## Центр обучения, консультации и инновации

# О ходе реализации задач проекта в 2010 г. и планы работ в период межвегетации

П.Жоошов

Ташкент, 3-4 октября 2010г.

#### Основные задачи ЦОКИ

- 1. Разработка методику и стратегию обучения тренеров распространителей;
- 2. Быть в тесном контакте с распространителями (Ош СКС и Ошской областной отдел поддержки АВП) и Кыргызским НИИ;
- 3. Перевод и издание брошюр, переданные из НИИ на фермерский язык;
- 4. Разработка и издание лифлеток, информационных листов, раздаточных материалов для распространителей;
- 5. Совместно с распространителями определение проблем фермеров и оказание им консультационные услуги;
- 6. Сбор инновационных технологий фермеров и передача их в НИИ для дальнейших исследований;
- 7. Оценка восприятия тренингов тренерами и оценка удовлетворительности фермеров;
- 8. Совместная работа с другими проектами и донорами.

#### Стратегия обучения

Кого обучаем?

Обучаем тренеров распространителейрайонные консультанты и отраслевые специалисты Ошской СКС (7 чел.), специалисты областного отдела поддержки и развития АВП, руководители районных ОП и специалисты пилотных АВП (8 чел.), итого 15 постоянно обучающиеся тренеров и специалистов. Из них все мужчины.





#### Место проведения тренинга

- Теоретическая часть тренингов проводились в офисе Ошской СКС и ими предоставлены все необходимые оргтехники и другие оборудование (проектор, компьютер, экран, доска маркерная и др.).
- Практические занятие проводились на демополях Ош СКС и ОП АВП в зависимости от темы обучений.
- Тренинги по борьбе с вредителями и болезнями растений проведены в учебной лаборатории Ошского технологического университета.

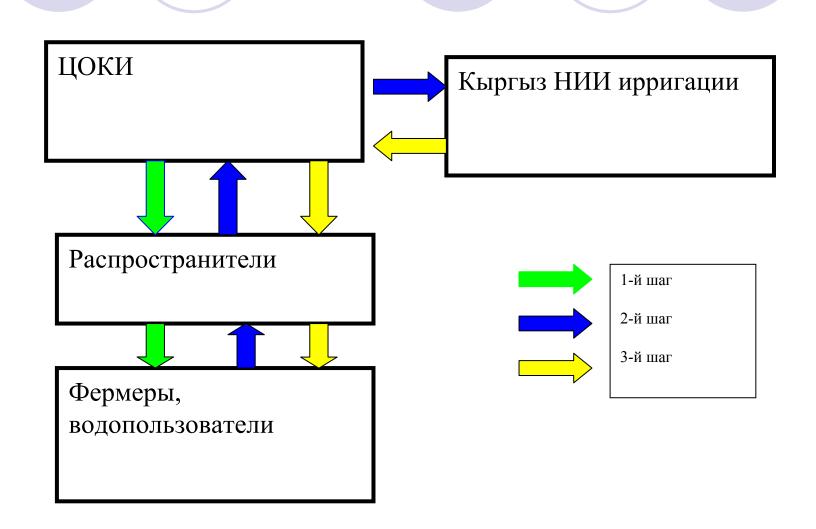




#### Тематика тренингов

- Перед началом тренинга тренера ЦОКИ обращаются к распространителям и запрашивают потребности их в обучении.
- Распространители в свою очередь обращаются фермерам по тому же вопросу.
- Тренера совместно с фермерами изучая проблему определяют тематику тренинга.
- Тренера распространители необходимую тематику передают обратно в ЦОКИ (письменно или устно).
- ЦОКИ эти темы передает в НИИ.
- НИИ собирает имеющиеся научные разработки, технологии и другие материалы по запрашиваемым темам и передает ЦОКИ.
- Материалы НИИ переводятся на простой фермерский язык.
- Тренера ЦОКИ используя эти и другие материалы готовят модули, раздаточные материалы и проводят тренинги.

#### Схема определения темы обучений



#### Образец запроса

Директору ЦОКИ Ш.Карасартову от регионального менеджера Ош СКС С.Токтосунова

#### Служебная записка

- Согласно запросам фермеров, прошу Вас организовать тренинги для тренеров Ошской СКС по проекту: "Улучшение продуктивности оросительной воды на фермерском поле" по следующим темам:
- 1. Заполнение журнала учета воды на фермерских хозяйствах.
- 2. Режим орошения различных сельскохозяйственных культур Ошской области.
- 3. Создание ПШФ на фермерских группах.
- Примерная дата тренинга середина апреля 2010г.
- с уважением,
- С.Токтосунов
- 🕨 Дата, год

#### Графики тренингов

- Тренинги начинаются перед началом вегетационного периода (в 2010 г. дата 1.03.);
- После каждого тренинга совместно с партнерами определялся дата следующего тренинга, учитывая их занятость, сезонность (обычно через 1 или 2 месяца);
- В течение этого периода тренера ЦОКИ готовятся на следующий тренинг, а консультанты Ош СКС и ОП АВП проводят обучение для фермеров и лидеров отводов на своих демополях.

