеральных веществ поставляют в организм человека килокалории, которые являются залогом его умственных и физических способностей.

Анализируя потребление продуктов средней сельской семьей в Таджикистане, была обнаружена следующая картина (Рис. 2.6.13).

Потребление продуктов питания средней сельской семьей Таджикистана дает полное право считать питание не сбалансированным. В питании преобладают углеводы за счет потребления большого количества хлеба – 13,8 кг против нормы 9,2, но присутствует недобор белка в результате катастрофически недостаточного относительно нормы потребления мяса, молока, яиц. Также недостаточно потребляется витаминов в виде овощей и фруктов. Все эти перекосы в питании обусловлены, прежде всего, материальными возможностями семьи.



Рис. 2.6.13 Месячное потребление продуктов питания

Материальные трудности, испытываемые сельскими жителями, не позволяют им держать на своих подворьях достаточное количество живности даже для внутреннего потребления, что естественно сказывается на качестве их питания. Так всего 37 % респондентов держат у себя на подворье коров, 35 % баранов и всего 28 % имеют возможность держать кур. И как следствие мясные продукты семьей потребляются в 4 раза меньше нормы. Такая же картина и с овощами, фруктами, молоком.

Статус женщины в семье.

Как показало обследование понятие гендерных отношений среди сельского населения не высоко по той причине, что сам термин им совершенно незнаком. Но рис. 2.6.14 показывает, что на вопрос каково положение женщин в семье и в обществе, опрашиваемые (всего 28,2 % мужчин и 31,3 % женщин) ответили, что женщина равноправна с мужчиной. Традиционное восточное воспитание девочек – будущих жен и матерей – быть покорной мужу – хозяину, оказало большое влияние на стиль поведения основной массы женщин. Поэтому больше половины (65,6 %) женщин своим уделом считают покорность и подчиненность. И даже заявленное равноправие женщины в масштабах семьи не может служить показателем свободы и истинного равенства в правах, если женщина экономически зависит от мужа и других членов семьи. А в условиях бедности эта зависимость возрастает во много раз. Только тогда можно говорить о равноправии и лидирующей роли женщины, когда она имеет право распоряжаться семейным бюджетом по своему усмотрению, т.е. имеет доступ к ресурсам и право принятия решения. Эта схема имеет место, как в рамках семьи, так и в более широких масштабах. По результатам опроса в сельской семье в Таджикистане женщина обладает правами самостоятельного распоряжения средствами (Рис. 2.6.15) лишь в 5,0 % по мнению мужчин и в 2



Рис. 2.6.14 Статус женщины в семье

% по мнению самих женщин. В большинстве случаев (53,5 % мужчин и 54,5 % женщин) решение о расходах семейного бюджета принимается совместно. Но здесь вероятно присутствует какая-то степень отчаяния мужчин и желание женщин поддержать своих мужей в распределении крайне скудных средств к существованию.

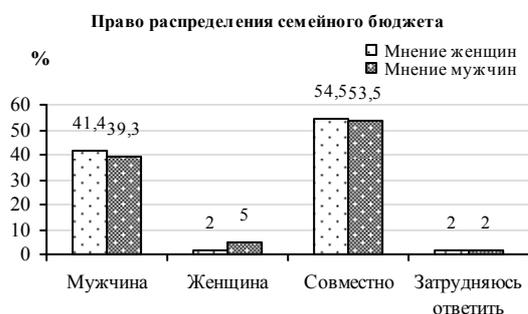


Рис. 2.6.15 Право распределения средств семейного бюджета



Рис. 2.6.16 Принятие решения о покупке

Важной характеристикой статуса женщины в семье также может служить право принятия решения о покупках. Здесь скорее имеется в виду приобретение неповседневных товаров и услуг для нужд семьи. На поставленный вопрос (Рис. 2.6.16) 29,2 % мужчин и 80,8 % женщин ответили, что принимают решение о покупке советуясь с мужем. Из диаграммы видно, что 35,3 % мужчин и 9,55 % женщин считают, что каждый вправе принимать решения о покупке самостоятельно.

Занятость

Важным вопросом гендерной проблемы является занятость жителей села – мужчин и женщин. Как было указано выше основным источником дохода сельской семьи в Таджикистане (39,1 %) является наемный труд в коллективных хозяйствах и на государственной службе. И как выяснилось доход женщин в 2 с лишним раза меньше дохода мужчин. Но если учесть, что на женщине лежат практически все работы по дому, а это приготовление пищи, стирка, уборка, уход за детьми, то видно, что она находится «в работе» большее время, нежели мужчина. Женщина на домашние работы тратит в 3 с лишним раза времени больше чем мужчина. (Рис. 2.6.17). Диаграмма (см. Приложение 7), показывает, сколько времени в неделю мужчины и женщины занимаются общественно-полезным и домашним трудом. В таблице 2.6.5 мы попытались обозначить разницу во времени занятости мужчин и женщин. Из таблицы видно, что мужчины тратят больше времени на работу по найму (в 3,5 раза), на работу на приусадебном участке (в 1,6 раза), на посещение базара (в 19 раз), просмотр телепередач, еду и сон (в 1,2 раза).

Таблица 2.6.5 Соотношение времени занятости мужчин и женщин в неделю, час

Вид занятости	Женщины	Мужчины	Соотношение
Работа по найму	6,12	21,22	3,5
Приготовление пищи	8,21		8,2
Уборка дома и территории двора, строительные и хоз.работы	7,3	6,99	1,0
Уход за детьми	13,61	0,04	340,3
Стирка, мытье посуды	6,96		7,0
Уход за больными, престарелыми	0,4		
Посещение базара, покупки	0,15	2,86	19,1

Работа на приусадебном участке (огород, уход за скотиной, заготовка кормов)	7,45	12,02	1,6
Обеспечение коммунальных услуг (вода, топливо)	0,17	1,35	7,9
Общение с соседями, поход в гости	1,87	1,39	1,3
Прием гостей, родственников, друзей	1,91	1,35	1,4
Совершение обрядов	0,06	0,1	1,7
Уход за собой	4,13	3,82	1,1
Просмотр телепередач, чтение, занятие любимым делом (хобби)	9,22	10,65	1,2
Еда и сон	32,44	37,9	1,2

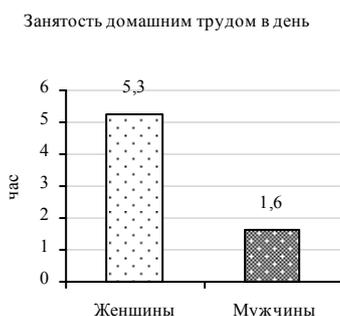


Рис. 2.6.17 Занятость домашним трудом мужчин и женщин



Рис. 2.6.18 Женщины, желающие управлять своим хозяйством

Несмотря на большую занятость домашним трудом и трудясь в коллективных хозяйствах, женщины Таджикистана в 98 % готовы взять на себя заботы по ведению домашнего хозяйства.

Образование и культура

Проведение исследования показало, что уровень образования дехкан и их жен довольно высок (Рис. 2.6.19). Это говорит о том, что их потенциальные возможности довольно высоки, но сложившаяся обстановка не позволяет им в полной мере проявиться. Следует сказать, что основная масса мужчин и женщин, имеющих среднее специальное и высшее образование – это люди старше сорока лет, у которых уже взрослые дети. Образование было получено ими до 90-х годов прошлого столетия. В силу сложившейся обстановки многие из них не имеют возможности приложить свои знания в сфере им знакомой. Некоторым приходится переучиваться, чтобы овладеть какой-то специальностью, которая востребована на данный момент. Женщины, например, получают профессию бухгалтера, швеи и т.д. Но очень многие так и не нашли себе применения в профессиональном плане и поэтому им приходится заниматься тяжелым физически сельскохозяйственным трудом. 47,4 % имеют среднее образование, т.е. окончили среднюю школу, 12,1 % окончили техникумы и 28,2 % имеют высшее и незаконченное высшее образование. Больше половины мужчин – 61,6 % закончили ВУЗы.

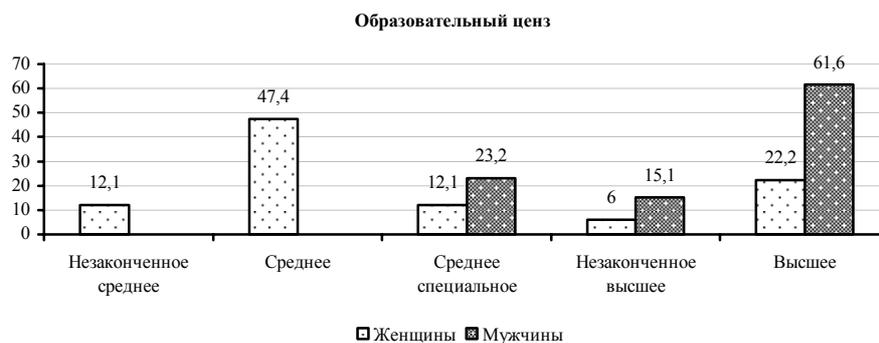


Рис. 2.6.19 Образовательный ценз, %

Досуг сельских жителей Таджикистана довольно однообразен (Рис. 2.6.20). Опрошенные имеют очень ограниченные возможности проведения полноценного досуга в связи с тем, что в районе отсутствуют функционирующие учреждения культуры – клубы, дома культуры. Из развлечений 100 % жителей предпочитает смотреть телевизор, встречаться с друзьями. Посещают клубы в основном молодые люди, а что касается чтения газет, то это люди более старшего возраста.

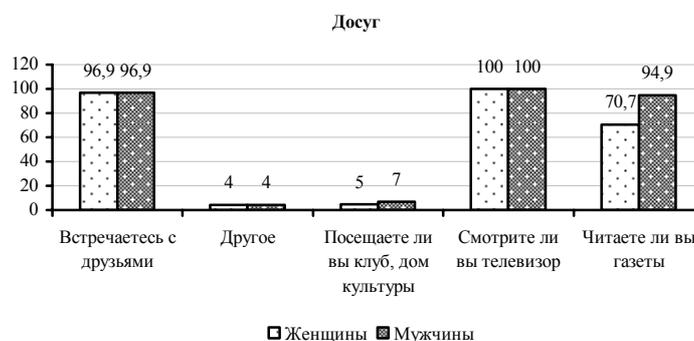


Рис. 2.6.20 Виды досуга сельских жителей, %

Приоритетные цели и качества для достижения успеха

Опрашиваемым женщинам было предложено ответить какие цели в жизни они имеют. К чему должна стремиться каждая женщина, чтобы жизнь ее была наполнена смыслом, чтобы она чувствовала удовлетворенность, свою нужность. Из результатов опроса видно, что сельские женщины ставят на первое место цели, ведущие в первую очередь к внутрисемейному благополучию (благополучие семьи, материальный достаток, здоровье) а цели активного участия в жизни общества (интересная работа, хорошее образование) у них на втором плане (Рис. 2.6.21). Хотя надо отметить присутствие честолюбивых устремлений (достичь признания окружающих и иметь власть).

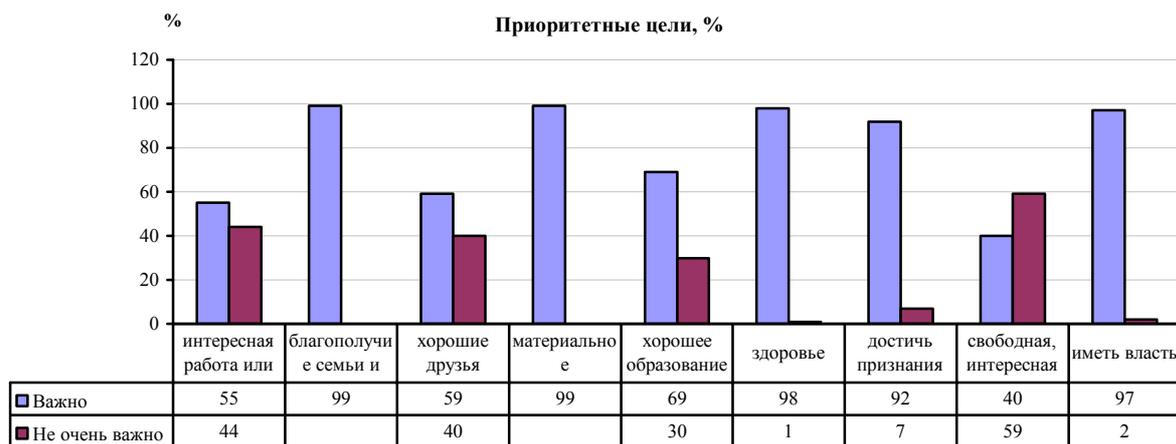


Рис. 2.6.21 Приоритетные цели, %

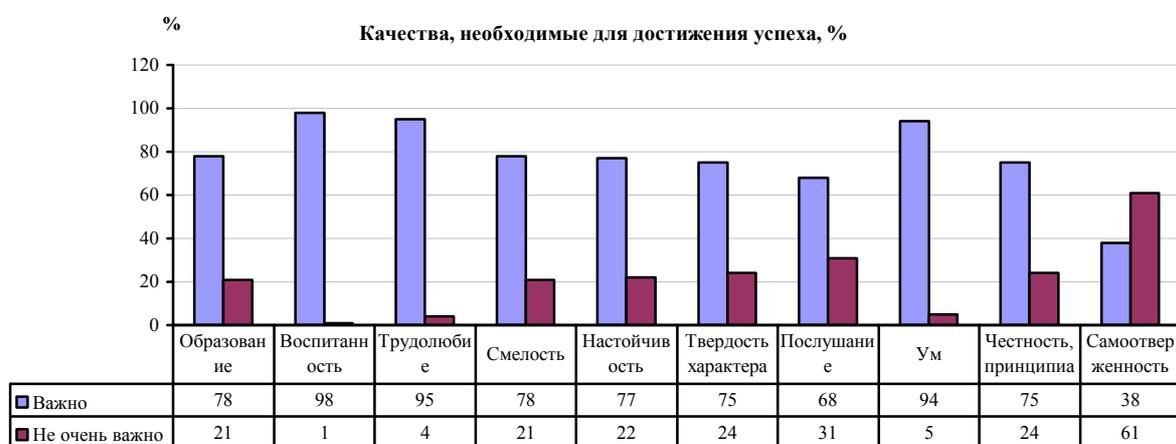


Рис. 2.6.22 Качества, необходимые для достижения успеха, %

Качествами, необходимыми для достижения успеха женщины определили воспитанность, трудолюбие, воспитанность, ум. На втором плане у них стоят такие категории, как образование, твердость характера, настойчивость, самоотверженность, честность, т.е. именно те черты, которые способствуют выдвижению в активные члены общества (Рис. 2.6.22).

Водопользование

Услуги по хозяйственно-питьевому водоснабжению населения, учреждений и предприятий района предоставляются водохозяйственной организацией (Рис. 2.6.23). Вопросами распределения воды для орошения по магистральным каналам ведаёт районное управление оросительных систем, внутрихозяйственным распределением воды занимаются мелиоративные службы (ирригаторы). По сообщениям опрошенных услуги по снабжению водой не всегда доступны и имеющиеся

Организации, предоставляющие воду, %

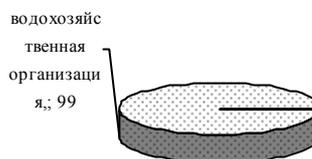


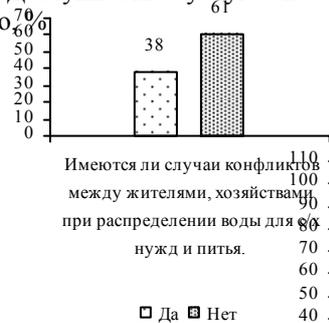
Рис. 2.6.23 Организации, предоставляющие воду, %

системы водоснабжения не обеспечивают бесперебойной работы (Рис. 2.6.24).

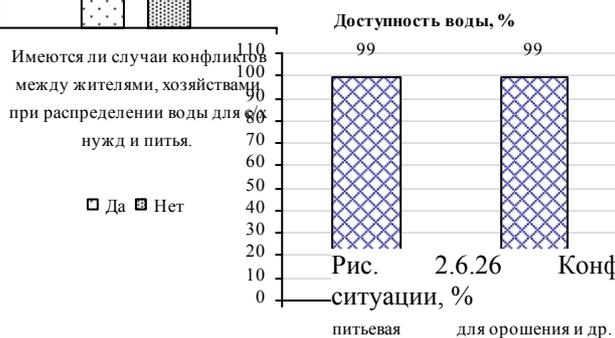


Уровень обеспечения водой напрямую связан с сезонностью, например, в зимне-осенний период имеют место частые отключения электроэнергии, из-за чего артезианские и дренажные насосы не функционируют. В целом можно утверждать, что услуги по водоснабжению предоставляются весьма неравномерно и нерегулярно. Лишь немногие хозяйства имеют возможность полноценно пользоваться водопроводными системами. Относительно воды для орошения, можно утверждать, что определенная часть сел не испытывает острой нехватки воды для полива и домашнего пользования. Хотя и существуют ограничения в подаче воды сезонные и часовые, но опрашиваемые считают, что вода вполне доступна и в летний период (Рис. 2.6.25).