#### Учебные материалы для обучения

- На тренинге используются материалы и технологии, подготовленные на первой фазе ИУВР Фергана (17 технологий);
- Научные разработки
  Кыргызского НИИ ирригации;
- Учебные материалы ЦОКИ;
- Материалы из других источников;
- После каждого тренинга участникам раздаются раздаточные материалы.



#### Методы обучения

- Для проведение тренингов применяются следующие методы обучения: минилекция, презентация, дискуссия, мозговой штурм, работа в группах, практическая работа.
- Большинство тренинги проводятся на демонстрационных полях (использование водоизмерительных сооружений, заполнение журнала учета воды, определение водопроницаемости почвы, выбор длину борозды и расхода воды в борозды, метод Соколок и др.).





## Контакты с ОШ СКС и ОП АВП (распространители)

- В 2010 году проведено 3 тренингов для тренеров Ош СКС и ОП АВП (общее количество участников 45 чел.) по созданию ПШФ, режиму орошению, фермерскому маркетингу, заполнению журнала учета воды.
- Специалисты ЦОКИ в Оше регулярно постоянно выезжает в демполе для оказании консультационных услуг консультантам Ош СКС, ОП АВП и фермерам. Участвуют в их тренингах.

#### Контакты с Кыргыз НИИ

- Переведены и изданы 6 брошюры на доступном фермерском языке, переданные из Кыргыз НИИ ирригации розданы тренерамраспространителям (180 шт.);
- Согласно запросам тренеровраспространителей переизданы 3 брошюрырекомендации, переданные из Кыргыз НИИ ирригации (90 шт.);
- Подготовлены 6 лифлетки для издания;
- В тренингах постоянно участвуют специалисты НИИ и помогают тренерам ЦОКИ;
- В тренингах используются материалы НИИ;

#### Инновация фермеров

Специалистами ЦОКИ собраны 2 инновации фермеров (бороздковый полив риса и смешанный полив томата с кукурузой) и переданы в Кыргыз НИИ ирригации для дальнейших исследований.





#### Публикации и выступление

| Тема<br>публикаций                                    | СМИ, продолжительность или тираж  |        |        |
|---|-----------------------------------|--------|--------|
| L TIY OJIVINALIVIVI                                   | ТВ                                | Радио  | Газеты |
| Методы учета<br>воды                                  | 15мин,<br>зрители<br>100000       |        |        |
| Водосберегаю<br>щие способы<br>бороздкового<br>полива | 15мин,<br>зрители -<br>100000чел. |        | 10000  |
| Капельное<br>орошение                                 | 15мин,<br>зрители -<br>100000чел. | 20 мин | 10000  |

#### Достижения

- Совместная работа партнеров:
- ЦОКИ может своевременно получать информацию о проблемах фермеров.
- Своевременно получить необходимые научные разработки и технологии и переводит материалов.
- Своевременно решать вопросы с теми технологиями и проблемами на сегодняшний день не подготовлены, позвонив КНИИИР можно узнать что ест что нету.
- Консультанты уже знают свои потребности (маркетинг), в прошлом году не знали что предлагать;
- Тренера знают заполнить журнала учета воды;
- Фермеры получив знание от тренеров распространителей уже у них появляются свои инновации;

### Недостатки

- Пока не создана ПШФ.
- Для распространителей проведен тренинг по созданию ПШФ.
- Планировали посещать на действующий ПШФ, не получилось.

#### Связь с другими проектами и донорами

- Хельветас (СЭП-Эффективное использование воды, РМР-развитие местного рынка);
- Всемирный банк (Проект по улучшению водными ресурсами);
- ФАО (проект по ирригации);
- ПРООН/ЕК (проект по ирригации);
- Все Сельские консультационные службы Кыргызстана;
- Проект SENAS в Таджикистане;

#### Планы на период межвегетации

- Разработка и перевод на фермерский язык брошюры, лифлетки, буклеты;
- Разработка модулей тренингов, раздаточных материалов;
- Оценка восприятия тренеров и удовлетворенности фермеров;
- Анализ продуктивности оросительной воды на демополях.

#### СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