Рис. 2.6.24 Доступность услуг по водоснабжению



По словам 38 % опрашиваемых, в летний период имеют место случаи конфликтов между жителями и хозяйствами при распределении воды (Рис. 2.6.26), но эти конфликты при вмешательстве сельского совета, аксакалов решаются.



Приоритеты определяются путем взаимных договоренностей, в первую очередь учитывая степень необходимости и важности. Хотя практически все респонденты согласились с тем, что в нынешних условиях крайне необходимо применять водосберегающие технологии как на бытовом уровне, так и в орошении, но в основном никто не смог ответить, в чем будет заключаться такое водосбережение.

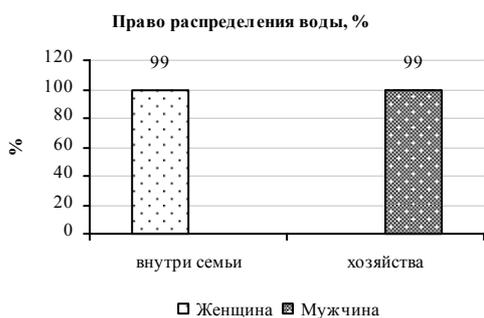


Рис. 2.6.27 Право распределения воды, %

На примере распределения воды можно еще раз подтвердить, что женщина имеет весьма ограниченный доступ к принятию решений. Ей доверено распределение воды в рамках семьи, но никак не на уровне хозяйства (Рис. 2.6.27). Поскольку она практически полностью ведет домашнее хозяйство, то и право приоритетного использования воды в доме возложено на нее. Исходя из этого можно отметить, что вопросами водопользования за пределами стен своего дома, женщина не владеет.

Домашнее водопользование

По данным опроса 59 % дехканских хозяйств пользуются водой из водопровода во дворе. (Рис. 2.6.28). Жители, не имеющие водопровода в своем дворе, обеспечивают себя питьевой водой из колонки на улице (39 %) и всего 1 % из колодца. Из рисунка 2.6.29 видно, что в основном доставкой воды в семьи, не имеющие водопровода во дворе, занимаются женщины – 99 % и дети – 97 %. В этом также участвуют и взрослые дети. По рассказам женщин у них на походы за водой тратится от 20 минут до 1,5 часа ежедневно.



Рис. 2.6.28 Вид домашнего водоснабжения

Варианты хранения запасов воды у тех жителей, которые не имеют водопровода во дворе различны. Это могут быть емкости для хранения воды, представляющие из себя стандартные ж/б колодцы, установленные на земле. Значительная часть населения хранит воду в алюминиевых 50-ти литровых флягах, ведрах, других приспособленных емкостях.



Рис. 2.6.29 Доставка воды в дом

Очень важный вопрос санитарного состояния доставляемой воды, ее качества и безопасности видимо жителями села не особенно осознается. Воду из колодца, которой они пользуются в принципе можно считать безопасной для здоровья. Из рисунка 2.6.30 видно, что ответ на вопрос соблюдаются ли нормы санитарии в 99 % случаев положителен, при этом 53 % считают, что доставка воды может представлять опасность для здоровья. 46 % считают, что никаких проблем с доставкой воды нет.

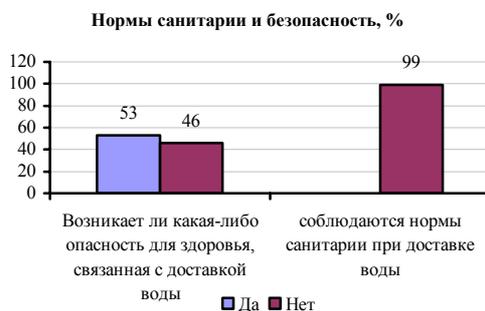


Рис. 2.6.30 Нормы санитарии и безопасность, %

Землепользование

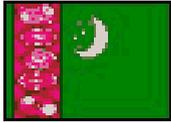
В связи с тем, что дехкане Таджикистана объединены в коллективные хозяйства, в вопросах приоритетного права доступа к владению землей они имеют понятия чисто теоретические Рис. 2.6.31.

От 85 до 99 % опрошенных считают, что только мужчина

- Распределяет земельные участки под огороды
- Имеет доступ к сельхозтехнике
- Имеет доступ к рынку
- Имеет приоритет в получении кредитов
- Владеет правом на землепользование и водопользование
- Принимает решение о структуре посевных площадей хозяйства
- Имеет реальный доступ к сбыту



Рис. 2.6.31 Доступ к землепользованию



2.7. ТУРКМЕНИСТАН

Общие сведения о стране

Столица: Ашхабад

Площадь: 491200 км²

Язык: Туркменский

Религия: Ислам

Национальная валюта: манат

Общие сведения: Государство на юго-западе Средней Азии.

Политическое устройство - республика в составе 5 областей (велаатов).

Глава государства - президент.

Законодательная власть - меджлис.

Исполнительной властью является правительство во главе с Председателем Совета Министров.

Входит в международные организации:

Организация объединенных наций (UN),

Содружество независимых государств (СНГ)

Ведущие отрасли промышленности: добыча нефти и газа, мирабилита, серы, химическая и нефтеперерабатывающая промышленность, производство электроэнергии, машиностроение и металлообработка, производство строительных материалов, легкая и пищевая промышленность.

Основные виды сельскохозяйственного производства: хлопководство, зерноводство, виноградарство, плодоводство, бахчеводство, овцеводство, шелководство.

ГЕОГРАФИЯ: Туркменистан расположен в зоне пустынь, севернее хребта Копетдаг Туркмено-Хорасанской горной системы, между Каспийским морем на западе и рекой Амударья на востоке. Туркменистан граничит на севере с Республикой Казахстан, на северо-востоке и востоке – с Республикой Узбекистан, на юго-востоке – с Афганистаном, на юге – с Исламской Республикой Иран, на западе – его естественную границу представляет собой Каспийское море.

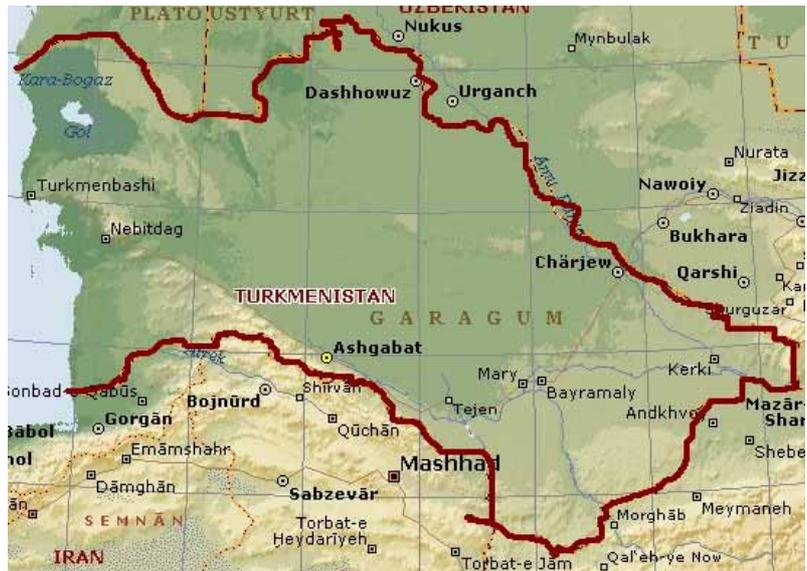
КЛИМАТ: резко континентальный и исключительно сухой климат. Континентальность его проявляется в частых и больших (значительных) изменениях метеорологических элементов в суточном и годовом ходе, а засушливость – в очень малом количестве атмосферных осадков, значительной сухости воздуха и малой облачности. Средняя годовая амплитуда температуры воздуха изменяется в пределах 21-34⁰С. На равнинной части страны среднегодовая температура воздуха колеблется от 11-13⁰С на севере до 15-18⁰С на юго-востоке. В горах, на высоте 1500-2000м, она равна 7-10⁰С. Самый холодный месяц – январь, средняя температура его от -6⁰С на северо-востоке страны до +3⁰С на юго-востоке и +5⁰С на крайнем юго-западе.

Административное деление: 5 велаатов: Ахал (Ашхабад), Балкан (Балканабад, бывшее название - Небит-Даг), Дашогуз (бывший Ташауз), Лебап (Туркменабад, бывшее название Чарджоу), Мары; примечание: в скобках приведены названия административных центров.

Население. Численность населения: 6298,8 млн. человек (туркмены - 81%, узбеки - 9,0%, казахи - 1,9%). Русская диаспора насчитывает более 100 тыс. человек.

Водные ресурсы Туркменистана представлены стоком крупных (Амударья, Мургаб, Теджен, Этрек) и малых рек, родников и кяризов, а также запасами подземных пресных вод. Следует отметить, что почти полностью (95%) сток поверхностных вод формируется за пределами Туркменистана, при этом величина стока определяется не только природными факторами, но и в значительной степени хозяйственной деятельностью людей. Так большая часть стока рек Теджен и Этрек, часть стока Мургаба и малых рек Восточного Копетдага разбирается на орошение в сопредельных странах.

Водами Амударьи пользуются шесть государств: Афганистан, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан.



На Амударью приходится 88% ресурсов всех поверхностных вод Туркменистана. Суммарный объем водных ресурсов Туркменистана составляет 25 км³.

Обследуемые регионы.

Для проведения гендерного обследования были выбраны 2 области, 6 районов и 9 хозяйств (Табл. 2.7.1).

Таблица 2.7.1 Районы обследования

Область	Район	Хозяйство
Ахалская	Рухбад	Геокча
Марыйская	Сакарчага	Гунеш
	Мургабский этрап	Чашдын
	Векилбазар	Ватан
	Туркменгача	Нурана
	Гарагумский этрап	Мекан
		Тазе Дайхан
	АкАлтын	Атабаева

Ахалская область с центром в городе Ашхабаде содержит в своем составе 9 районов, 2 города и 15 населенных пунктов. Марыйская область с центром Мары имеет 11 областей, 5 городов и 15 населенных пунктов.

Важную роль в удовлетворении потребности в воде выбранных районов играет Каракум – река – крупнейшее гидротехническое сооружение в мире (протяженность – 1380км). Искусственная река, созданная для ирригации, обеспечивает водой практически полностью

крупные промышленные центры страны Ашхабад и Мары. Самые крупные изменения в развитии производительных сил Туркменистана связаны с преобразующей «деятельностью» этой искусственной реки, соединяющей Амударью, Мургаб, Теджен в единую водохозяйственную систему. Следует отметить, что воды Каракум-реки в экологическом отношении чистые, так как формируемые в зоне ее влияния дренажные воды в Амударью не сбрасываются.

Хозяйства и их владельцы

Опрос проводился в 100 домашних хозяйствах, в которых проживают 645 человек. На рис. 2.7.1 показано соотношение глав семейств – мужчин и женщин.

Владельцы домохозяйств, %



Рис. 2.7.1 Соотношение мужчин и женщин, %

Характеристика хозяйств и их размеры.

Основная часть орошаемых территорий находится в пользовании у дайханских объединений, где получили развитие прогрессивные формы арендных отношений. Производство основных видов сельскохозяйственной продукции в этих хозяйствах осуществляется на основе заключения арендного договора. За годы независимости страны в структуре использования орошаемых земель произошли значительные изменения. Формируется класс землевладельцев и сельскохозяйственных предпринимателей. При условии получения высоких урожаев в течение нескольких лет, наиболее успешные арендаторы получают некоторый земельный надел в собственность. По данным официальной статистики около 249 тыс. га земли были переданы гражданам Туркменистана бесплатно в собственность. Такой подход способствует максимальной мобилизации ресурсов отдельных фермеров, желающих приобрести земельную собственность. Наиболее «радивые» арендаторы как правило получают высокие урожаи выращиваемой сельхозпродукции, в отличие от арендаторов «со средними возможностями». К сожалению, имеют место и «нерадивые» арендаторы, которые не могут получить даже «средний» урожай. Эти факты говорят о том, что материальное положение и благосостояние каждой отдельной семьи могут значительно отличаться.

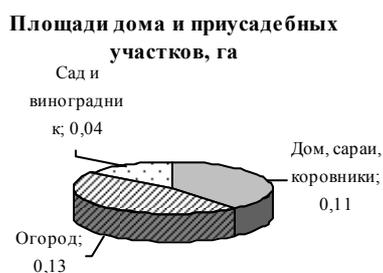


Рис. 2.7.2 Площади дома, приусадебных участков, га

площадь под огородами в одной семье равна 0,13 га. Таким образом, приусадебные участки в семьях служат как для потребления выращенных продуктов внутри семьи, так и для продажи с целью получения дохода, и возделывают их все члены семьи. Откормом скота занимаются как женщины так и мужчины.

Кардинальные изменения в Туркменистане произошли в последние годы. Потребительский рынок страны все более насыщается различными видами высококачественной, экологически чистой продовольственной продукции отечественного производства. Население уже сейчас полностью обеспечивается за счет собственного производства мясомолочными продуктами, мукой и изделиями из нее.

В настоящее время в сельском хозяйстве функционируют два сектора: государственный и негосударственный. В 2001 году на долю частного сектора приходилось 76 % всей продукции. В частном секторе, согласно данным, опубликованным Туркменмиллихасабат (Комитет по статистике), производится 98 % картофеля, 72 % овощей, 78 % плодов, 90 % мяса, 95 % молока, 93 % яиц, 83 % шерсти.

Поскольку сельское хозяйство является важнейшей отраслью экономики Туркменистана, ей уделяется особое внимание. За последние 10 лет коренным образом изменились производственные отношения, меняется форма собственности, развивается частное предпринимательство. Государство помогает становлению аграрного сектора за счет предоставления льготного кредитования, освобождения от налогов, 50% оплаты материальных и технических услуг товаропроизводителям хлопка – сырца и пшеницы, работающим на договорных с государством условиях.

100 % семей имеют поля, на которых выращивают хлопчатник, пшеницу и другие культуры (картофель, овощи). Размеры полей весьма разнообразны и колеблются от 1 га до 5 га. Пахотная земля, как правило, взята семьей в аренду. Иногда несколько семей объединяются



Рис. 2.7.3 Площади поля, га

в кооперативы. Рис. 2.7.3 показывает, что в среднем на одну семью приходится до 3 га пахотной земли. Посевы хлопчатника занимают основную часть земель, принадлежащих крестьянам. Овощи и фрукты, выращиваемые в садах и огородах довольно разнообразны (Табл. 2.7.2). На своих приусадебных участках 89 % сельских жителей выращивают помидоры, 69 % выращивают картофель, 37 % выращивают виноград и другие овощи и фрукты. Что касается домашних животных и птицы, то на подворьях наибольшее количество – 87 % семей занимаются разведением кур. На втором месте – 69 % откармливают коров. Баранов

выращивают 68 % семей (Табл. 2.7.3).

Таблица 2.7.2 Овощи и фрукты, выращиваемые на приусадебных участках

Овощи и фрукты	% семей, выращивающих
Помидоры	89,00
Картофель	69,00
Лук	2,00
Урюк	15,00
Виноград	37,00
Гранаты	19,00
Кукуруза	21,00
Хурма	5,00
Другие овощи, фрукты	68,00

Таблица 2.7.3 Домашние животные и птица, выращиваемые на подворьях

Животные и птица	% семей, выращивающих
Коровы	69,00
Бараны	68,00
Козы	1,00
Куры	87,00
Утки	1,00
Индюки	5,00

Состав крестьянской семьи.

Туркменская сельская семья, как правило, многочисленна. Средний показатель численности составляет 6 человек (17 % семей состоят из 3-4 человек и 52 % семей имеют в своем составе от 7 до 14 человек, остальные 31 % семей состоят из 4-5 членов). Семья обычно состоит из двух супругов и детей, количество которых колеблется от 1 до 7 человек. Иногда вместе с ними проживают престарелые родители, а также семьи взрослых детей. Таблица 2.7.4 показывает средний показатель состава одной среднестатистической крестьянской семьи (колонка 2) и процентное соотношение между ее членами (колонка 3), если принять общую численность проживающих в одном домашнем хозяйстве за 100 %.

Таблица 2.7.4 Состав среднестатистической крестьянской семьи

Члены семьи	Кол-во	%
Муж	0,87	13,49
Жена	1,00	15,50
Дети до 7 лет	0,41	6,36
Дети 7-14 лет	1,26	19,53
Дети 14-18 лет	1,14	17,67
Дети старше 18 лет	0,84	13,02
Пожилые члены семьи	0,58	8,99
Другие	0,35	5,43

Рождаемость.

Одной из характерных черт современной демографической ситуации в Туркменистане является устойчивая тенденция снижения рождаемости. При проведении анализа количественного состава каждой крестьянской семьи (Рис. 2.7.4) можно заметить, что кривая рождаемости после 1991 года прошлого столетия резко пошла вниз. Из рисунка можно увидеть, что уровень рождаемости после 1991 года снизился в 2 с лишним раза в сравнении с началом 90-х годов. Следует заметить, что до начала 1990-х годов прошлого столетия уровень рождаемости



Рис. 2.7.4 Динамика рождаемости в районе

повышался, но потом картина резко поменялась в сторону снижения. Туркменистан не стал исключением из ситуации, сложившейся после распада СССР. Уменьшение рождаемости характерно как для сельской, так и для городской местности. Смертность, наряду с рождаемостью, является важнейшим компонентом воспроизводства населения. Увеличение средней продолжительности жизни в перспективе, главным образом связано с дальнейшим снижением смертности на первом и втором годах жизни. Именно в этих возрастах имеются резервы снижения смертности, которые в полной мере поддаются реализации.

Сложившиеся в республике в течение многих лет уклад и традиции предполагают наличие довольно большого количества детей в семье. Несмотря на то, что во многом условия жизни туркменских сельских жителей изменяются, укоренившееся мнение о количестве детей существует до сих пор. Большинство опрошенных считают, что нормальная сельская семья должна иметь в среднем 4-5 (считают 22,9 % мужчин и 34 % женщин) или 5-6 детей (считают 21,8 % мужчин и 19 % женщин) (Рис. 2.7.5).

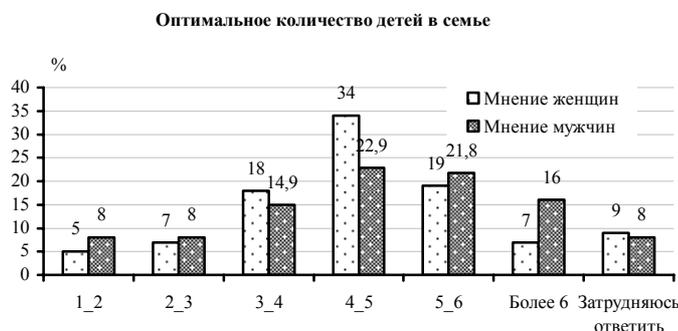


Рис. 2.7.5 Оптимальное количество детей в семье

Из диаграммы можно заметить, что мнения мужчин и женщин о количестве детей в семье несколько расходятся. В связи с тем, что средний возраст обследуемых мужчин и женщин составляет 42 года, можно с большой долей уверенности сказать, что это уже сформировавшиеся семьи с достаточным количеством детей. Поэтому в силу возраста, большинство мужчин и женщин – 71,2 % и 73 % на вопрос анкеты «желаете ли вы еще иметь детей?», дали отрицательный ответ (Рис. 2.7.6) и всего 27 % женщин при этом готовы еще не раз становиться матерями.



Рис. 2.7.6 Желающие еще иметь детей

Возраст вступления в брак

Важным показателем положения женщин является возраст вступления в брак, так как он тесно связан с их репродуктивной деятельностью. Как матери, так и дети подвергаются большому риску смерти, если мать является очень молодой (моложе 20 лет) или относительно старой (35 лет и старше). Из рисунка 2.7.7 видно, что наибольший процент опрошенных женщин – 43 % вступили в первый брак моложе 20 лет, 34 % - в возрасте от 20 до 22 лет. Следовательно, в числе существующих проблем ранние браки и короткие интервалы между родами (менее двух лет), а также многочисленные роды (5 и более раз).

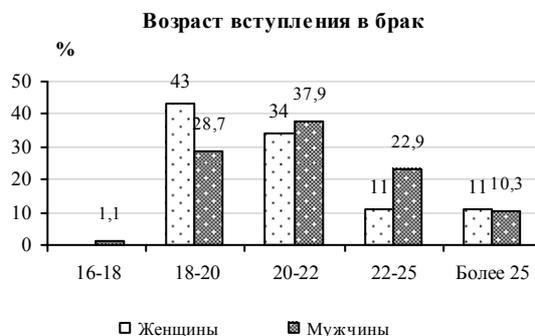


Рис. 2.7.7 Возраст вступления в брак

Мужчины же в основном создают семью в возрасте от 20 до 25 лет (37,9 % и 22,9 %), что говорит о том, что мужчины в этом возрасте физически и морально готовы к созданию семьи и рождению детей. К этому времени они имеют специальность и возможность обеспечить материально свою семью. Но довольно большой процент – 28,7 % ранних браков со стороны мужчин.

Экономические вопросы

Формирование бюджета сельской семьи.

Как показало исследование, основным источником доходов (Рис. 2.7.8) домашних хозяйств являются:

- личные подсобные хозяйства и садово-огородные участки;
- трудовая деятельность на основном месте работы либо по временному найму одного или всех трудоспособных членов семьи;
- средства государства, распределяемые в соответствии с принадлежностью к определенной социальной группе населения в виде пенсий, пособий, стипендий (пособия и дотации на детей, пенсии и т.д.);
- вторичная занятость;



Рис. 2.7.8 Формирование бюджетных статей

Остальные источники доходов в формировании семейного бюджета заметной роли не играют. Основными источниками дохода жителей обследуемых сел Туркменистана являются: доходы с личных подсобных хозяйств – 42,3 % и работа по найму – 36,5 %. Под доходами с личных подсобных хозяйств в данном случае подразумеваются средства, полученные от реализации урожая овощей и фруктов с приусадебных участков, а также от выращивания на

подворьях скота и птицы. Что касается доходов от труда на основном месте, то это доходы, которые сельские жители имеют, трудясь на арендованных пахотных землях и откармливая скот. В Туркменистане создаются благоприятные условия для развития животноводства. Освобождение населения от уплаты налогов на содержание скота и птицы и передача большей части поголовья в долгосрочную аренду способствовали стабильному и эффективному развитию этой важнейшей отрасли.

Небольшое количество сельских женщин занято в одной из динамично развивающихся отраслей национальной экономики - текстильной промышленности или в детских садах, больницах, школах.

Вклад пенсионеров и лиц, имеющих государственные пособия, в бюджет семьи в среднем, составляет 14,9 %. Здесь следует отметить, что этот вид дохода формируется исключительно из выплат пожилым людям и инвалидам в виде пенсий. Доходы от вторичной занятости составляют 6,3 %. Но надо заметить, что вторичной занятостью охвачено всего 4 % мужчин и 0,4 % женщин.

Вклад женщин в доходную часть бюджета (Рис. 2.7.9) приближается к вкладу мужчин, несмотря на то, что обычно в азиатских странах степень участия женщин в деятельности вне сферы домашних хозяйств, ниже, чем в других странах. Это связано с национальными особенностями и большей ориентацией азиатских женщин на семью, детей. И все же участие женщин Туркменистана в пополнении бюджета семьи шире по сравнению, например, с Россией, Узбекистаном и Казахстаном. И тем не менее женщины больше

загружены домашним трудом, который довольно тяжел, но очень трудно поддается оценке в материальном плане.

Из рисунка 2.7.10 видно, что наибольшей составляющей дохода женщин - 18,4 % является доход, получаемый с личных подсобных хозяйств; труд на основном месте – 4,7 %.

Вклад женщины в бюджет семьи, %

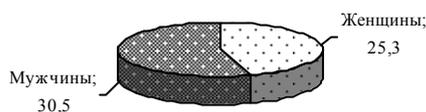


Рис. 2.7.9 Вклад мужчин и женщин в бюджет

Составляющая дохода женщин, %



Рис. 2.7.10 Составляющая дохода женщин

Характеристикой уровня жизни может служить доход на 1 человека. В Туркменистане он составляет **108,4 \$ США** в месяц. На вопрос анкеты «Довольны ли вы складывающимся доходом семьи?» положительный ответ дали всего **0,1 %** опрошенных.

Расходы крестьянской семьи.

Распределение полученных средств крестьянскими семьями (Рис. 2.7.11) в первую очередь делится на нужды непосредственно семьи и нужды производства. Под производством подразумеваются траты на ведение хозяйства: возделывание полей и приусадебных участков, покупку семян и инвентаря, молодняка на откорм. Из рисунка видно, что расходы на воспроизводство составляют 25,3 % от получаемых доходов.

В свою очередь средства, предназначенные для нужд семьи (74,7 %) используются для расходов на целый ряд статей, необходимых для поддержания жизни семьи (Рис.2.7.12), которые складываются:

- расходы на питание;
- непродовольственные расходы;
- хозяйственные расходы;
- расходы на медицину;
- расходы на коммунальные услуги;
- расходы на образование;
- другие расходы.

Распределение прибыли в семье, %

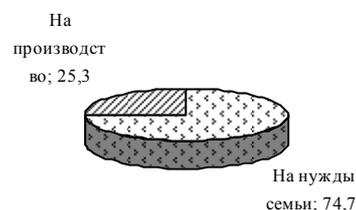


Рис. 2.7.11 Распределение прибыли в семье

Структура расходов, %

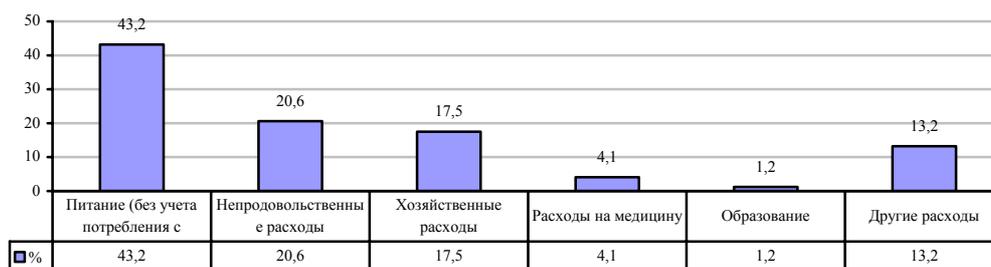


Рис. 2.7.12 Структура расходов сельской семьи

Как уже было отмечено в других республиках, очень важным критерием благосостояния семьи может служить показатель расходов на питание. Если эти расходы составляют больше 20 % доходов семьи, то достаток семьи не может считаться удовлетворительным. В нашем случае расходы на питание в среднем составляют 43,2 % от всех доходов. Но необходимо отметить, что разброс трат на питание внутри республики довольно велик и составляет: min = 15 %, а max = 95 %. Семей, тратящих на питание в пределах 15-20 % на питание крайне мало – всего 8 % от общего количества. Крайне малы также расходы на образование и медицину (1,2 % и 4,1 %). В гендерном аспекте представляют интерес

Затраты на личные нужды, \$ US

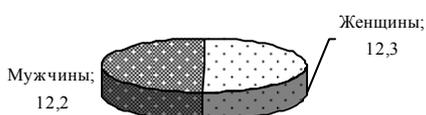


Рис. 2.7.13. Затраты на личные нужды

расходы мужчин и женщин на свои личные нужды, которые представляют из себя траты на предметы личной гигиены и др. Мужчины и женщины далеко не все могут в полной мере удовлетворять свои потребности, но в Туркменистане в среднем эти цифры относительно велики и составляют 12,2 \$ для мужчин и 12,3 \$ для женщин (Рис. 2.7.13).

Потребление продуктов питания.

Качество и количество потребляемых продуктов питания крестьянской семьей является индикатором материального состояния каждой семьи, который далеко неодинаков среди обследуемых домохозяйств.

Количество потребляемых продуктов весьма различно не только в каждой конкретной семье, но также и в каждом регионе. Региональные различия обусловлены ареалом проживания, национальными, религиозными, географическими и другими традициями. Конкретно питание (качество и количество того или иного продукта) каждой семьи обусловлено, прежде всего, материальным состоянием данной семьи, ее вкусами и состоянием здоровья ее членов, а также возрастной принадлежностью. Но, тем не менее, существует так называемая биологическая медицинская норма потребления продуктов, нарушение которой влечет за собой нарушения в развитии и жизнедеятельности человека. Ее ни в коем случае нельзя ассоциировать с потребительской корзиной, величина которой напрямую зависит от экономического состояния региона в целом. Эта осредненная норма может считаться эталоном сбалансированного питания. Определенное сочетание количества белков, жиров, углеводов, минеральных веществ поставляют в организм человека килокалории, которые являются залогом его умственных и физических способностей.

Анализируя потребление продуктов средней сельской семьей в Туркменистане, была обнаружена следующая картина (Рис. 2.7.14).



Рис. 2.7.14 Месячное потребление продуктов питания одним человеком

Потребление продуктов питания средней сельской семьей обследуемых районов Туркменистана довольно своеобразно. Сельские жители являются в основной своей массе скотоводами и поэтому в их рационе потребление мяса приближается к норме (2,2 кг против 2,3 кг в месяц), но другие виды белковых продуктов, такие как молочные продукты, яйца значительно ниже нормы. Углеводы в основном потребляются в виде хлеба и хлебобулочных изделий, потребление сахара и овощей также ниже биологической нормы. Потребление фруктов одним человеком находится на уровне нормы. О таком питании трудно сказать, что оно сбалансировано.

Статус женщины в семье.

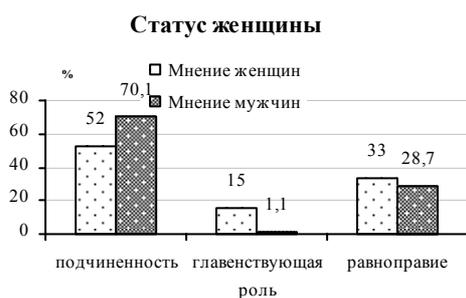


Рис. 2.7.15 Статус женщины в семье

Как показало обследование, взгляд мужчин и женщин на статус женщины неодинаков. 70,1 % мужчин и 52 % женщин определили роль женщины как подчиненность, и всего 28,7 % мужчин и 33 % женщин считают, что положение женщины равноправное с мужчиной (Рис. 2.7.15). 15 % женщин считают, что они играют главенствующую роль, это, как правило, одинокие женщины, которые являются фактически главами семей. Показателем свободы и истинного равенства в правах женщины в рамках семьи может служить право распоряжаться семейным бюджетом по своему усмотрению, т.е. иметь доступ к ресурсам и

право принимать решения. Этими правами она может обладать в случае экономической независимости от мужа и других членов семьи. Как было указано выше, доходы женщин приближены к доходам мужчин. Однако всего по 2,2 % опрошенных мужчин и 13 % женщин отдают право женщине распоряжаться бюджетом своей семьи, 57,4 % мужчин и 23 % женщин считают, что только мужчина может это делать. 22,9 % мужчин и 50 % женщин считают, что решение о расходах семейного бюджета принимается совместно (Рис. 2.7.16).

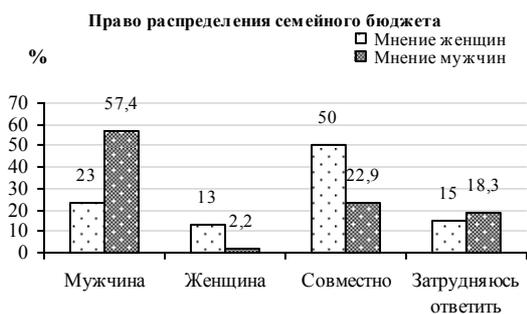


Рис. 2.7.16 Право распределения средств семейного бюджета

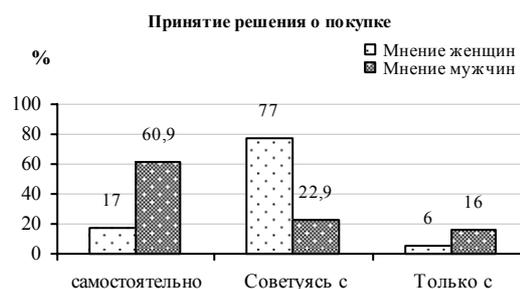


Рис. 2.7.17 Принятие решения о покупке

Важной характеристикой статуса женщины в семье также может служить право принятия решения о покупках. Здесь скорее имеется в виду приобретение товаров и услуг любой стоимости для нужд семьи. На поставленный вопрос (Рис. 2.7.17) подавляющее большинство мужчин (60,9 %) ответили, что они сами принимают решение о различных покупках, 22,9 % мужчин считают, что женщина прежде должна посоветоваться с мужем и 16 % мужчин считают, что любая покупка должна приобретаться только с его разрешения. И самостоятельность женщины в этих случаях непозволительна.

Труд и занятость

Занятость сельских мужчин и женщин.

Результаты исследования показывают, что в сельской семье оба супруга являются реальными и необходимыми "кормильцами", что позволяет говорить о практически равной ответственности мужчины и женщины за благосостояние семьи. Проведенный анализ позволил сделать вывод, что женщина трудится и в общественном производстве, и в фермерском хозяйстве, и в личном подсобном хозяйстве, но вместе с тем на ней лежат все заботы по дому, а это стирка, уборка, приготовление пищи, уход за детьми и престарелыми. Вместе с тем, несмотря на дефицит времени у женщин, в общественном производстве они принимают широкое участие. Женщина, занятая работой, в условиях отсутствия техники, достаточных средств, а, также занимаясь домашним трудом, который не оценивается материально, имеет доход в денежном выражении практически одинаковый с мужчиной. Таким образом, можно сказать, что сельская женщина задействована и в производстве сельскохозяйственной продукции и ведение домашнего хозяйства лежит на ней. Если женщины трудятся в государственном секторе, то, как правило, это работа в низкооплачиваемых отраслях.

Бюджет времени

Мы попросили участников опроса расписать свой распорядок дня, чтобы составить более полное представление о разделении труда между мужчинами и женщинами в сельской местности, как при занятии деятельностью, приносящей доход, так и при ведении домашнего хозяйства. Усредненный результат недельной занятости показан в Приложении 6.

Важным вопросом гендерной проблемы является занятость жителей села – мужчин и женщин. Как было указано выше основными источниками дохода сельской семьи в обследуемых районах Туркменистана являются доходы, получаемые от возделывания сельхозкультур на арендуемых землях и со своих приусадебных участков. И как выяснилось доход женщин приближается к доходу мужчин. Но если учесть, что на женщине еще и практически все работы по дому, то видно, что она занята значительно большее время, нежели мужчина. Женщина на домашние работы тратит в 6 с лишним раз времени больше чем мужчина. (Рис. 2.7.18). Диаграмма (см. Приложение 6), показывает, сколько времени в неделю мужчины и женщины занимаются общественно-полезным и домашним трудом. В таблице 2.7.5 мы попытались обозначить разницу во времени занятости мужчин и женщин. Из таблицы видно, что мужчины тратят в 4,6 раза больше времени на работу по найму, на работу на приусадебном участке больше трудятся женщины в 1,1 раза. Посещение базара, просмотр телепередач, совершение религиозных обрядов у мужчин занимают

Занятость домашним трудом в день

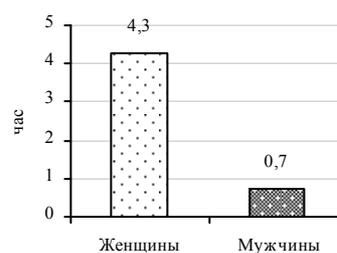


Рис. 2.7.18 Занятость домашним трудом мужчин и женщин

Таблица 2.7.5 Соотношение времени занятости мужчин и женщин в неделю

Наименование	Женщины	Мужчины	
Работа по найму	5,43	25,17	4,6
Приготовление пищи	12,21		12,2
Уборка дома и территории двора, строительные и хоз.работы	5,75	3,65	1,6
Уход за детьми	7,70	0,34	22,6
Стирка, мытье посуды	5,97		6,0
Уход за больными, престарелыми	1,75	0,33	5,3
Посещение базара, покупки	0,73	0,97	1,3
Работа на приусадебном участке (огород, уход за скотиной, заготовка кормов)	17,08	15,17	1,1
Обеспечение коммунальных услуг (вода, топливо)	0,33	0,49	1,5
Общение с соседями, поход в гости	1,56	1,83	1,2
Прием гостей, родственников, друзей	1,02	1,63	1,6
Совершение обрядов	0,24	0,88	3,7
Уход за собой	4,28	3,51	1,2
Просмотр телепередач, чтение, занятие любимым делом (хобби)	5,30	4,67	1,1
Выполнение общественных обязанностей	0,07		
Еда и сон	45,61	41,37	1,1

времени больше. Женщины на приготовление пищи, стирку, мытье посуды, уход за больными в среднем тратят более 9 часов в неделю в отличие от мужчин, которые этими делами практически не занимаются.

Из сказанного выше можно сделать вывод, что в подавляющем большинстве семей заботы по ведению домашнего хозяйства лежат на женщине. Она вносит большой вклад в виде физических затрат на поддержание уюта в доме, чистоты, на приготовлении пищи, несмотря на работу в общественной сфере и на своих приусадебных участках. Это говорит о том, что женщинам практически не остается времени на полноценный досуг и отдых. Несмотря на это, на заданный вопрос о желании управлять своим хозяйством 99 % туркменских женщин, дали

Желающие управлять своим хозяйством, %

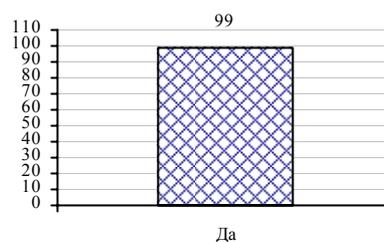


Рис. 2.7.19 Желание женщин управлять своим хозяйством

положительный ответ Рис. 2.7.19. Это говорит о том, что потенциально женщины готовы управлять своим хозяйством и считают, что они с этим справятся не хуже мужчин.

Образование и культура

Проведение исследования показало, что уровень образования жителей села относительно невысок (Рис. 2.7.20). Основная масса всех мужчин (83,9 %) и женщин (77 %), проживающих в обследуемом регионе имеют среднее образование. Т.е. окончив среднюю школу, они не имели возможности продолжать учебу и получить специальное среднее и высшее образование. Как было отмечено выше, средний возраст обследуемых равен 42 годам, т.е. их молодые годы пришлось на время кардинальных перемен, проходивших в стране, и получение образования было проблематичным.

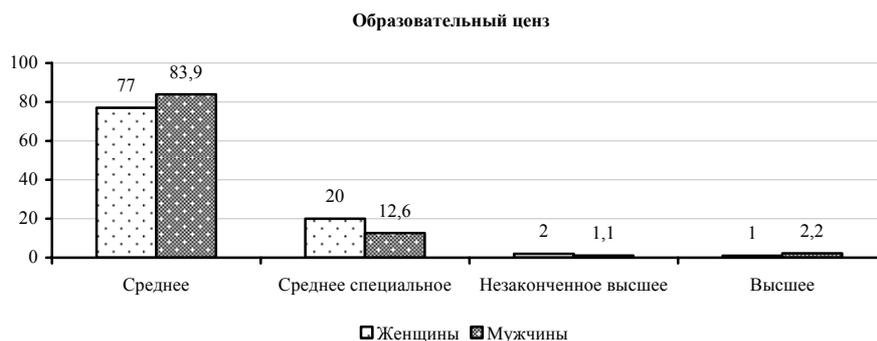


Рис. 2.7.20 Образовательный ценз

Нынешний этап развития национальной системы образования связан с новой образовательной политикой Президента Туркменистана. Согласно принятому закону «Об образовании» следующие принципы развития образовательной сферы определены как основные на весь переходный период и перспективу:

- Общедоступность для каждого гражданина всех форм и типов образовательных услуг, предоставляемых государством;
- Равенство прав каждого гражданина для полной реализации его способностей и таланта;
- Бесплатность образовательных услуг в государственных образовательных учреждениях;
- Органическая связь с национальной историей, культурой, традициями;
- Светский характер образования в государственных образовательных учреждениях;
- Интеграция с наукой и производством;
- Координация с образовательными системами других стран
- Гибкость системы образования

Каждый гражданин Туркменистана может получить бесплатное образование в рамках государственного стандарта. Причем первая и вторая ступени (средняя школа) образования обязательны для всех. Доступность услуг образования обеспечивается высокой долей государственных расходов (в среднем 90%).

В настоящее время в Туркменистане обеспечивается равный доступ к учебным заведениям всех граждан страны, независимо от пола, происхождения, национальности. Хотя большинство ВУЗов размещены в столице – Ашхабаде, прием в вузы осуществляется путем квот с учетом потребности регионов (велятов-областей) и проведением собеседования на местах. Прямые и косвенные ограничения, как во всем мире связаны с регламентированным количеством мест и повышенным спросом на отдельные виды специальностей, существует и возрастной ценз.

Но, несмотря на потенциальные возможности, в последние годы наблюдается тенденция сокращения численности и доли женщин в числе обучающихся в высших и средних специальных учебных заведениях, что может отразиться на уровне их образования.

Наблюдаются изменения в профессиональной ориентации женщин. Увеличилась доля женщин в числе студентов ВУЗов по специальностям: промышленность и строительство, транспорт и связь, сельское хозяйство, здравоохранение, физкультура и спорт и снизилась по специальностям - экономика и право, образование, искусство и кинематография. Иными словами, профессиональная подготовка женщин в стране приняла естественно-научный и технический уклон, что как показывает международная практика, должно способствовать повышению размера их заработной платы.

Досуг сельских жителей обследуемых районов довольно однообразен (Рис. 2.7.21). Ввиду отсутствия в селах функционирующих учреждений культуры – клубов, домов культуры – многие опрошенные имеют очень ограниченные возможности проведения полноценного досуга. Из развлечений почти 100 % жителей предпочитает смотреть телевизор, встречаться

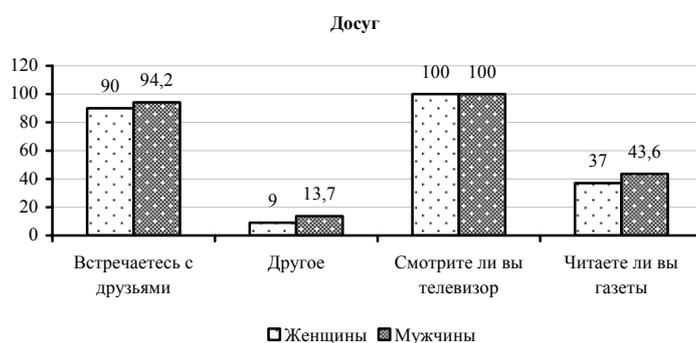


Рис. 2.7.21 Виды досуга сельских жителей

с друзьями. Все это происходит на фоне возрождения культурных традиций туркменского народа. Искусство Туркменистана также находится в настоящее время на подъеме, благодаря проводимой политике руководством страны. Но это больше касается городских жителей. В селах же жителям по-прежнему остается довольствоваться очень ограниченными возможностями в проведении досуга.

Медицинское обслуживание

Реформа здравоохранения, проводимая в Туркменистане, предусматривает, с одной стороны, сохранение гарантированной бесплатной медицинской помощи в государственных учреждениях, с другой стороны – реорганизацию существующей коечной сети, реформу медицинского образования, социальную защиту работников здравоохранения, внедрение страховой и платной медицины, а также развитие частной медицинской практики, производства и использования лекарственных средств. Таким образом, государством определяется и гарантируется тот минимум, который необходим всем гражданам, и предлагается набор умеренно платных услуг, что полностью согласуется с принятыми положениями Декларации ООН о правах человека, об обеспечении достаточного существования для него самого, его семьи. При необходимости гарантированный минимум может быть дополнен другими мерами социального характера. Реализация Государственной Программы Президента «Здоровье» должна вызвать значительные изменения в здравоохранении, способствовать улучшению здоровья населения страны.

Но сельские жители не в полной мере охвачены изменениями, происходящими в ходе проведения реформ и в основном не имеют специализированных медицинских пунктов по месту своего жительства и поэтому для получения квалифицированного обслуживания обращаются в районные поликлиники или больницы. Из опроса (Рис. 2.7.22) видно, что

только 8,5 % женщин и 14,9 % мужчин удовлетворены существующим состоянием медицинского обслуживания. 54 % женщин и 48,2 % мужчин вообще затруднились ответить на заданные вопросы. Это говорит о том, что ситуация со здравоохранением в Туркменистане еще очень далека от удовлетворительной.



Рис. 2.7.22 удовлетворенность качеством мед. обслуживания

Приоритетные цели и качества для достижения успеха

Опрашиваемым женщинам было предложено ответить какие цели в жизни они имеют. К чему должна стремиться каждая женщина, чтобы жизнь ее была наполнена смыслом, чтобы она чувствовала удовлетворенность, свою нужность. Из результатов опроса видно, что сельские женщины ставят на первое место цели, ведущие в первую очередь к внутрисемейному благополучию, а цели активного участия в жизни общества у них на втором плане (Рис. 2.7.23).



Рис. 2.7.23 Приоритетные цели

Качествами, необходимыми для достижения успеха женщины определили трудолюбие, ум, воспитанность, образование. На втором плане у них стоят такие категории, как, твердость характера, честность и принципиальность, настойчивость, самоотверженность, т.е. именно те черты, которые способствуют выдвижению в активные члены общества (Рис. 2.7.24).

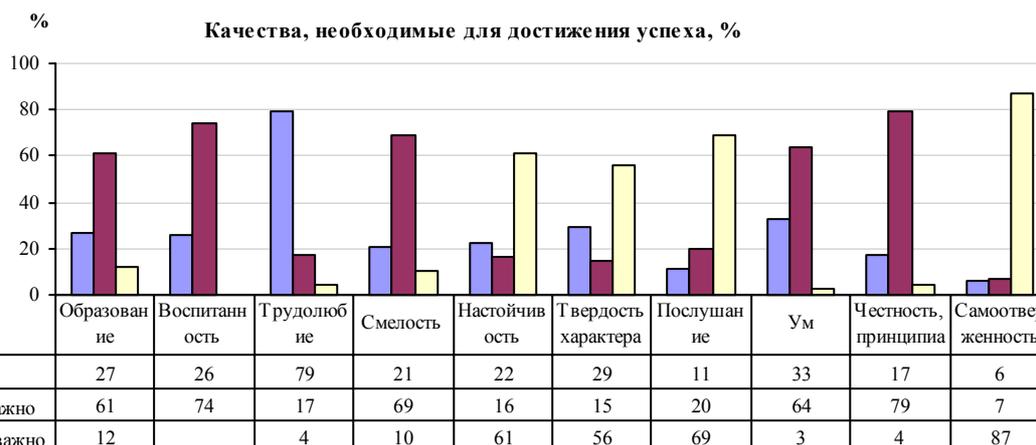


Рис.

2.7.24 Качества для достижения успеха

Водопользование

Услуги по хозяйственно-питьевому водоснабжению населения, учреждений и предприятий районов, где используется оросительная вода, 100 % предоставляются водохозяйственной организацией (Рис. 2.7.25). С проблемами водопользования не все сельские жители обследуемых районов одинаково осведомлены. Уровень обеспечения водой напрямую связан с сезонностью, например, в весенне-летний период имеют место перебои с подачей воды. В целом можно утверждать, что услуги по водоснабжению предоставляются не всегда равномерно и регулярно (Рис. 2.7.26).



Рис. 2.7.25 Организации, предоставляющие воду



Рис. 2.7.26 Доступность услуг по водоснабжению, %

100 % опрошиваемых считают, что имеются сезонные ограничения в подаче воды, и существуют часовые ограничения. В то же время хотя 100 % опрошенных указали на существующие ограничения в подаче воды сезонные и часовые, 100 % респондентов считают, что питьевая вода и вода для орошения вполне доступна и в летний период (Рис.2.7.27).

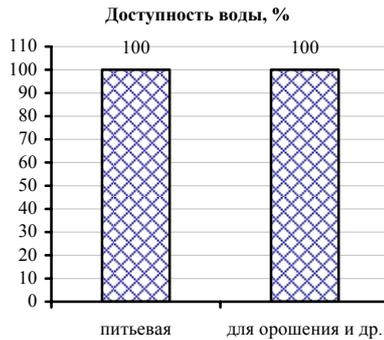


Рис. 2.7.27 Доступность воды, %

По словам 98 % опрошиваемых, в летний период случаев конфликтов между жителями не бывает (Рис. 2.7.28). Многие опрошенные (80 %) считают, что необходимо применять водосберегающие технологии как на бытовом уровне, так и в орошении.

На примере распределения воды можно еще раз подтвердить, что женщина имеет весьма ограниченный доступ к принятию решений (Рис. 2.7.29). Ей доверено распределение воды в рамках семьи (98 %), но никак не на уровне хозяйства. Поскольку она практически полностью ведет домашнее хозяйство, то и право приоритетного использования воды в доме возложено на нее.

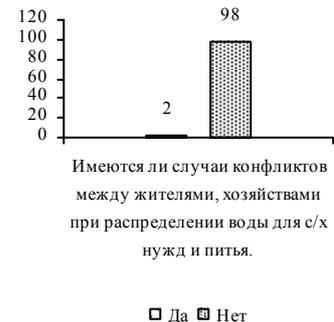


Рис. 2.7.28 Конфликтные ситуации при распределении воды, %

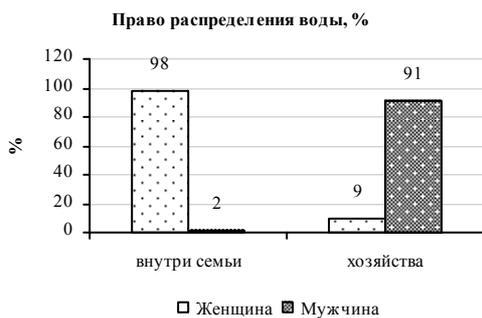


Рис. 2.7.29 Право распределения воды, %

Исходя из этого, можно отметить, что с вопросами

водопользования на уровне хозяйства, женщина только в 9 % случаев имеет возможность распределения воды. В республике водопользование платное, но плата респондентами не указывается. Поэтому стоимость воды в денежном выражении не указывается.

Домашнее водопользование

По данным опроса 47 % сельских домохозяйств пользуются водой из водопровода во дворе. (Рис. 2.7.30). 52 % жителей, не имеющих водопровода в своем дворе, обеспечивают себя питьевой водой из колодца. Из рисунка 2.7.31 видно, что в основном доставкой воды в дом занимаются взрослые дети – 49 %. В этом также участвуют мужчины (31 %) и женщины (35 %). На доставку воды семьям, не имеющим водопровода во дворе приходится тратить от 15 минут до 1 часа ежедневно.

Варианты хранения запасов воды примерно одинаковы. Запас воды набирают ежедневно и хранят в металлических флягах и других приспособленных для этого емкостях.

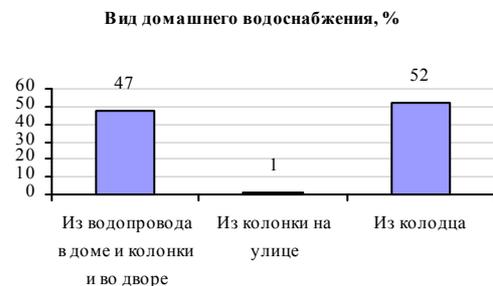


Рис. 2.7.30 Тип домашнего водоснабжения, %



Рис. 2.7.31 Доставка воды в дом

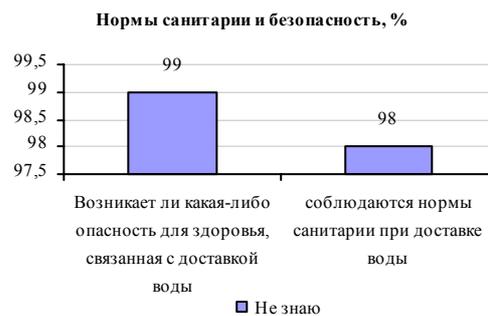


Рис. 2.7.32 Нормы санитарии и безопасность, %

Очень важный вопрос санитарного состояния доставляемой воды, ее качества и безопасности видимо жителями села не особенно осознается. Вода, которой они пользуются и ее доставка в дом, не всегда может быть безопасной для здоровья. Что касается качества воды с точки зрения санитарных норм, то в основном жители села считают, что вполне достаточно вскипятить воду, и она будет отвечать всем стандартам безопасности. Из рисунка 2.7.32 видно, что практически никто из опрошенных о качестве потребляемой воды не имеет представления.

Землепользование

В связи с тем, что жители сел практически являются владельцами земельных угодий, в вопросах приоритетного права доступа к владению землей они имеют довольно определенные понятия (Рис. 2.7.33).

От 86 до 91 % опрошенных считают, что только мужчина

- Распределяет земельные участки под огороды
- Имеет доступ к сельхозтехнике
- Имеет доступ к рынку
- Имеет приоритет в получении кредитов
- Владеет правом на землепользование и водопользование
- Принимает решение о структуре посевных площадей хозяйства
- Имеет реальный доступ к сбыту

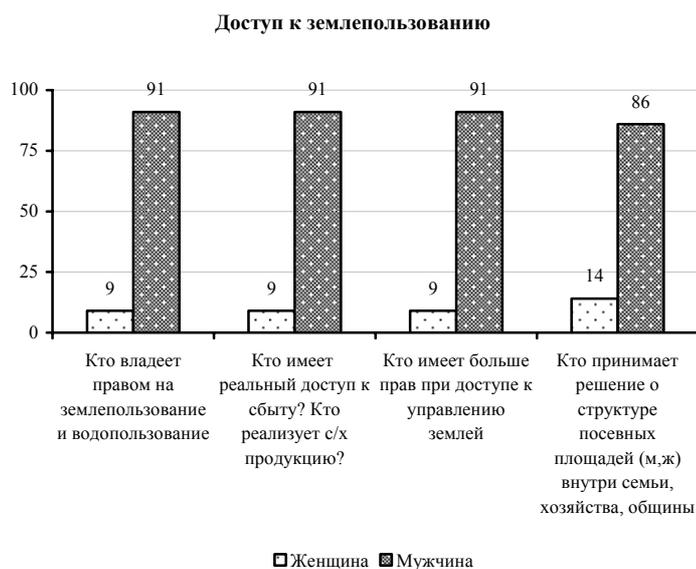
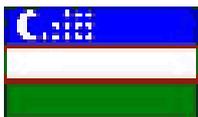


Рис. 2.7.33 Доступ к землепользованию, %

Наибольший процент женщин – 14 % считают, что женщина может принимать решения о структуре посевных площадей как внутри семьи, так и внутри хозяйства, 9 % по мнению опрошенных может иметь доступ к сбыту сельхозпродукции (здесь видимо имеется в виду мелкооптовая продажа урожая с приусадебных участков), управлять землей и правом владеть ею.



2.8. УЗБЕКИСТАН

Общие сведения о стране

Государство: Узбекистан

Столица: Ташкент

Язык: Узбекский

Религия: Ислам

Национальная валюта: Сум

Входит в международные организации:
Организация объединенных наций (UN),
Содружество независимых государств (СНГ).

Ведущие отрасли промышленности: производство электроэнергии, легкая, пищевкусовая, химическая, газовая промышленность, машиностроение, цветная металлургия, передельная черная металлургия, добыча бурого и каменного угля, нефти, серы, озокерита, поваренной соли.

Основные виды сельскохозяйственного производства: хлопководство, зерноводство, плодоводство, виноградарство, овощеводство, бахчеводство, овцеводство, шелководство.

НАСЕЛЕНИЕ: Около 26,4 млн. человек, 2/3 узбеки, остальные русские, таджики, казахи, татары, каракалпаки, корейцы и представители других народов.

ГЕОГРАФИЯ: Республика в центральной и северо-западной частях Средней Азии. Граничит с Казахстаном, Киргизией, Таджикистаном, Афганистаном и Туркменией, на северо-западе омывается Аральским морем. Общая площадь 447,4 тыс. км².

КЛИМАТ: Резко континентальный, засушливый. Средние температуры января колеблются от -3 °С до +3 °С, июля от +26 °С до +32 °С, осадков выпадает от 80 мм в год на пустынных равнинах до 1000 мм в горах.

ПОЛИТИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ: Глава государства и правительства - президент. Законодательный орган - меджлис. Исполнительной властью является правительство во главе с Председателем Совета Министров.



Обследуемые регионы.

Для проведения гендерного обследования был выбран Кувинский район Ферганской области. Кувинский район расположен в юго-восточной части Ферганской области в пределах 40 км от областного центра г. Ферганы. Граничит с западной и юго-западной стороны с Ферганским, северо-западной – с Ташлакским районом Ферганской области, с севера – с Бозским, а с востока – Мархаматским районом Андижанской обл., с южной и юго-восточной стороны – с Ошкой обл. Киргизии. Лето здесь жаркое и сухое, осадков выпадает не более 100 мм в год, частые суховеи (гармсилъ) иссушают почву, зима мягкая. Большое значение в водообеспечении имеют реки Исфайрам, Шахмардан, кроме того через территорию района проходят оросительные каналы им. Ахунбабаева, Южный Ферганский канал, в северной части Большой Ферганский канал, имеется Каркидонское водохранилище. В целом природные условия Кувинского района Ферганской области благоприятны для возделывания хлопчатника и других теплолюбивых культур, однако почва требует применения соответствующих агротехнических мероприятий.

Историческая справка.

Район был образован 29 сентября 1926 года. Общая площадь – 437 кв.км. Административный центр – г. Кува (с 1939 года), имеющий богатое историческое прошлое, об этом свидетельствуют археологические находки и многочисленные исторические документы.

Население.

Численность постоянного населения района в среднем увеличивается на 1- 1,1 процента в год и составляет в настоящее время 186,4 тыс. чел.

Экономика района.

Основные промышленные предприятия района сосредоточены главным образом в районном центре Куве и базируются на хлопководстве, зерноводстве и других отраслях сельского хозяйства (хлопкозавод, мелькомбинат, консервный завод, хлебозавод, мебельная фабрика), кроме того, имеются автотранспортные предприятия и комбинат бытовых услуг. Функционируют два СП. В районе в достаточной степени развита сеть современных автодорог с асфальтным покрытием. Сельское хозяйство района представлено поливным и в незначительной степени богарным земледелием, специализируется на хлопководстве и шелководстве. Более половины общего земельного фонда пригодно для сельского хозяйства. Общая посевная площадь на 1 июля 2004 г. составляет 14746 тысяч га. Развитие сельского хозяйства осуществляется за счет повышения урожайности, расширения ирригационной сети и проведения мелиоративных мероприятий. Площади посевов хлопчатника составляют 65 % всей посевной площади района. Посевы хлопчатника чередуются в севообороте с посевами люцерны, пшеницы и кукурузы. Природные условия района благоприятны для разведения садов и виноградников. Большой славой пользуются кувинские гранаты, инжир, урюк и некоторые особые сорта винограда. Например, некоторые фермеры-садоводы имеют годовой доход от 20 до 40 тысяч \$ США. К моменту проведения исследования значительная часть фермерских и дехканских хозяйств, частных предпринимателей, занимающихся овощеводством и садоводством, потеряли свои доходы из-за низкой урожайности по причине ухудшения земли: повышенная засоленность, заболоченность, поднятие грунтовых вод, сильная минерализация поливных вод. Малочисленность естественных пастбищ, отсутствие высокопродуктивных кормов препятствуют интенсивному развитию животноводства, в связи с этим здесь больше развито овцеводство и разведение коз для производства мяса и шерсти. Кроме того, в хозяйствах района производятся шелковичные коконы. Каркидонское водохранилище построено в 1966 году. Строительство водохранилища способствовало повышению урожайности в сельском хозяйстве, но, к сожалению, постепенно в южном регионе ухудшилась плодородность земли из-за поднятия грунтовых вод (по словам аналитиков в отдельных полях и участках вода поднялась к 50см. от уровню земли) из-за этого из года в год

Наблюдается падение урожайности на полях района, Высыхают сады, люди лишаются основного источника дохода семьи. Большинство аналитиков исследованных сел отмечали эту ситуацию как главную проблему для семьи. При опросе оказалось, что руководство Кувинского района данную проблему считает одной из главных, в стратегическом планировании социально экономического развития района занимает ведущее место.

Хозяйства и их владельцы

Примерно 20% женщин являются фактическими главами своих семей, в основном из числа вдов, матерей-одиночек или разведенных. Кроме этого, выяснился некий парадокс – при откровенных беседах с женщинами оказалось, что зачастую мужчины считаются главой семьи формально, фактически всеми финансовыми, хозяйственными делами семьи ведает женщина, но это никто не афиширует. Количество одиноких женщин, самостоятельно ведущих свое хозяйство, сравнительно невелико, в этих случаях им очень помогают другие родственники, поэтому в большинстве случаев эти женщины признавали главами своих семей старшего сына, зятя или братьев. В полных же семьях все члены безоговорочно признавали главой домашнего хозяйства самого старшего по возрасту мужчину, который наиболее авторитетен и информирован о членах, доходах и расходах домохозяйства.

Характеристика хозяйств и их размеры.

Как показало исследование, средний размер домашнего хозяйства (двора) составляет 5-6 сотых га, занятых строениями (дом, сарай, коровники или овчарни) и небольшим садом из 4-5 плодовых деревьев и виноградником плюс 10-12 сотых га, выделенных под огороды. Таким образом, полезная площадь земли, с которой средняя сельская семья может получить

реальный доход, составляет примерно от 12 до 15 сотых га, т.е. на одного члена семьи приходится около 2-3 соток.

На своих приусадебных участках население в основном выращивает следующие виды сельскохозяйственных культур, предназначенные на продажу (Табл. 2.8.1)

Таблица 2.8.1 Овощи и фрукты, выращиваемые на приусадебных участках

Сельхозкультура	% домохозяйств
Помидоры	48
Картофель	36
Лук	18
Урюк	28
Виноград	32
Гранаты	22
Кукуруза	14
Хурма	5

Состав крестьянской семьи.

Средний размер семей в регионе колеблется от 4 до 7 чел. Обычная сельская семья состоит из 2-х супругов, 2-3, реже 4-х детей и престарелых родителей, живущих вместе с взрослыми детьми (главным образом, с семьей младшего сына). В обычной семье 2, реже 3 трудоспособных члена, остальные в силу своей молодости (дети) или старости имеют ограниченную трудоспособность.

Численность населения

Численность постоянного населения района в среднем увеличивается на 1- 1,1 процента в год и составляет в настоящее время 186,4 тыс. чел (Рис. 2.8.1).

Динамика роста населения

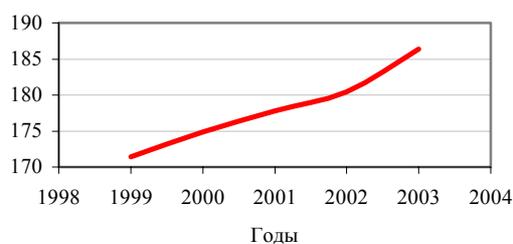


Рис. 2.8.1. Динамика роста численности населения Кувинского района (в тыс. чел.)

Из таблицы 2.8.2 видно, что население региона в гендерном плане в целом сбалансировано. Значителен процент детского населения, это связано с высоким уровнем рождаемости, что в свою очередь влияет на специфику расходов домашних хозяйств.

Таблица 2.8.2 Состав населения

№	Хозяйства	Всего жителей	В т.ч.		Дети
			мужчины	женщины	
			%	%	%
1.	Султонобод	2735	32	40	28
2.	Дехконобод	2735	40	39	21
3.	Мой	375	22	42	36
4.	Турк	3000	21	60	19

5.	Какир	1020	28	52	20
6.	Урокбоши	300	32	51	17

Респонденты ответили, что наиболее оптимальное количество детей в семье не должно превышать 4-х, при этом женщины молодого возраста (до 30 лет) называли цифру 2-4 ребенка, более старшего - 2-6 детей. Большинство из опрошенных женщин заявило, что в подавляющем числе случаев желание супруги родить ребенка совпадает с желанием супруга – около 63 %. В 24 % мужья бывают против, в 13 % случаев не могут определиться. Данные цифры говорят о том, что репродуктивные планы женщин имеют достаточно высокую степень свободы и совпадения интересов на планирование семьи. Главным обстоятельством, мешающим решиться на рождение ребенка, респонденты назвали материальные трудности, проблемы с жильем, наличие маленького ребенка. Наименьшее влияние на принятие решения о рождении ребенка оказывают такие обстоятельства, как опасения, что могут возникнуть проблемы с работой и неблагоприятная обстановка в семье.

Возраст вступления в брак

Средний возраст при заключении брака по региону для женщин составляет - 17-20 лет, для мужчин – 18-25 лет. В последнее время отмечается снижение возрастного уровня женщин при замужестве, это связано, на наш взгляд, усилением традиционалистских воззрений на брак. Исследование показывает, что главный фактор, характеризующий брак - это удовлетворенность супругов разделением труда в сфере ведения домашнего хозяйства и в уходе за детьми. Реальное разделение труда мужчин и женщин регионе пока что чрезвычайно патриархально: в профессиональной деятельности доминируют мужчины, а в семейной - женщины. Воспитание детей фактически является функцией женщины.

Экономические вопросы

Формирование бюджета сельской семьи.

Как показало исследование, основным источником доходов домашних хозяйств являются:

- трудовая деятельность на основном месте работы либо по временному найму одного или всех трудоспособных членов семьи 28 %
- личные подсобные хозяйства и садово-огородные участки (с учетом потребляемой продукции) 36 %
- средства государства, распределяемые в соответствии с принадлежностью к определенной социальной группе населения в виде пенсий, пособий, стипендий (пособия и дотации на детей, пенсии, пособия по малообеспеченности) 15 %
- вторичная занятость, заработки от которой составляют 18 % в структуре доходов (часть семей имеют дополнительную работу, чаще нерегулярную, сезонную или поденную)
- материальная помощь родственников - 13%

Остальные источники доходов заметной роли в формировании семейного бюджета не играют, в т.ч. предпринимательская деятельность и собственность, что указывает на слабое освоение новых рыночных видов экономической деятельности. 76 % женщин и 71 % мужчин отметили важность подсобного хозяйства как жизненно необходимого «мы не смогли бы без него прожить».

Формирование статей бюджета семьи, %

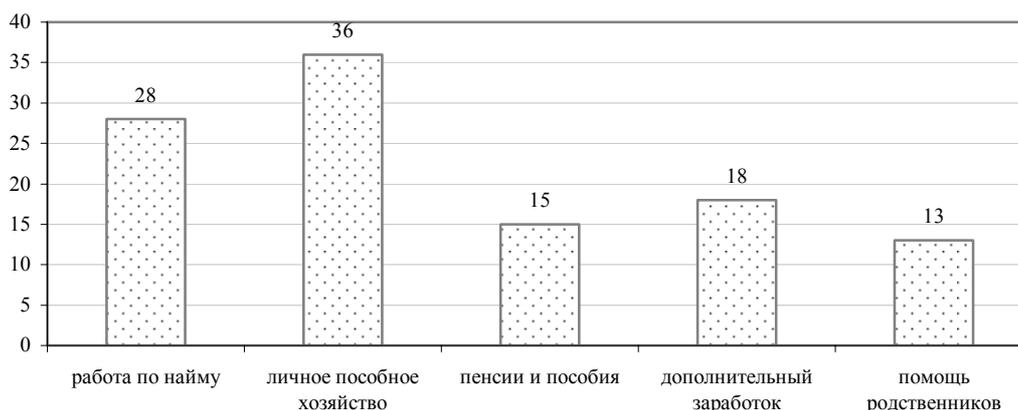


Рис. 2.8.2 Формирование бюджетных статей

При этом респонденты указали, что вклад женщин в доходную часть бюджета составляет не более 30-40 % от общей суммы. В целом очень малое количество сельских женщин имеет твердый заработок, в их число можно включить женщин, работающих в госструктурах, в сфере обслуживания, медицины, образования. Доходы этих женщин не отличаются от мужчин, работающих там же. Женщин, занятые в сельхозпроизводстве, т.е. работающих в ширкатных или фермерских хозяйствах, имеют очень небольшой заработок – не более от 5-6 тыс. сум в месяц. Их больше привлекает возможность получить доступ к земле, поливной воде, кормам, топливу (гуза-пае) и др. В частности, они пользуются возможностью обработать землю и получить урожай после освобождения от плановых посевов.

В данный момент работающие сельские женщины заполняют рабочие места в низкооплачиваемых отраслях, которые не приносят непосредственной прибыли, но жизненно необходимы обществу - образование, здравоохранение, культура.

Характеристикой уровня жизни может служить доход на 1 человека. В Узбекистане он составляет 11,8 \$ США в месяц. На вопрос анкеты «Довольны ли вы складывающимся доходом семьи?» положительный ответ дали 90 % опрошенных.

Расходы крестьянской семьи.

Структура расходов средней сельской семьи в исследуемом регионе, представляет из себя следующую картину (в %) (Табл. 2.8.3):

Таблица 2.8.3 Структура расходов сельской семьи

ПИТАНИЕ (БЕЗ УЧЕТА ПОТРЕБЛЕНИЯ С ЛИЧНОГО ПОДСОБНОГО ХОЗЯЙСТВА)	42 %
Непродовольственные расходы	15 %
Хозяйственные расходы	17 %
Расходы на медицину	8 %
Коммунальные услуги	6 %
Образование	8 %
Другие расходы	4 %

Данные о расходах домохозяйств свидетельствуют о том, что сельские жители тратят львиную долю своих средств на приобретение продуктов питания. Доля натуральных поступлений продуктов питания от располагаемых ресурсов домашних хозяйств, либо в качестве натуроплаты от ширкатов или других работодателей, а также продовольственной помощи от родственников составила около 34 процентов. Эта достаточно низкая цифра может быть свидетельством товарности большой доли личных подворий, в пользу чего говорят и данные о продажах домохозяйствами своей продукции. Так, почти 60%

домохозяйств производили сельскохозяйственную продукцию и продавали ее. Так или иначе, представление о том, что в селе домохозяйства полностью питаются «с огорода» не вполне подтверждается данными исследования. В то же время, хозяйственные расходы на покупку различного вида средств сельскохозяйственного производства (кормов, семян, рассады, инвентаря и т.п.) оказываются в 3 и более раз ниже расходов на питание.

Женщины-респондентки показали в общих расходах затраты на свои личные нужды, в том числе на предметы личной гигиены. В результате следует отметить крайне низкий уровень этих затрат (0,1-0,5 % от общего семейного бюджета). Таким образом, женщинам приходится «выкраивать» из своих небольших доходов мизерную часть средств на свои нужды, стараясь нанести как можно меньший «ущерб» семейному бюджету.

Потребление продуктов питания.

По данным опроса, в структуре потребления сельских семей преобладают такие продовольственные товары,



Рис. 2.8.3 Месячное потребление продуктов питания одним человеком

как мука, макаронные изделия, картофель, крупы (главным образом рис), хлопковое масло, сахар, чай. Овощи и фрукты, мясо и яйца, молочные продукты, хотя и производятся на личных подворьях дехкан, потребляются в недостаточных количествах.

Из рис. 2.8.3 видно, что рацион сельских жителей имеет перекосяк с преобладанием углеводов и явно недостаточно белков и жиров.

Статус женщины в семье

Судя по ответам респондентов, можно заключить, что уровень понимания вопросов гендера невысок – это связано в первую очередь с тем, что женщинам всегда отводились вспомогательные и подчиненные роли, замкнутые на семье. В процессе опроса больше половины женщин придерживались мнения, что политика и даже изучение политики - не женское дело. Респонденты считали, что материнство, вопросы семьи, охраны детства, проблемы пенсионеров являются основными в общественной деятельности женщин.

Сельские женщины в своем жизненном ориентировании, в движении к признанию своей значимости вынуждены опираться лишь на общепринятые образцы, групповые нормы и стандарты, в которых позиция активной женщины и ее стремление к лидерству рассматриваются как не соответствующие традиционному идеалу. Тем не менее, было отраднo заметить, что большинство из опрошенных понимают, что необходимо усилить роль сельских женщин в решении насущных социальных проблем села, особенно в таких вопросах, как развитие социальной инфраструктуры кишлаков.

При беседах было выявлено, что сельские жители хорошо понимают - работа по ведению дел местного сообщества является коллективной – это проведение махаллинских мероприятий, детских праздников, традиций и церемоний, собрания в школах и т.п. Эта работа подразумевает значительное количество добровольно отданного времени, и очень важна для духовного и культурного развития общества. И мужчины, и женщины вовлечены в

эту деятельность, однако если деятельность предполагает отсутствие оплаты и рутинную работу, то она, как правило, выполняется женщинами, а если она подразумевает оплату или повышение социального статуса (например, стать председателем махаллинского схода), то она выполняется мужчинами.

Вышесказанное свидетельствует о том, что в сельском сообществе бытуют две идеологии относительно статуса женщин в обществе. Одна - идеология равенства, основанная на законодательных актах и нормативных документах; другая - патриархальная, доминирующая в реальной жизни. Соответственно этому складывается и противоречивая тенденция. С одной стороны, демократические преобразования в обществе открывают действительно широкие возможности для самореализации женщины, что находит свое воплощение в различных инициативах. С другой стороны, реализация появляющихся для женщин возможностей ставит новые проблемы, связанные с традициями и стереотипами, а также низкой конкурентоспособностью сельских женщин как рабочей силы на рынке труда.

Объективно возможности расширяются, а субъективно трудности возрастают и для женщин, и для мужчин. В настоящее время в массовом сознании все большую силу набирают патриархальные настроения: женщина должна выполнять традиционные роли жены, матери, домашней хозяйки. Отсюда и двойкость в мышлении сельских жителей в вопросах гендерной проблематики и статуса женщин в целом.

Как показал опрос, практически в подавляющем числе домохозяйств (71 % от общего числа опрошенных)

окончательное решение о распределении статей расходной части семейного бюджета принимают мужчины (Рис. 2.8.4) - это связано с укоренившимися традициями и представлениями о том, что «мужчина – главный кормилец», однако почти во всех семьях **«проект» решения о расходах готовится женщиной.** Исходя из ответов респондентов, можно заключить, что представление о статусе женщин в обществе распределилось следующим образом:



Рис. 2.8.4 Право распределения средств семейного бюджета



Рис. 2.8.5 Статус женщины в семье

Общение в процессе исследования с сельскими женщинами показало, что среди широкого круга своих обязанностей они отдают предпочтение (по мере убывания):

1. поддерживать в семье обстановку спокойствия и благополучия
2. готовить пищу, поддерживать чистоту в доме
3. экономно расходовать средства семьи
4. заботиться о детях
5. зарабатывать деньги
6. заботиться о своей внешности и нравиться мужу
7. делать покупки для семьи
8. повышать свое образование
9. участвовать в общественной жизни общины
10. выполнять религиозные и традиционные обряды

Труд и занятость

Занятость сельских мужчин и женщин.

Мы попросили участников опроса расписать свой распорядок дня поминутно, что составить более полное представление о разделении труда между мужчинами и женщинами в сельской местности, как при занятии деятельностью, приносящей доход, так и при ведении домашнего хозяйства. Усредненный результат показан в Приложении 8.

Таким образом, было выявлено, что сельская женщина посвящает неоплачиваемой домашней работе более 36,6 %, оплачиваемой работе 22,7 %, общению, досугу и уходу за собой – 10,7 %, общественной жизни -1,2 %, сну – 28,8 % времени своего жизненного цикла (Рис. 2.8.6).



Рис. 2.8.6. Соотношение времени отдыха и занятости мужчин и женщин в неделю, %

Результаты исследования показывают, что в сельской семье оба супруга являются не только реальными, но и необходимыми "кормильцами", что позволяет говорить о постепенном движении в сторону перераспределения ответственности, об изменении компонентов мужской и женской гендерных ролей. Проведенный анализ позволил сделать косвенный вывод, что острый дефицит времени у женщин ограничивает их возможности быть задействованными в организации и производстве высокодоходной сельской продукции. Продукция, произведенная в подсобном личном хозяйстве, в условиях отсутствия техники, достаточных средств, налаженной системы сбыта и торговли, почти не дает дохода. Женщины имеют низкие доходы от производства и продажи сельскохозяйственной продукции, выращенной на своих земельных участках. То есть сельская женщина больше задействована в производстве нетоварной сельской продукции.

В ходе анализа распределения обязанностей мы пришли к выводу о существовании двух стадий в гендерных отношениях в сельской семье: если до рождения ребенка в семье существовали отдельные признаки равноправного брака, после рождения ребенка разделение ролей и обязанностей происходит по традиционному сценарию. Если у женщин после рождения ребенка появляется большее количество ролей, у мужчин затраты времени и сил на работу возрастают и приводят к тому, что его роли сводятся к профессиональным и общественным. Более тяжелое бремя, лежащее на женщинах, их привязанность к домашнему хозяйству и меньший доступ к информации и иным услугам явно свидетельствует о доминировании мужчин в принятии решений. Распределение труда между полами на уровне домохозяйств и общины приводит к различным стратегическим и практическим гендерным потребностям и интересам мужчин и женщин. Социальные отношения на уровне домохозяйств переносятся на уровень общин, где репродуктивные функции женщин еще более расширяются в форме добровольной работы, а лидерская роль мужчин усиливается.

Образование и культура

В целом регион обеспечен учебными местами в школах, практически в каждом селе есть школа. При беседах мы выяснили, что многие школы зимой очень плохо отапливаются из-за перебоев с подачей газа. Например, в селе Мой аналитики сообщили, что из-за того, что дороги не заасфальтированы, во время непогоды (дождей и снега) многие родители не отправляют детей в школу, так как по пути им приходится переходить через канал, и были случаи травматизма среди детей. Техническое оснащение школ оставляет желать лучшего, во многих школах нет, например, компьютеров, а если они есть, то устаревших модификаций или не работающие. Многие родители жаловались на дороговизну учебников и школьной формы. Расходы семьи на школу в семейном бюджете достаточно высокие.

Проведение исследования показало, что уровень посещаемости школ детьми из сельских семей напрямую зависит от степени материального благополучия семьи. Нам удалось выявить, что процент посещаемости школ остается стабильно высоким до 15 лет (99 %), далее идет его снижение – это объяснялось респондентами тем, что у более старших детей появляется много обязанностей по хозяйству и необходимостью зарабатывать деньги для семьи. Какой-либо особой разницы между посещениями по гендерному признаку выявлено не было – в среднем посещаемость для девочек св. 15 лет составляет 92 %, для мальчиков около 94 %. Как и повсеместно, в весенний и осенний период учеников отвлекают от учебы на обработку или сбор хлопчатника.

Несмотря на наличие в сельских сходах учреждений культуры – клубов, домов культуры – многие респонденты сетовали на весьма ограниченные возможности проведения полноценного досуга. Из развлечений большинство жителей предпочитает смотреть телевизор. Что касается чтения газет и журналов, то ярким примером может служить факт, что в Султаноходском сельском сходе, где проживает 675 семей и общая численность населения составляет 2735 человек, получают газету «Махалля» всего одна семья, газету «Фаргона хакикати» также одна семья, районную газету «Кува хаети» 7 семей. Свои культурные потребности население в основном удовлетворяет путем редких поездок с детьми в райцентр или в Фергану, а также проведением махаллинских празднеств, свадеб или других традиционных мероприятий.

Медицинское обслуживание

Как показало исследование, район в достаточной степени обеспечен учреждениями здравоохранения. Например, в исследуемой зоне действуют 4 медицинских учреждения. В районном центре обслуживает население отлично оснащенный **центр матери и ребенка**, этому могут позавидовать жители соседних регионов, и даже больших городов. Можно отметить, что в Кувинском районе по сравнению с другими регионами Ферганской области медицинское обслуживание поставлено достаточно качественно.

Приоритетные цели и качества для достижения успеха

Сельские женщины ставят на первое место цели, ведущие в первую очередь к внутрисемейному благополучию, а цели активного участия в жизни общества у них на втором плане.



Рис. 2.8.7 Приоритетные цели и обязанности женщин

Женщины определили у себя приоритетное наличие у себя воспитанность, трудолюбие, честность, ум, и принципиальность. На втором плане у них стоят такие категории, как образование, твердость характера, настойчивость, самоотверженность, т.е. именно те черты, которые способствуют выдвижению в активные члены общества (Рис. 2.8.8).



Рис. 2.8.8 Качества для достижения успеха

Водопользование

Услуги по хозяйственно-питьевому водоснабжению населения, учреждений и предприятий района предоставляются районным управлением «Сувокава» (б. райводоканал), кроме того, подавляющая часть дренажных и артезианских скважин принадлежит местным ширкатным хозяйствам. Вопросами распределения воды для орошения по магистральным каналам ведает районное управление оросительных систем, внутриводохозяйственным распределением воды занимаются мелиоративные службы (ирригаторы) ширкатов. По сообщениям

респондентов услуги по снабжению водой не всегда доступны, а имеющиеся системы водоснабжения не обеспечивают бесперебойной работы. Например, в селе Дехконобод имеется построенная в 1980 г. водопроводная система, но она на сегодняшний день не работает. В этом сельском сходе, где проживает 3242 человек, обеспеченность питьевой водой, при учете подвоза воды менее километра, составляет 38%.

Уровень обеспечения водой напрямую связан с сезонностью, например, в зимне-осенний период имеют место частые отключения электроэнергии, из-за чего артезианские и дренажные насосы не функционируют. В целом можно утверждать, что услуги по водоснабжению предоставляются весьма неравномерно и нерегулярно. Лишь немногие сельские общины имеют возможность полноценно пользоваться водопроводными системами. Однако там, где эти системы существуют, они находятся в плохом состоянии в связи с отсутствием фондов и запасных частей. Узким местом здесь является то, что местные общины не могут проводить своевременный ремонт систем водоснабжения. По этой причине многие водные насосы и другое оборудование уже вышли из строя и теперь в целях улучшения водоснабжения потребуются действия как со стороны государства, так и со стороны общин.

В исследованных селах Урокбоши, Дехконобод, Султонобод, Мой, Какир, Турк, Салим, практически отсутствуют источники питьевой воды. Жители этих сел с населением более 16 тысяч человек обеспечивают себя питьевой водой путем подвоза на личном или гужевом транспорте, велосипедах, а женщинами и детьми – на приспособленных тележках. Расстояние до ближайших источников от 1 до 3 км. По рассказам женщин у них тратится значительное время на подвоз воды – от полутора до 2-х часов ежедневно.

Из рисунка 2.8.9 видно, что, имея довольно высокий доступ к водопроводной воде, значительная часть населения (23 %) вынуждена использовать воду из открытых источников или дренажных, колодезных систем.

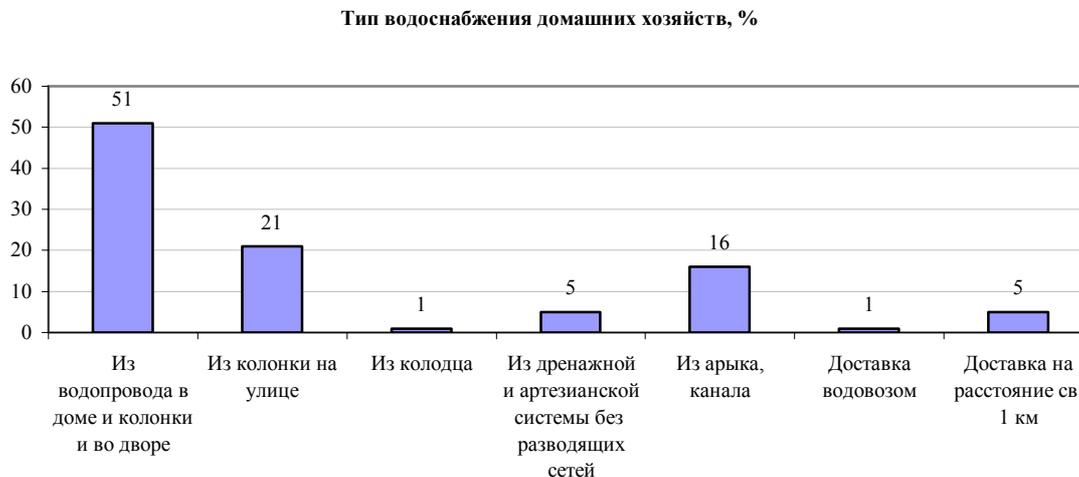


Рис. 2.8.9 Тип водоснабжения домохозяйств

При посещении подворий сельчан мы видели емкости для хранения воды, представляющих из себя стандартные ж/б колодцы, установленные на земле. Такие емкости в основном устанавливают у себя более зажиточные семьи, которые могут заплатить за привоз воды водовозом. Значительная часть населения хранит воду в алюминиевых 50-ти литровых флягах, ведрах, других приспособленных емкостях. Как нам удалось выяснить, распределение, контроль и регулирование расхода воды на питьевые и хозяйственные нужды в основном возложен на женщин, мужчины в большей мере обеспечивают доставку, преимущественно автотранспортом, на арбах или велосипедах. Сам процесс доставки и хранения воды не обеспечивает должных санитарных условий, а если учесть, что большинство улиц сел не асфальтировано и не освещено, доставка воды в осенне-зимний

период, во время снегопада и дождей представляет угрозу для жизни, особенно женщин и детей.

Обобщив ответы респондентов по вопросам доставки, ответственности за хранение, распределение и расходование воды в домашних хозяйствах, мы получили следующие результаты (Рис. 2.8.10):



Рис. 2.8.10 Хранение и расходование воды

При этом, женщины больше тратят воду на хозяйственные нужды (стирку, мытье посуды, уборку, приготовление пищи), а мужчины - на орошение, которое имеет сезонный характер. Хотя практически все бенефициарии согласились с тем, что в нынешних условиях крайне необходимо применять водосберегающие технологии как на бытовом уровне, так и в орошении, никто нам не смог вразумительно ответить, в чем будет заключаться такое водосбережение. У жителей сел есть некоторая информация о водосчетчиках, водомерных устройствах для орошения, однако она крайне скудна. Таким образом, была выявлена необходимость постановки работы по пропаганде экономного использования воды, при этом жителей села будут интересовать именно те вопросы, которые принесут им практическую выгоду в плане уменьшения денежных расходов на водные нужды. Эту работу можно будет провести путем реализации серии тренингов в махаллинских общинах с привлечением женского актива, уделив при этом особое внимание внедрению методов участия общественности, включая повышение роли женщин, молодежи, местных общин.

Как показало обследование, санитарные удобства для мужчин и женщин в селах представлены на низком уровне. Одной из главных проблем, на которые нам указывали участники опроса – это отсутствие или не функционирование общественных бань в селах. Причины – отсутствие необходимого напора в водопроводной сети и проблемы с подачей газа. По этим же причинам практически во всех домохозяйствах отсутствуют домашние бани и стационарные душевые. Например, по нашим подсчетам, газовую колонку или титан для нагрева воды имеют в своих домах лишь около 10 % семей. Летом люди принимают душ путем устройства душевых, нагреваемых солнцем, хотя и это нехитрое приспособление имеется далеко не у всех, либо нагревают воду в ведрах и таким образом моются. Зимой сельчане ездят в общественные бани в райцентр, или в близлежащие населенные пункты, где бани функционируют. Особенно проблема отсутствия бань негативно отражается на женщинах, т.к. мужчины могут позволить себе искупаться в каналах или арыках, а сельским женщинам из-за некоторых традиционных предубеждений эта «роскошь» недоступна. Уборные в сельских домашних хозяйствах представляют из себя постройки из кирпичасырца или легкие навесы из рубероида и фанеры с камышовыми крышами и неглубокой выгребной ямой. Как нам сообщили аналитики, в большинстве случаев фекалии используются в качестве удобрений, очисткой выгребных ям и внесением удобрений занимаются мужчины. В некоторых случаях, выгребные ямы просто засыпаются землей и уборная устраивается на новом месте. Касаясь проблемы вывоза бытового мусора, было

указано, что это тоже представляет проблему. Хотя в сельской местности практически весь бытовой мусор представляет собой органические смеси, которые легко утилизируются как удобрение, часть мусора, особенно строительного, вывозится для засыпки ям, кроме того, нередки случаи, когда мусор просто сбрасывается в магистральные каналы. За недопущением таких случаев строго следят махаллинские активисты, но из-за низкой санитарной и экологической культуры населения эта проблема все еще актуальна.

Землепользование

Доступ к земле через организацию фермерского хозяйства в качестве собственницы получили мало женщин, что составляет 10-12 % от общего числа фермерских хозяйств в регионе.

95 % опрошенных считают, что только мужчина

- Распределяет земельные участки под огороды
- Имеет доступ к сельхозтехнике
- Имеет доступ к рынку
- Имеет приоритет в получении кредитов
- Владеет правом на землепользование и водопользование
- Принимает решение о структуре посевных площадей хозяйства
- Имеет реальный доступ к сбыту

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенный анализ показал, что практически во всех республиках Центральной Азии и Закавказья присутствуют ограничения сельских женщин, которые проявляются, главным образом, через экономическую зависимость от мужа и других членов семей. Как было указано выше, всего 7,6 % женщин в республиках Закавказья и 3,2 % женщин в азиатских странах обладают правом самостоятельно распоряжаться бюджетом семьи, кроме того, некоторые не могут по своему усмотрению потратить заработанные самой женщиной средства. Доступ к земле через организацию фермерского хозяйства в качестве собственности получило мизерное количество женщин. Ограничение женщин проявляется с увеличением масштабов неоплачиваемого труда на приусадебных участках, кроме того, низкий уровень коммунально-бытовых услуг негативно отражается на развитии женщин, увеличивая их физические затраты. Массовое привлечение женщин к сельскохозяйственным работам в хозяйствах Таджикистана, Узбекистана, Туркменистана имеет сезонный характер, при этом они выполняют наиболее трудоемкие и низкооплачиваемые виды работ. Мы отметили, что доля женщин, имеющих высшее или средне-специальное образование, составляет в Закавказье 28,3 % и в Азии – 14,8 %. Кроме того, в низкооплачиваемой бюджетной сфере преобладает число женщин. Все это привело к тому, что по данным опроса, в настоящее время разрыв во вкладе женщин и мужчин в семейный бюджет составляет в Закавказье 37 % и в республиках ЦАР 55 %. Жертвуя личными интересами из-за боязни утратить возможность трудиться и зарабатывать, женщины соглашаются работать на не престижных и малоквалифицированных работах, не повышая квалификацию.

Есть определенные препятствия по развитию предпринимательства среди женщин. Значительное число женщин-предпринимательниц работает в сфере мелкой розничной торговли, которая лишена доступа к системе кредитования, транспортного обеспечения, инфраструктуры. И поэтому они вынуждены в основном торговать мелкими партиями товара, что, учитывая удаленность рынков сбыта, весьма трудоемкое занятие, не приносящее ощутимых доходов и удовлетворяющее лишь сиюминутные потребности семьи. И женщины, и мужчины положительно относятся к развитию женского предпринимательства, хотя мужчины несколько осторожны в своих оценках. Среди препятствий, которые мешают активному привлечению женщин к предпринимательству, респонденты называют (по мере убывания) следующие причины:

- отсутствие первоначального капитала,
- бюрократические барьеры,
- недостаток знания и образования,
- отсутствие навыков ведения бизнеса,
- ограниченный доступ к образованию,

Динамичное возрождение традиций раннего замужества, затворничества, падение престижа образования привело к тому, что доля сельских девушек-студенток в вузах и колледжах уменьшилась. Это в свою очередь опять приводит к низкому представлению сельских женщин на рынке квалифицированного труда в регионах.

Необходимо отметить, что основные заботы о лечении детей, престарелых, уход за ними лежат на женских плечах, что в свою очередь усиливает физическую нагрузку женщин и не дает возможностей и времени для самореализации, работы над собой.

Общий вывод из проведенного исследования состоит в том, что проблемы сельских женщин, их доступ к воде, землепользованию, к финансовым и материальным ресурсам, образованию и культуре носит весьма острый характер и можно считать, что большинство сельских женщин испытывают определенные ограничения в реализации имеющихся возможностей. Результаты, полученные во время исследования, свидетельствуют о необходимости пересмотра социальной политики в отношении сельских жительниц. Необходимо

переходить к реализации практических задач, направленных на снижение уровня гендерного неравенства.

Исследование показало, что на селе происходят изменения гендерных ролей в семье. Мужчины теряют статус кормильцев, миграция сельских тружеников, вынуждает многих покидать свои дома и искать работу за пределами своих регионов. Все это оказывает значительное влияние на социальную устойчивость и создает дисбаланс внутри домохозяйств и семей. Положение сельских жительниц усугубляется большей занятостью домашним неоплачиваемым трудом, а также традиционной многодетностью.

В результате обследования выяснено, что есть несколько основных факторов, усиливающих уязвимость женщин. Среди них:

- “дефицит времени”, который за счет высокой занятости домашним, неоплачиваемым трудом резко сокращает возможности женщин;
- отсутствие бытовых условий (воды, отключения газа и электроэнергии), которое усугубляет проблему ведения домашнего хозяйства;
- поскольку женщина меньше занята в сельском хозяйстве на руководящих, организационных постах, она меньше обладает организационными навыками. При этом исследование показало, что женщины гораздо активнее мужчин в понимании необходимости освоения новых методов ведения сельского хозяйства, принципов самоорганизации;
- низкое представительство женщин в структурах местной власти повлияло на то, что женщины практически не участвовали в приватизации предприятий;
- сельскохозяйственная деятельность предполагает большую долю участия женщин. При этом женщины заняты на низкооплачиваемых, малоквалифицированных работах с низким уровнем производительности труда;
- женщинам больше приходится работать на своих земельных участках для поддержания своих семей сельскохозяйственной продукцией. Продукция, произведенная в подсобном личном хозяйстве, в условиях отсутствия техники, достаточных средств, налаженной системы сбыта и торговли, почти не дает дохода. То есть сельская женщина больше задействована в производстве нетоварной сельской продукции, редко имеет доступ к вырученным средствам и контролю над ними, не имеет решающего голоса;
- негативную роль в активности женщин на селе играют традиционные ценности и представления о роли женщины в семье и в обществе. Нередки случаи семейно-бытового насилия в отношении женщин.
- в социальном плане происходит увеличение нагрузки на женщин по обслуживанию семьи и воспитанию детей в условиях сокращения социальных учреждений, женщины уязвимы как матери в ситуации снижения социальной защиты и услуг, как их основные потребители наравне с детьми, пожилыми людьми и инвалидами.
- низкий доступ сельских женщин к образованию, отсутствие в связи с этим высокой квалификации не стимулируют женщин к выходу на рынок труда;
- ограниченные возможности по проведению культурного досуга из-за отсутствия и не функционирования культурных центров на селе.

Рекомендуемые мероприятия

Связав гендерные проблемы, существующие в обследуемых регионах с проблемой водопользования, напрашивается вывод, что ограничение сельских женщин в доступе и управлении водными ресурсами напрямую негативно влияет на общее положение женщин и их статус в обществе. Для достижения большего понимания гендерных вопросов в доступе и управлении водными ресурсами необходимо проведение целого цикла мероприятий. В этом плане целесообразно:

1. Провести ряд образовательных мероприятий (тренингов) по водопользованию для групп, сформированных в основном из женского актива. В программу тренингов следует

включить вопросы гендера, обучение приемам водосбережения и навыкам по управлению водными ресурсами.

2. Содействовать созданию на селе групп водопользователей, причем инициаторами создания и основными действующими фигурами должны стать женщины из числа обученных на тренингах.
3. Провести ряд акций, популяризирующих идеи создания сельских групп водопользователей (АВП), применение водосберегающих технологий, установку водомерных приборов и т.д.
4. Поддерживать инициативы, способствующие охране водных источников от загрязнений, их благоустройству и улучшению санитарного состояния.
5. Организовать семинары по обмену опытом в области водопользования с приглашением специалистов – водников, представителей регионов, где уже созданы и успешно действуют группы водопользователей (АВП).

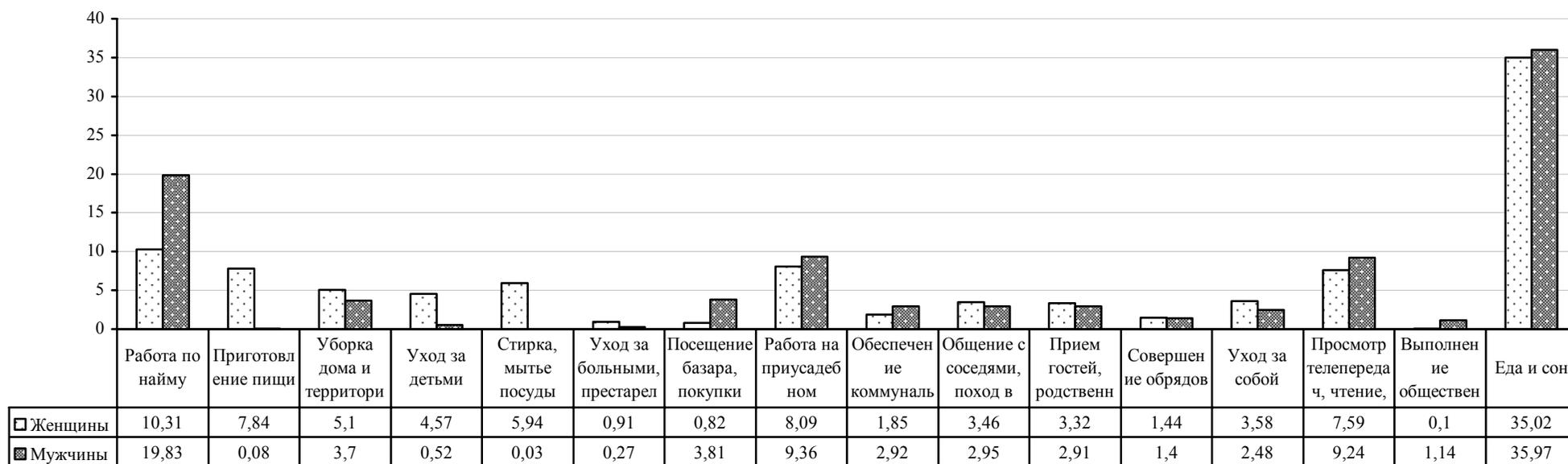
Необходимо содействовать формированию бюджетных задач, привлечению дополнительных внебюджетных ресурсов, направленных на социальную помощь жителям села. Сельские женщины должны рассматриваться в качестве отдельной целевой группы. При этом учитывать разнообразие групп населения, проживающих в отдельных регионах, условия их жизни. Теснее сотрудничать с неправительственными организациями, созданными в регионах, которые проводят большую работу с женщинами.

Организовывать центры гендерных исследований, миссия которых заключалась бы в том, чтобы способствовать формированию гендерного сознания в обществе, распространять гендерный подход в социальных и гуманитарных науках, содействовать развитию гендерных учебных программ в системе образования для накопления опыта использования гендерной методологии в научных и экспертных проектах, в реализации гендерных образовательных программ.

ПРИЛОЖЕНИЯ

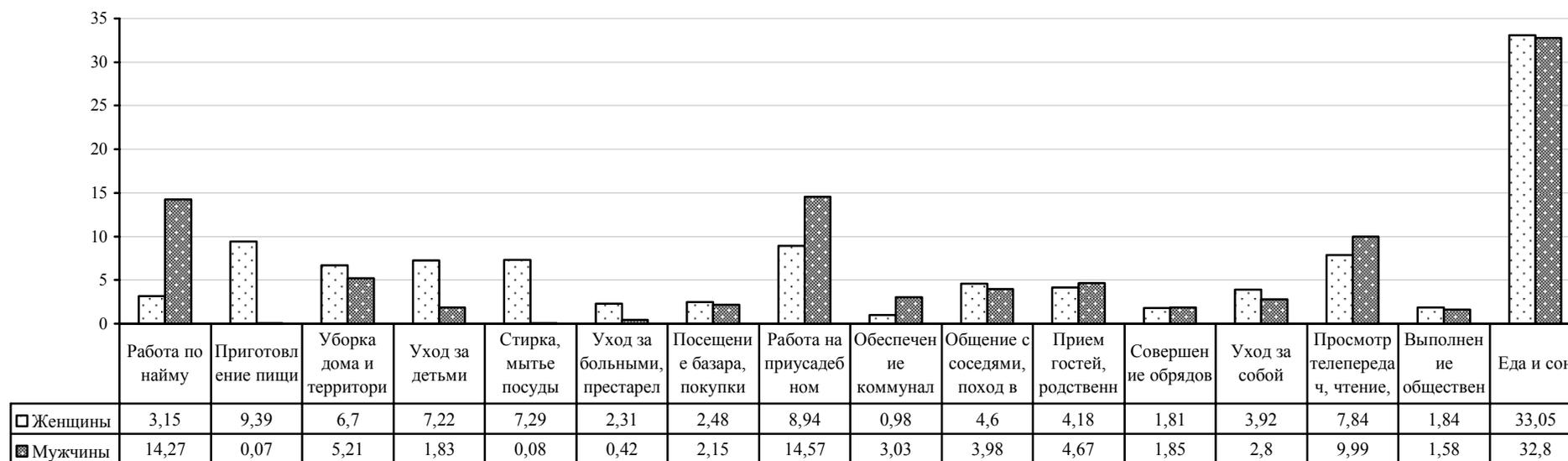
Азербайджан

Бюджет времени мужчин и женщин, %



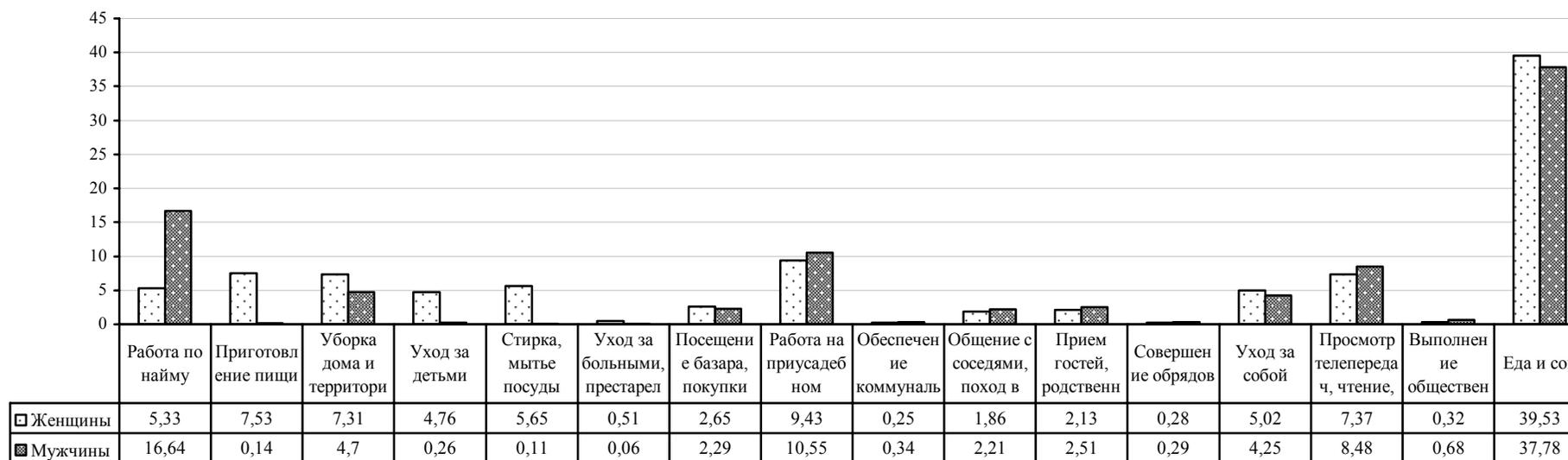
Армения

Бюджет времени мужчин и женщин, %



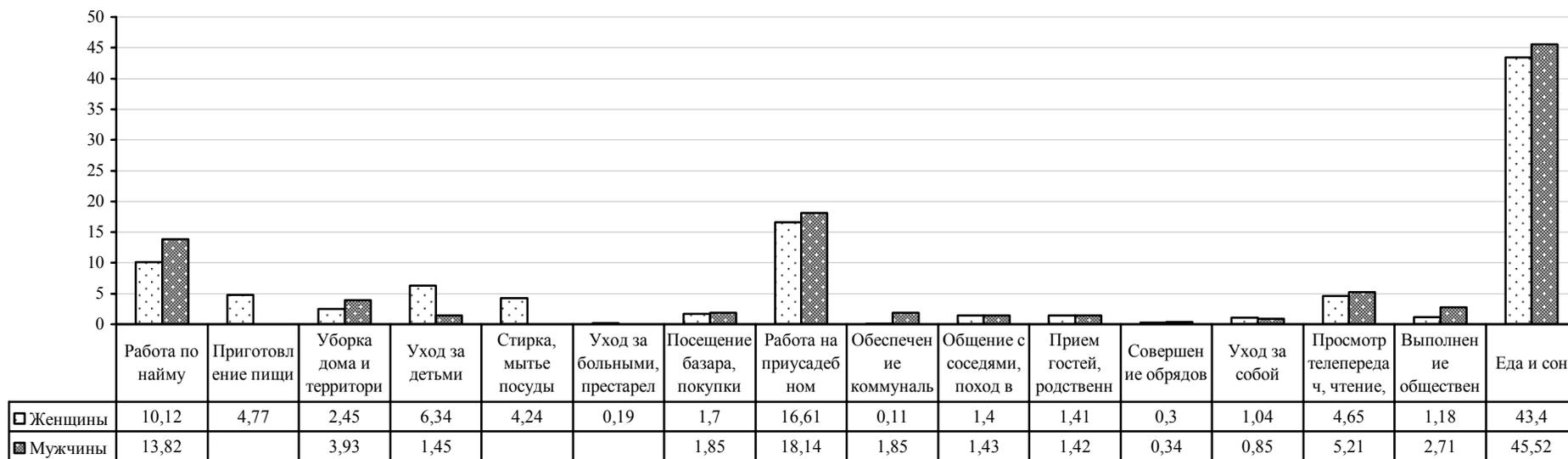
Грузия

Бюджет времени мужчин и женщин, %



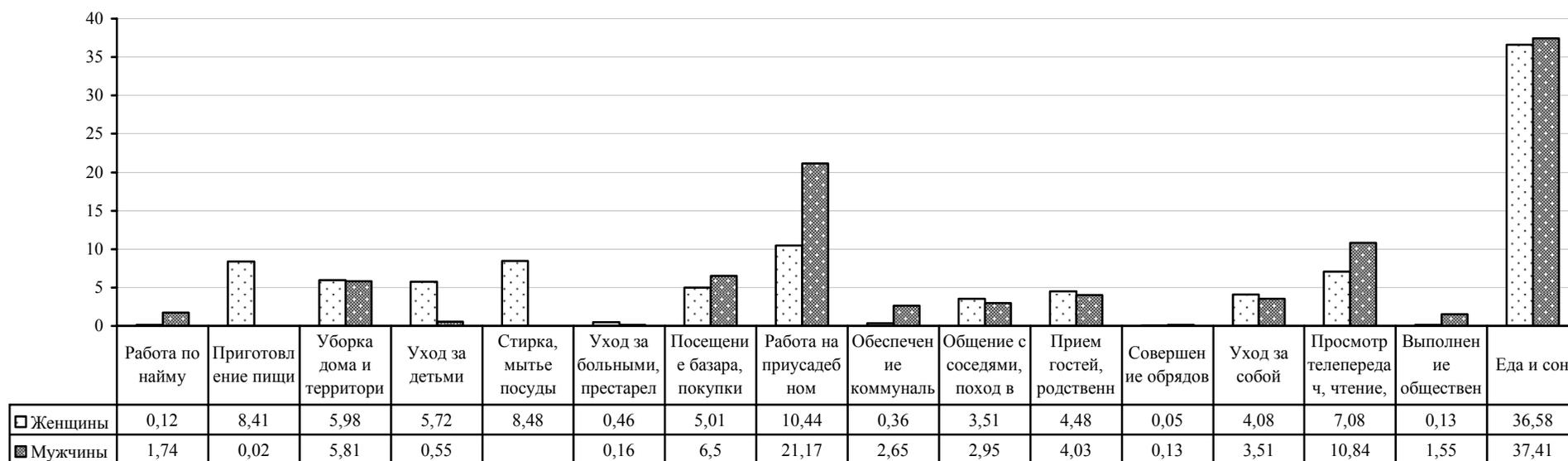
Казахстан

Бюджет времени мужчин и женщин, %



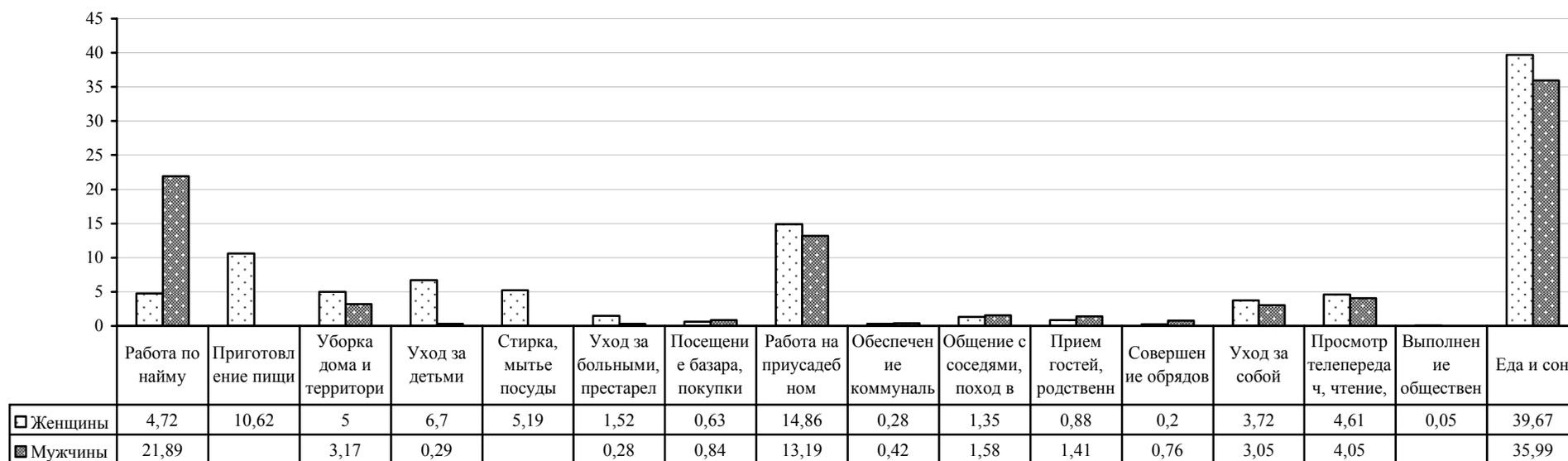
Кыргызская Республика

Бюджет времени мужчин и женщин, %



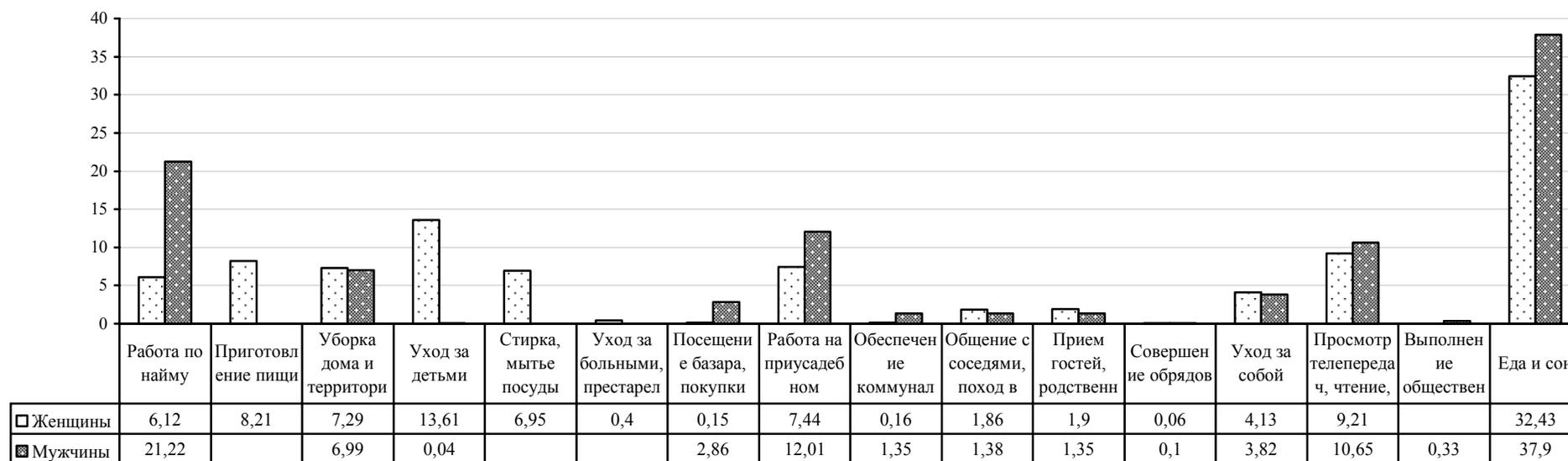
Туркменистан

Бюджет времени мужчин и женщин, %



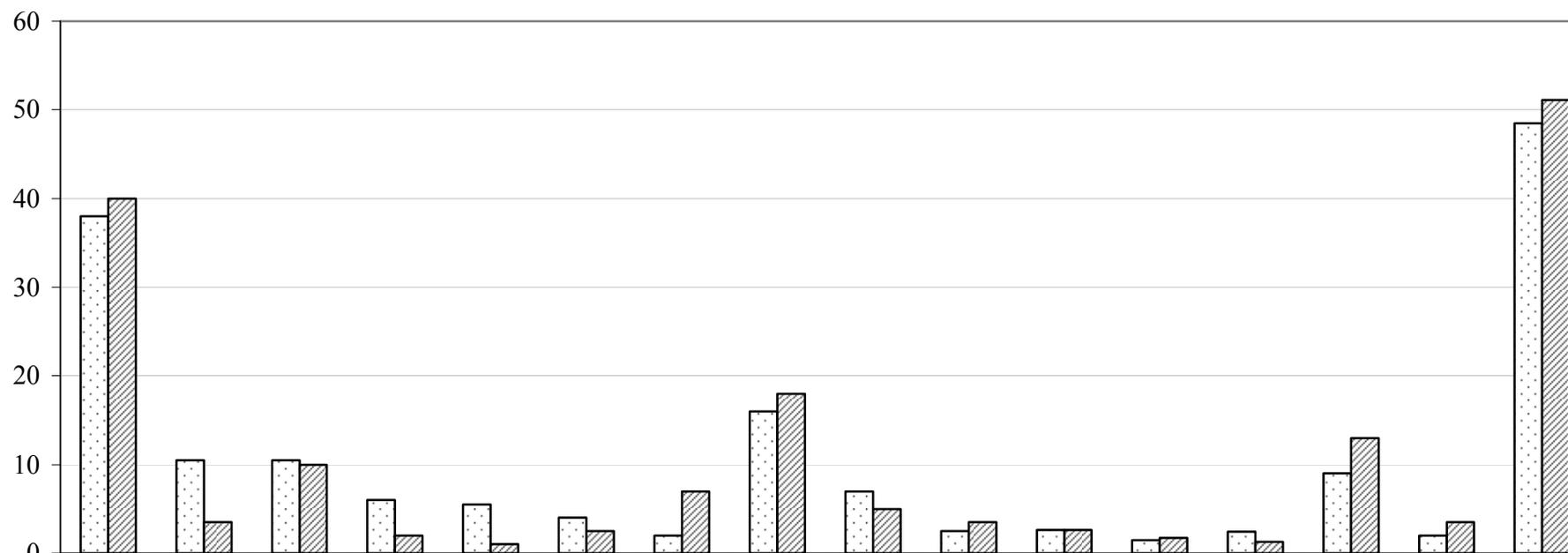
Таджикистан

Бюджет времени мужчин и женщин, %



Узбекистан

Бюджет времени работающих сельских женщин и мужчин при ведении домашнего хозяйства (в часах за 1 неделю)



□ Женщины	38	10,5	10,5	6	5,5	4	2	16	7	2,5	2,6	1,5	2,4	9	2	48,5
▨ Мужчины	40	3,5	10	2	1	2,5	7	18	5	3,5	2,6	1,7	1,3	13	3,5	51,1